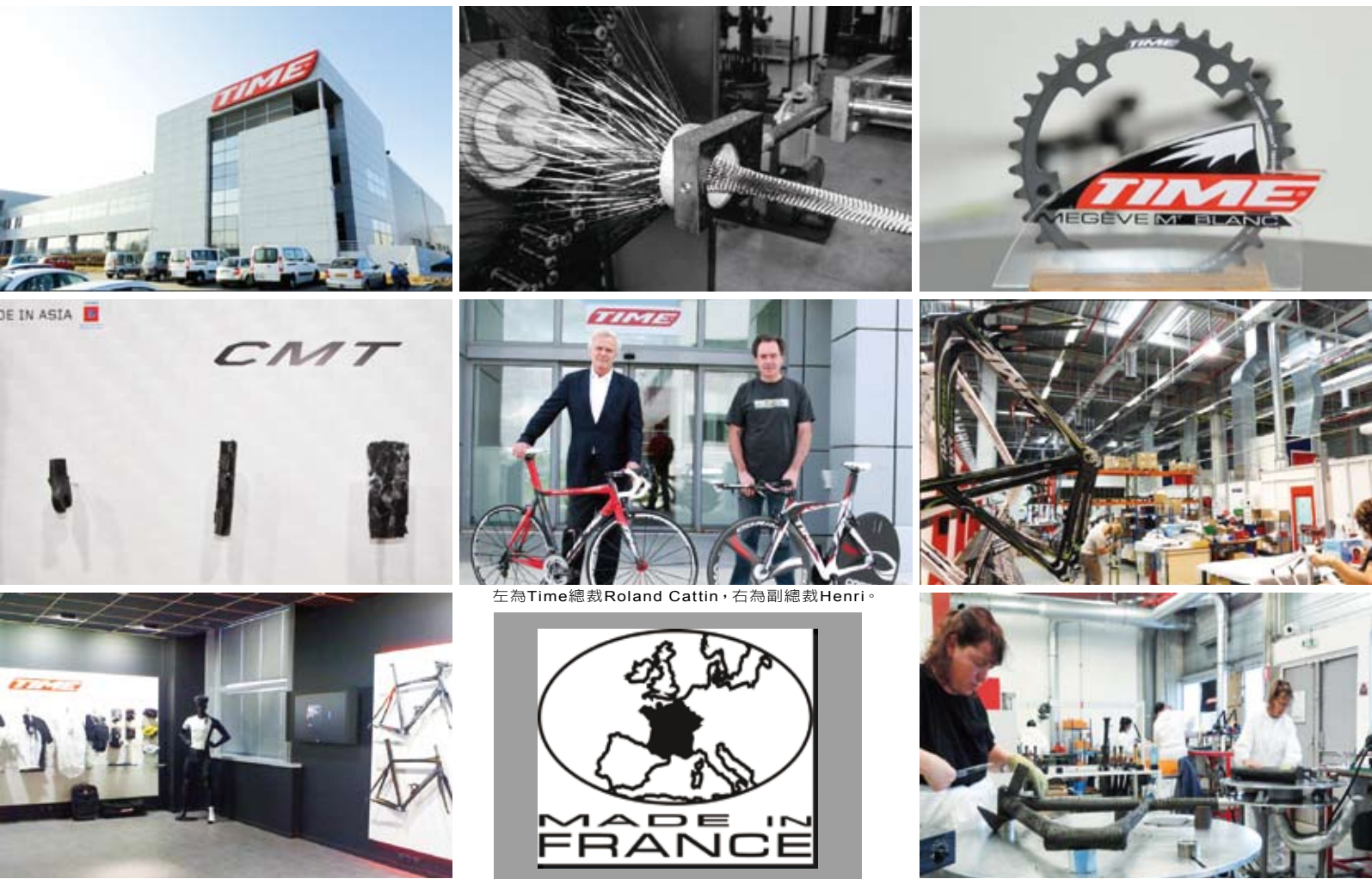




左為Time總裁Roland Cattin，右為副總裁Henri。

走過四分之一世紀

碳纖技術領航員 *Time*

提到純正法國工藝血統的Time公路車與卡踏，相信很多人都會豎起大拇指！Time Sports由Roland Cattin創立於1987年，以生產自行車卡鞋起家。1993年，Time運用RTM (Resin Transfer Molding) 樹脂轉移模塑成形技術投入碳纖維車架的研發製造，從織碳纖紗、碳纖布到成型，100%廠內自製，全不假他人之手！堅持法國製造、技術領先的Time，對於行銷也勇於與眾不同且善盡地球公民的責任，除了開設Time Experience展示店，提供試騎；凡買一台Time的車，Time就送一棵樹，幫消費者在印尼與泰國的Time Forest種樹、愛地球！

圖、文◎陳柏如

◎CMT製程



提到法國公路車與腳踏的一王一后，非 Look 與 Time 莫屬！Time 的創辦人 Roland Cattin 是 Look 創辦人的女婿，Roland 在岳父賣掉 Look 之後，才創立 Time Sports，以卡踏設計奠基，特別是其專利 ATAC（張力自動調整概念）技術最為人津津樂道。

RTM與CMT尖端技術

強調 100% 法資、100% 自製率、不斷創新研發的 Time，創立至今 25 年，已擁有 120 項專利。副總裁 Henri Colliard 指出，其位於法國里昂附近的 Vaulx-Milieu 的總公司與工廠主要生產碳纖維車架，員工 65 人；Nevers 廠則以生產腳踏為主，員工 8 人；斯洛伐克廠則以生產前叉為主，員工 30 人。輪圈跟車鞋已於去年停產。在碳纖維車架方面，Time 運用航太級尖端複材科技 RTM（Resin Transfer Molding），這是一種樹脂轉移模塑成形技術，目前主要用



▲所有碳纖管都是從碳纖絲開始在自己廠內編織與成型，車架管非常獨特的採用蠟打樣，外部碳纖維布疊層後，將車架管放入烤箱，利用高溫將蠟熔掉。



