



# 中國國際文化產業博覽會 自行車運動文化節

圖、文◎吳志行

5月18日，第八屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會自行車運動文化節（簡稱「文博會」）在深圳喜德盛公司體育文化中心隆重開幕。喜德盛董事長譚偉龍、副總經理李楚喬賢伉儷帶領團隊，

迎接由光明新區黨工委副書記張恒春帶領的轄區事業單位領導，共同出席了開幕儀式。業界則有建大、久裕、桂盟、志慶、宏力、昆騰、信隆、升懋、宏力、浩盟等十多家零配件廠商以及車友、喜德盛員工



▲喜德盛公司譚偉龍董事長致歡迎詞。



▲光明新區黨工委委員、管委會副主任楊柏勝就本次自行車文化節發表講話。



▲光明綜合辦喬宏彬主任主持開幕儀式。



▲喜德盛內銷總經理王榮南介紹喜德盛的自行車文化。



▲光明新區黨工委副書記、管委會主任張恒春(右)宣佈文博會自行車運動文化節開幕並親自授旗。



▲喜德盛公司李楚喬副總(右)與武漢九河龍商貿有限公司鄭世界總經理(左)、佛山喜溢自行車銷售中心吳智鋒總經理(中)就喜德盛文化創意產品合作舉行了簡短的簽約儀式。

約 3000 多人出席。

今年是文博會第一年舉辦自行車文化節，凸顯出政府對自行車運動文化的認同與重視。現在，廣東綠道已經貫穿了整個珠三角，自行車運動賽事也如雨后春筍般涌現，車友無時無刻地影響著周邊的朋友加入騎行隊伍當中。而國家強調綠色出行的政策也有利于自行車運動的發展，使自行車運動的影響力不斷擴大。而喜德盛公司，成功地把自行車文化節會場引到工廠內，體現了他們的努力和付出。喜德盛譚董事長近年來身體力行地推動自行車文

化，多次環臺騎行、騎車環海南島以及騎行中國等活動的積極參與，也加深了對自行車文化的影響。喜德盛甚至在公司后山設計了一條自行車山地賽道，這種文化必將會感染到所有的 XDS 人，也會讓更多的人投入到騎行的行列。

### 推動單車成為生活的一份子

本屆文博會自行車運動文化節開創性的將綠色出行、全民健身新生活理念文化、生態旅遊文化和自行車運動文化展示

為一體。在喜德盛公司體育文化中心的廣場外，不但有自行車特賣活動，還有各種獨具創意的健身自行車供車友試騎。觀眾還可以看到頂級的碳纖運動車、剛獲得上海展創新產品銀獎的新型鋰電池折疊山地車、醒目漂亮的公共自行車和喜德盛公司為本次自行車文化節特別推出的創意文化自行車系列。

開幕式在下午兩點舉行，由光明新區黨工委委員、綜合辦主任喬宏彬主持，喜德盛公司譚偉龍董事長和光明新區黨工委副書記、管委會主任張恒春分別代表主辦方致辭。董事長譚偉龍表示，「喜德盛公司

多年來一直致力於發展自行車運動文化，也希望本次自行車文化節能夠讓更多的人瞭解自行車運動文化，加入到自行車這種健康時尚的運動中來，喜德盛將以實際行動為中國自行車運動文化的發展做出更大的貢獻！」

光明新區黨工委委員、管委會副主任楊柏勝表示，喜德盛公司對於推動自行車運動文化的發展所作出的貢獻是有目共睹的，光明新區堅持突出「綠色文化」和「創意文化」兩大內涵，大力發展綠色文化產業，以文化充實產業發展內核，實現文化與產業的共生雙贏，打造綠色文化強區。



▲第八屆中國（深圳）國際文化產業博覽會自行車運動文化節在喜德盛公司隆重開幕。



▲由臺灣「小熊家族」奉獻驚險刺激的自行車極限運動表演，博得現場觀眾的熱烈掌聲，把氣氛推到高潮。圖為小熊家族大家長廖武雄。



▲車友們體驗供應商提供的趣味自行車。



▲展出的高級碳纖山地運動車，最靠近鏡頭的是喜德盛公司譚偉龍董事長2010年參與「低碳行動，騎行中國」北京—深圳長途騎行活動時的用車。



▲喜德盛公司設計生產的廣州公共自行車，鮮豔的黃色，醒目耀眼。

領導講話完畢後，喜德盛公司李楚喬副總與武漢九河龍商貿有限公司鄭總、佛山喜溢自行車銷售中心吳總就喜德盛文化創意產品合作舉行簡短的簽約儀式。開幕式的最後，小熊家族和「中國花式車王」鐘騰飛帶來驚險刺激的自行車極限運動表演和喜德盛公司自編自導自演的炫彩自行車文化秀引來現場車友的陣陣歡呼。

### 以騎車散發綠色種子

隨後，張恒春主任親自授旗並鳴槍啓動全長 30km 的「綠色新城文化之旅」騎遊

活動，來自喜德盛公司總部、龍崗、羅湖、坪山等喜德盛俱樂部以及供應商騎行隊的近 600 名車友組成的車隊參與騎行。龐大的騎行隊伍在警車開道和護送下，冒著小雨騎行在城中道路和光明綠道上，他們的歡聲笑語和健康陽光的氣息感染著每一位路人，相信通過這樣身體力行的騎行活動，一定會吸引更多的人加入騎自行車這一綠色健康、低碳環保的新生活方式中來。

本屆文博會自行車運動文化節是一次自行車運動文化的盛會，不僅展示自行車運動的發展歷史和創新成就，更進一步推動了自行車運動文化產業的發展繁榮。



▲來自業界的嘉賓與各地車友達三千多人。



▲清新的隊伍在微微小雨中騎行，在都市中留下一抹美麗的風景。



▲騎行在秀美的光明綠道。