



Grace S. Ruan

自行車當道

輪 彥獲環法主辦單位授權出版中文版環法大賽官方導讀本已邁入第二年，今年本刊也前往比利時與法國探訪環法大賽，探訪期間更順道走訪比利時自行車領導品Ridley、Eddy Merckx、法國的Time以及百年輪組品牌Mavic，這些能在三大賽中發光發熱的品牌，絕對有其值得兩岸業者學習的精神、文化、堅持與技術，本期有精彩報導。

以Sport Bike為定位的中國內銷展Asia Bike（南京展），今年邁入第二屆，規模較去年擴大一倍，儘管兩大領導品牌捷安特、美利達雙雙缺席，許多陸資標竿品牌也抱持觀望態度，但會場上卻處處可見許多重量級國外品牌積極參展卡位，為該展增色不少。由於展出時間比較尷尬，主辦單位已決定將明年的展期訂在Eurobike展之後，預估在產品的可看性以及實質展效上可望大幅提升，不少業界人士也十分看好該展的未來發展。中國內需市場已成為兵家必爭之地，尤其自行車銷售暢旺、連年大幅成長，值得業者善用自己品牌的條件去用心深耕，除了積極樹立差異化，還必須找到適當的當地合作對象與在地幹部，才能創造最大的成效。

反觀邁入第四屆的慕尼黑展，今年冠上ISPO Bike的光環力求突破，並刻意將展期排在Eurobike展前兩週，搶頭香、強迫參展廠商選邊站的意味濃厚，加上歐洲經濟不景氣，今

年的規模明顯較去年小，廠商也多半感覺展氣較冷，由於最大支持者ZEG和主辦單位簽約5年，會不會讓慕尼黑展在明年第5屆過後畫下休止符，備受關注。

今年業界喜事與騎乘活動特別多，恭喜建大公司穩健邁入第50個年頭，成就非凡、可喜可賀！巨大、美利達與威輪、信隆、永輪、郁珺、達建、日馳、達生、艾邁斯、美優…等許多企業也喜慶成立40週年，難能可貴！日前巨大跟美利達的產品更榮獲今年台灣精品金質獎肯定，尤其美利達更破天荒勇奪雙金，堪為業界表率！同時，兩岸業界的單車騎乘活動也此起彼落，包括捷安特多梯次的絲路騎乘、喜德盛絲路挑戰行、福瑪特及富士達環青海湖、中自協辦的瀋陽—漠河騎行、榮輝泰國行，以及TBEA慶祝20週年將於11月台灣自行車節舉行的福爾摩沙Formosa 900大型單車環台活動，更是備受期待！相信業界強強滾的騎車風氣，將有助帶動更多人加入騎車行列，對單車的設計與銷售也會有相當助益！

隨著Eurobike揭開序幕，下半年的歐美自行車展旺季已經開鑼，大家積極參展之餘，也要注意健康、多多運動。儘管全球經濟不景氣、油價高漲，環保節能的自行車反而受惠當道，榮景可期！祝福大家都能選對展會、成功出擊、收穫豐碩！

阮素琴