



電動車國際高峰論壇邀請多位專家到場提供寶貴意見。

運轉未來

# 2012臺灣國際電動車展與國際高峰論壇

圖、文◎廖壯偉

由外貿協會主辦的第二屆臺灣國際電動車展，於2012年4月12-15日在臺北世貿一館舉行，因近來臺灣油電價格漲價，加上環保意識日漸抬頭，讓業者們對於電動車未來前景更加樂觀。

## 集結主力廠商

此次的電動車展與臺灣國際機車展聯合舉辦，集結臺灣電動車產業主力廠商，像是東庚、必翔、捷豹科技、納智捷、綠捷（中華汽車）、東元電機、統達能源及TARC聯盟，從二輪到四輪的電動車、車



▲由於內容豐富且主題符合需求，電動車國際高峰論壇吸引超過400位人員參加。

用電池及相關設備產品均有展出，展會期間也舉辦系列論壇及研討會活動，其中「電動車國際高峰論壇」邀請日本、德國、中



▲臺灣車輛研發聯盟秘書長王漢英以「放眼國際電動車新趨勢」，為高峰論壇揭開序幕。



▲必翔電動汽車董事長伍必翔親臨會場參與高峰會談。



▲UL大中華區工業及自動化系統產業總經理連錦新，以全球電動車的 safety 挑戰為主題，針對充電設備與動力電池等提出看法。



▲▶日產Nissan資深經理堀江浩史（左圖）與丹麥Insero E-mobility計畫主持人Jen Christian Lodberg Hoj（右圖），透過自身經驗提供多元視野與想法。

國、丹麥及臺灣等地的專家及領導廠商，和在場與會者分享最新產業資訊與脈動。

## 整合上中下游產業鏈

首先由臺灣車輛研發聯盟秘書長王漢英以「放眼國際電動車新趨勢」為主題，和在場與會人員一同分享，他提及目前臺灣電動車主要還是以外銷為主，然而最新的電動車已可有 400 km 的續航力，剛好與臺灣南北長度相當，讓臺灣成為適合電動車測試的地區，同時也可因此整合臺灣上、中、下游完整產業鏈，共同打造整體電動車產業的願景。

同時 Continental AG 電動車暨油電混合系統總監 Roberto Deutsch、Remy International 油電混合系統總監 Andrew Worley，

以及 UL 大中華區工業及自動化系統產業總經理連錦新，針對電動車發展優勢、新動能系統發展及安全挑戰，也透過案例和在場人員分享，其中連錦新認為，電動汽車技術的演進和全球供應模式斷定了充電設備和動力電池及其安全性標準化的需求，同時認證機構積極與業界、監管單位和利益相關者，在全球範圍內開發並發展測試方法，確保電動汽車可安全被使用。

## 與大眾捷運系統結合

下午以國際電動車運行趨勢為主要大綱，邀請西門子 Mobility Consulting 總監 Dr. Andreas Mehlhorn、丹麥 Insero E-mobility 計畫主持人 Jen Christian Lodberg Hoj 及日產汽車 Nissan 公共政府關係部門資深經理



▲►捷豹科技推出新型驅動馬達及手搖式電動三輪車，以及東庚的db0，獲得不少人關注。



▲Grace雖然保有自行車的外觀，不過其最快速度可達75 km/h，在歐洲屬電動摩托車。

◀艾普斯電源的Preen電動車充電解決方案，獲臺中市政府青睞，在2012年於臺中市建置22處、64個電動車交流充電器。



▲如何讓充電時間如同加汽油一樣，成為二輪及四輪未來發展的關鍵之一。



▲電動車行駛完全不排放CO<sub>2</sub>，Hybrid目前仍無法實現，且電動車能源效率為汽油車2倍，油電混合車的1.7倍，圖為Luxgen7 MPV電動車。

