

世足賽及奧運會商機加持

巴西自行車市場需求大

整理◎高淑茹

依巴西自行車暨零組件製造商、經銷商、進口商及出口商業同業公會（Abradibi）資料顯示，該產業公司行號約有 1 萬 8,600 家，僱用的員工約有 11 萬 8,000 人，其中自行車年組裝量高於 40 萬輛的大型組裝廠有 Caloi、Monark 等四家。

年銷約500萬輛是主要市場之一

Abradibi 公布統計資料顯示，2010 年巴西自行車產量約 495 萬輛，2011 年約 455 萬臺。銷售方面，2010 年為 520 萬輛，2011 年約 500 萬輛（表一），是全球主要自行車市場之一。

巴西組裝廠通常自國內或國外購買零組件，組裝成車或直接購買成車，銷售給家樂福（Carrefour）等超市、經銷商或一般專賣店。進口商則自國外進口零組件或成車，銷售給超市或一般專賣店。

目前，巴西自行車使用量佔約 7,000 萬輛，其中成人用自行車占 70%，兒童用自行車占 30%。就地域來說，東南區（聖保羅、里約、聖靈及敏那斯等州）約占使用量 44%、東北區占 26%、南區 14%、中西區 8%、北區 8%。

通路以超市及專賣店為主

巴西大眾型自行車零售價都未超過千元巴幣（約折合 550 美元），銷售點以 Car-

refour 及 Casas Bahia 等超市及一般自行車店為主；跑車及可折疊型自行車等高價位車型則僅在專賣店陳售，這些車型售價均超過千元巴幣，甚至上萬巴幣（約折合 5,500 美元）。

依巴西工商部公布統計資料，近三年無引擎自行車（NCM 87120010）進口的量值持續成長，臺灣及中國大陸為主要供應來源（表二）。

依臺灣關稅總局資料，2011 年臺灣輸往巴西的成車則為 19,681 輛、比 2010 年的 12,101 輛成長 62.64%，總值（FOB 計價）945 萬美元、增幅 87.3%，平均單價 480 美元。

巴西 2009 年自行車零組件進口 4,018 萬美元，2010 年增至 5,589 萬美元，2011 年再增為 7,507 萬美元，臺灣及中國為主要供應來源（表三）。

自行車進口稅率已調升至35%

巴幣兌換美元匯率一直高估，2011 年巴西自行車進口量達 36 萬輛，較 2010 年增加 11 萬輛，為避免進口量劇增，影響巴西國產自行車銷售量，巴西政府於 2011 年 9 月將自行車進口稅率從原先的 20% 調高為 35%，輪胎進口稅率亦從 16% 調高至 35%。

目前巴幣兌換美元匯率有利於進口，且 2014 年及 2016 年巴西將舉辦世界盃足球賽及奧運會，兩項體育盛事預期帶動自

表一 2006-2011年巴西自行車產銷量

(單位:千臺)

	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年(預估值)
產量	4,980	5,330	5,325	5,120	4,950	4,550
銷售量	5,400	5,400	5,500	5,300	5,200	5,000

資料來源: Abradibi

行車消費熱潮，臺灣可把握有利情勢，以參加專業展等方式拓展巴西自行車市場。其中，2013年雙輪展(Salao de Duas Rodas)，訂於2013年10月8-13日在聖保羅市 Anhembi 舉辦。



(資料來源:巴西臺貿中心提供)

(資料提供: TBEA)

表二 巴西進口無引擎自行車統計表 (NCM87120010)

金額: 千美元 (FOB) 數量: 千臺

供應來源	2009年		2010年		2011年	
	金額	數量	金額	數量	金額	數量
中國大陸	4,403	166	9,878	227	18,201	330
臺灣	3,536	17	6,121	19	12,440	27
印尼	437	2.4	279	1.3	542	2.3
葡萄牙	270	1.0	399	1.5	232	0.9
美國	208	1.4	196	1.4	343	0.4
其他	292	2.2	1,015	4.8	1,682	8.4
合計	9,146	190	17,888	255	33,987	369

資料來源: 巴西工商部

表三 巴西進口自行車零組件統計表 (NCM87149100至87149900)

金額: 千美元 (FOB)

供應來源	2009年		2010年		2011年	
	金額	數量	金額	數量	金額	數量
中國大陸	29,696		43,259		57,157	
臺灣	4,102		5,688		8,751	
印度	1,778		1,426		736	
馬來西亞	737		1,305		3,158	
日本	321		560		1,548	
新加坡	224		423		754	
其他	3,330		3,237		2,968	
合計	40,188		55,898		75,072	

資料來源: 巴西工商部

主辦單位: Reed Exhibitions Alcantara Machado

TEL: 55-11-3060-5000

FAX: 55-11-3060-5001

E-mail: ivani.andreotti@reedalcantara.com.br

Http: //www.salaoduasrodas.com.br

聯絡人: Miss Ivani Andreotti

印度低價自行車需求大

整理 ◎ 劉姿岑

印度為全球第二大自行車生產國，年產量約1,250萬輛，占全球自行車總產量的十分之一，其自行車年需求量大在1,000萬輛左右，出口量則不多，且主要出口低價車種，以非洲國家為主要出口市場，極少銷往歐洲。