▲Time為環法一級車隊Sojasun的指定用車。

在空中巴士、波音飛機、法拉利與藍寶堅尼超跑上。此外還有 CMT (Carbon Matrix Technology) 技術，這是一項技術成本較高的加工方式，利用高壓力壓鑄成型時加上了碳纖維而所型成的高強度材料，運用在受力最直接的地方如座管支撐座、後支叉的接頭 (Ends)、前叉勾爪等。

Henri Colliard 強調，Time Sports 車架廠擁有四座烤漆設備，最引以為傲的 RTM 技術就是所有碳纖管都是從碳纖絲開始在自己廠內編織與成型，車架管非常獨特的採用蠟打樣，外部碳纖維布疊層後，將車架管放入烤箱，利用高溫將蠟熔掉，蠟可重複打樣約 20 次。慢工出細活，儘管 Time 年產車架 5,000 台，腳踏 9 萬組 (Road 與 MTB 各半)，每一件產品卻都是精品中的極品，身價不菲！去年 Time 總營收 1,200 萬歐元，今年目標 1,460 萬歐元，Eurobike 展將發表號稱最輕且最寬的創新腳踏，並根據不同通路提供不同顏色作為區隔。

◎Time Experience體驗展示店



▲副總裁Henri Colliard引進許多創新的行銷概念與手法。



差異化行銷

在行銷與通路方面，Time 規劃了 Time Experience Concept 體驗展示店，店面空間約 40-50 平米，展示各式車款、車架、零件與配件，以及相關碳纖技術（RTM 與 CMT），並提供免費試乘，dealer 不用庫存可直接下單，兩個月後可在展示店交車。再者，Time 也推出 Royal Card 貴賓卡，凡買商品或推薦購買皆能獲得回饋金，可用於展示店的消費折抵。此外，Time 從今年七月開始推出 PUR Project，凡消費者買一輛 Time 的車或車架，Time 就送一株樹苗，並將樹苗種在印尼或泰國的 Time Forest，與消費者一起環保愛地球，並善盡世界公民的社會責任！





Time Sports 碳纖維車架廠巡禮