掘江浩史演講，必翔電動汽車董事長伍必翔也親臨現場參加高峰對談，在場專家透過不同角度及視野，提供多元意見。

過往臺灣廠商容易將電動車及電動自行車視為替代交通工具，如此思唯無法表現電動車的的特性，並讓消費者在渡過產品蜜月期後，認為電動車與電動自行車的實用價值不高，目前兩輪與四輪的電動車發展主要利基，針對個人移動及都會區的商業運行發展，並讓電動車成為大眾捷運系統的一部份，增加生活的使用比重及親近，如此可讓電動車在臺灣推行更加順暢。

## 二輪四輪發展 仍需有完善配套

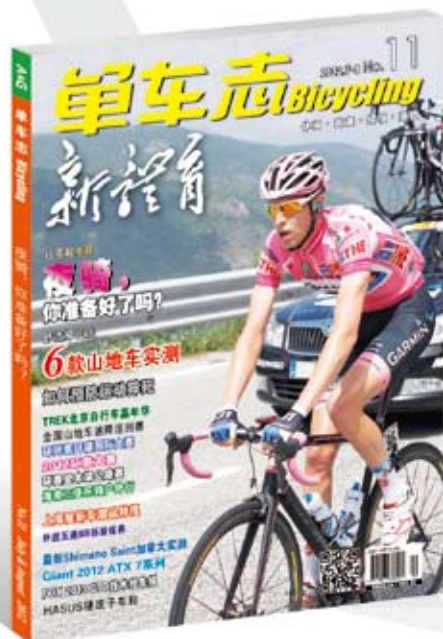
不過兩輪電動車及四輪電動車的發展，仍然需要政府單位的協助與推廣，最明顯就是「充電站的設置」以及「充電時間是

否能像加汽油一樣」，這攸關消費者使用的便利性，同時家中電源是否可以直接充電，也成為消費者關注的焦點，因目前電動車主要仍以外銷市場為主，在場也有專家提出以「One Company」的方式，將供應鏈集結合作，團結力量大行銷海外，有機會讓臺灣電動車產業發展更為蓬勃。

雖然本次臺灣國際電動車展仍以四輪為主軸，不過二輪電動車也慢慢獲得買主及消費者青睞，像是捷豹科技（Pantec）推出新型驅動馬達，輸出 180-350W，同時可搭配 10 速飛輪及碟煞，並可使用於運動型的電動輔助自行車，新型產品預計七月將量產，並在八月份的歐洲展會有相關展出，同時與 CHC 研製「手搖式電動三輪車」，在場詢問度高，成為會場車特殊的亮點，東庚科技的 db0 也獲得不少人的關注。



A&G



**單車志 Bicycling**  
www.cycling-update.cn

耕耘全球自行車產業近三十年的兩岸資深專業單車媒體—輪彥國際有限公司，挾九年出版發行超人氣消費性單車雜誌單車誌 Cycling Update 的雄厚根基與經驗，立足廣大的中國單車消費市場，於2010年10月在中國正式發行簡體版的單車志 Bicycling 雙月刊，內容加大對當地比賽、活動、產品、騎遊路線的報導力度，相信對於提升中國自行車市場的騎乘風氣、增加騎車人口、塑造單車騎乘文化、刺激自行車相關產品的購買力，以及提倡節能減碳、環保愛地球與陽光體育，一定能發揮無遠弗屆的促進作用！

引領中國單車市場  
流行風潮  
帶動大中華地區  
單車騎乘風氣

**輪彥國際有限公司**  
**WHEEL GIANT INC.**

Tel: 886-4-7350500, 7360794~5  
cycling@mail.wheelgiant.com.tw

總公司：彰化市50095自強路193號  
Fax: 886-4-7357860, 7360789  
www.cycling-update.info

**軟實力傳媒有限公司**  
**Soft Power Media Co., Ltd.**

廣告訂閱專線：上海：512-57516309 天津：22-281379693  
杭州：571-81605295 深圳：755-81789589