



▲ Ridley 年輕有為且精於烤漆技術的創辦人Joachim Aerts。



比利時之光

RIDLEY 造車技術享譽全球

圖、文◎陳柏如

Ridley工廠發跡於比利時Flemish地區的Flanders，這裡是比利時最著名的自行車重鎮，擁有6,000個自行車俱樂部，以及最折磨人的石板路、泥濘路加上惡劣的冰雪天候聞名，可說是最佳的自行車測試場地，能通過當地的嚴苛測試，肯定是性能優異、設計精良的頂級車，而以烤漆技術著稱的比利時公路車領導品牌Ridley，就是最好的證明！

Ridley 由創辦人 Joachim Aerts 成立於 1997 年，年輕有為且對自行車充滿熱情的 Joachim，從青少年就擅長車架的製造與烤漆，1990 年當時才十幾歲的 Joachim 就開始幫比利時的自行車公司製造車架，練就一身好功夫。1997 年自行創業之後，成功讓自有品牌 Ridley 迅速竄紅並成為比利時公路車市場領導品牌。



▲ Ridley 透過風洞測試不斷精進空氣動力學車款的技術與設計。

以功能為設計導向

頂級 Ridley 的造車哲學強調「以功能為導向 (Form follows function)」，每個管形、車架結構與幾何角度設計都有特定的意義與訴求，並以可靠性、高剛性、高強度作為產品在設計時的核心精神與標竿。Ridley 常年與專業車隊緊密合作，重視選手與車隊技師的意見，不斷研發精進產品的功能設計。在空氣力學的設計上，Ridley 尤其獨樹一格且引領潮流，對 Ridley 而言，最具代表性的空氣動力學公路車 Noah Fast 不僅擁有流線的水滴管造型，並朝向完美的自行車科技前進。



▲ 融合 Ridley 最新空氣力學技術 FAST (Future Aero Speed Technology) 概念的 Noah Fast 公路車，結合 F-Splitfork、F-Brake 及 F-Surface 等多項獨家專利技術，令人驚豔。所謂 F-Brake 技術，就是將煞車嵌入前叉內的一體式煞車設計，不僅擁有功能性的提升，在加速及騎乘中，也能有效降低風阻，外觀也更加簡潔。

FAST 空氣力學技術

Ridley 公關經理 Jan Geudens 指出，Ridley 的工程設計師經過兩年多無數次的風洞測試與賽道測試，不斷改善車架細部設計，推出融合 Ridley 最新空氣力學技術 FAST (Future Aero Speed Technology) 概念

的 Noah Fast 公路車，結合 F-Splitfork、F-Brake 及 F-Surface 等多項獨家專利技術，令人驚豔。F-Brake 技術，就是將煞車嵌入前叉內的一體式煞車設計，不僅擁有功能性的提升，在加速及騎乘中，也能有效降低風阻，外觀也更加簡潔。F-Splitfork 技術，則是將輪組產生的空氣擾流，透過在前叉與後下叉開洞，將空氣擾流遠離輻條，進而加強操控性以及減少在集團中產生的亂流動盪。而 F-Surface 技術，則是



▲Ridley比利時廠佔地12,000平方米，員工50名，以烤漆跟組裝為主。



▲平常自行車在庫量都維持700-1,000輛，歐洲經銷商透過網站下單，1-2天即可出貨。

將車架的表面紋路以光滑面與導流磨砂面呈現在車架的不同部位，讓人耳目一新，也有助車架外表氣流較為平順。經過實際測試，在騎乘速度達 40km/h 時，騎乘 Noah Fast 的車手可節省 20 瓦的輸出，同時心跳數也少 4%。

以客製手工烤漆見長

以烤漆技術見長的 Ridley，頂級或客製產品的塗裝全部以手工烤漆完成，完全沒有貼貼紙，一台車架的工時須 4-6 週，筆者實地走訪，不禁讚嘆 Ridley 對烤漆的講究與用心，可說是作工繁複、大費周章、慢工出細活。不可諱言，質感跟口碑，需要堅持出來！Ridley 廠內的手工組裝線採個人工作台設計，一人獨力完成一整輛車的組裝，一般來說，計時車一個人一天頂多只能組一輛，公路車一人一天可組 10 輛。

零件品牌4ZA

除了成車，Ridley 也推出自家的零件品牌 4ZA (Forza)，義大利文的語意為實力、熱情、力道、功率，以提供

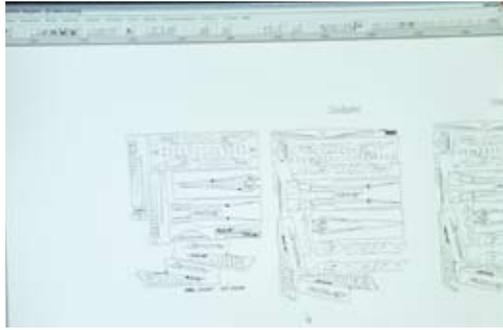
最佳騎乘功率與效能為訴求，共分三級：Stratos、Cirrus、Cirrus Pro，產品線包括輪組、座墊、車把、豎管、輪胎、座管、配件等。

年產銷30,000輛自行車

Ridley 比利時廠在 2010 年遷入新廠，一樓佔地 12,000 平方米、二樓 20,000 平方米，員工 50 名，以烤漆跟組裝為主，年產



▲Ridley推出自家的零件品牌4ZA (Forza)。





▲Ridley摩爾多瓦廠將開始生產車架。



▲Ridley公關經理Jan Geudens展示其類似豐田式TPS的組裝作業流程，一個箱子是一台份的組裝零部件。



▲Ridley以公路車與計時車見長，配合客戶需求也有推出登山車產品，圖為全避震車。

銷 30,000 輛自行車（車架佔 20%），車架全部自台灣、大陸採購，中低階車架在台灣、大陸烤漆，高檔、特製與客製化車架則堅持在比利時廠內進行烤漆塗裝。此外，Ridley 在位於烏克蘭與羅馬尼亞之間的 Moldova（摩爾多瓦）也設有烤漆廠，員工 15 名。Ridley 產品線完整，包括公路車、計時車、越野公路車、登山車等，行銷全球 44 國，主力市場為荷比盧，日本市場一年可賣兩千多輛，公司年營收 3 千萬歐元。由於平常自行車在庫量都維持 700-1,000 輛，歐洲經銷商透過網站下單，1-2 天即可出貨。

摩爾多瓦廠將生產車架

據執行長 Joachim 表示，Ridley 已計畫再次自行生產頂級車架，2013 年最新頂級碳纖維空氣力學計時車將在摩爾多瓦廠製造，明年七月環法就會亮相，2014 年的車架計畫也已完成，該廠預計年產 500 台車架。未來也計畫在比利時廠建構自家的風洞實驗室，期不斷精進空氣動力學產品的實力。Joachim 強調，在空氣力學設計上，很多自行車品牌都以打造更時尚流線的自行車作為目標，但 Ridley 認為時尚流線的完美自行車只是開始探索解決自行車風阻問題的基本必備條件，要真正讓車子可以跑得更快、不受風阻所影響，才是王道。這就是比利時自行車品牌 ~Ridley。🕒



▲Ridley亞洲區業務經理蔡佩玲（左一）、活動企劃 Filip Heylesonne（右一）陪同日本代理商（左二、左三）觀摩今年的環法賽。右二為實地採訪環法的本社副總編輯陳柏如。