依四大廠為主要核心

印度自行車製造商公會(All India Cycle Manufacturers' Association)資料指出，Hero Cycles是印度自行車業龍頭，在印度的市場占有率達35%，依次為Atlas Cycles、TI Cycles與Avon Cycles，市占率

分別是24%、18%與15%。僅盧迪亞納(Ludhiana)一地，每天的自行車產出即超過2.5萬輛，擁有超過1,500家成車與零配件廠，是印度自行車成車與零配件廠集中地。

印度自行車銷售管道相當簡單，即由製造商、經銷商(或進口商)、零售商(或批發商)至消費者，主要計有四層。

鄉村重要交通工具

自行車是印度鄉村地區重要交通工具，低價車種的需求也最大，平均每輛售價在2,500盧比(約47美元)左右。

隨著消費者對自行車態度的改變，高單價自行車逐漸在印度市場上興起，訂價由昔日的 5,000-8,000 盧比轉變為今日的 1.5 萬盧比至數十萬盧比（282 美元至數千美元）。

高單價車種萌芽中

世界重要自行車品牌多已進入印度市場，包括臺灣的巨大（Giant）與美利達（Merida），美國的 Trek 與 Cannondale 等。因高單價自行車目前在印度處於萌芽階段，銷售量仍相對有限，市場規模僅 25 萬臺左右，然前景相當看好，預計未來年複合成長率可達 30% 以上。

2010-2011 年（即 2010 年 4 月至 2011 年 3 月）印度自行車成車進口額達 4,023 萬美元，較 2009-2010 年同期大幅成長 93.16%；零件部分，主要是輪圈、車架、輪叉等（詳如表 1）。

2010-2011 年印度自行車成車出口額為 3,468 萬美元，較 2009-2010 年同期成長 42.84%。自行車零件部分，主要包括車架、輪叉、花鼓、輪圈等（詳如表 2）。

（資料來源：臺北世貿中心駐孟買辦事處）
（資料提供：TBFA）

表一 2010-2011年印度自行車暨零件進口額與成長率

（單位：百萬美元；百分比）

S.No.	Commodity	2009-2010年 進口額	2010-2011年 進口額	成長率
	BICYCLES (HS Code: 8712)	20.83	40.23	93.16
1.	FRAMES,FORKS & PARTS THEREOF	3.72	8.86	138.17
2.	WHEEL,RIMS & SPOKES	44.07	62.59	42.03
3.	BICYCLE RIMS	0.38	0.57	49.26
4.	BICYCLE SPOKES	4.11	7.32	78.06
5.	OTHERS	39.58	54.71	38.22
6.	HUBS,EXCL COASTER BRKNG HUBS & HUB BRAKES,& FREE-WHEEL,SPROCKET-WHEELS	1.05	2.64	150.83
7.	BRAKES,INCL COASTER BRAKING HUBS & HUB BRAKES & PRTS THEREOF	2.98	2.56	-14.01
8.	PEDALS & CRANK-GEAR & PRTS THEREOF	0.43	0.51	18.79
9.	OTHR PRTS&ACCSSRS OF BICYCLES& OTHR CYCLES	106.13	141.64	33.46
當年度印度總進口額		288,372.88	369,769.13	28.23

資料來源：印度商務部（[HTTP://COMMERCE.NIC.IN/EIDB/DEFAULT.ASP](http://COMMERCE.NIC.IN/EIDB/DEFAULT.ASP)）

表二 2010-2011年印度自行車暨零件出口額與成長率

（單位：百萬美元；百分比）

S.No.	Commodity	2009-2010年 出口額	2010-2011年 出口額	成長率
	BICYCLES (HS Code: 8712)	24.28	34.68	42.84
1.	FRAMES,FORKS & PRTS THEREOF	13.81	21.35	54.57
2.	BICYCLE RIMS	4.11	6.10	48.40
3.	BICYCLE SPOKES	0.78	1.08	38.73
4.	OTHERS	3.06	3.32	8.52
5.	HUBS,EXCL COASTER BRKNG HUBS & HUB BRAKES,& FREE-WHEEL,SPROCKET-WHEELS	13.53	19.38	43.23
6.	BRAKES,INCL COASTER BRAKING HUBS & HUB BRAKES & PRTS THEREOF	7.04	14.51	106.08
7.	PEDALS & CRANK-GEAR & PRTS THEREOF	8.27	11.25	36.08
8.	OTHR PRTS&ACCSSRS OF BICYCLES& OTHR CYCLES	52.61	65.88	25.22
當年度印度總出口額		178,751.43	251,135.89	40.49

資料來源：印度商務部（[HTTP://COMMERCE.NIC.IN/EIDB/DEFAULT.ASP](http://COMMERCE.NIC.IN/EIDB/DEFAULT.ASP)）