

第三屆絲綢之路

「喜德盛杯」自行車拉力賽

圖、文◎邱志華



甘肅爲了呼起民衆對「絲綢之路」的關注，推動絲路旅遊路線，不僅舉辦了絲路旅遊節，還與深圳喜德盛自行車合作，舉辦「絲綢之路」自行車拉力賽。拉力賽共分白銀站、金昌站、張掖站、酒泉站、嘉峪關站、瓜州至敦煌站等六站。

旅馬變鐵馬

時光倒流，當年的商旅馬隊、駝隊演變成今天的鐵馬 BIKE；當年的戈壁、沙漠路，變成今天的瀝青、水泥路。沿路有廣袤的戈壁灘、硬土地以及美輪美奐的沙漠；而武威的寺塔、張掖的七彩丹霞、西漢酒泉聖跡、嘉峪關、敦煌的莫高窟和鳴

沙山月牙泉等，展現一條濃郁的古風旅遊線。

喜德盛也力邀十一家戰略合作夥伴一起參與，有彥豪、亞獵士、浩盟、志慶、久裕、信隆、元渝、速聯、建大、桂盟、宏力。而參賽車手則從 XDS 全中國經銷網點處報名募集，以半賽事半旅遊性質的自行車拉力賽，吸引非常多車友報名參加，而參賽車手名額有限，約 100 人參與全程六站比賽，有放暑假的學生，也有退休人員，參加單站賽事的當地車友更多，在甘肅境內的河西走廊上演一場熱鬧的自行車拉力賽。

自行車拉力賽在蘭州拉開序幕後，喜德盛內銷副經理張小平表示，絲綢之路在



▲絲綢之路「喜德盛杯」自行車拉力賽蘭州站開幕，建大、彥豪、久裕、亞獵士、元渝、桂盟等廠商到場打氣。



▲同樣來自杭州的胡甜甜（右）與張振分別獲得了總成績冠亞軍，兩人賽場配合已久。



▲喜德盛銷量前茅的佛山經銷商吳智峰、高艷桃夫婦在嘉峪關將軍府前合影。



▲張振丹霞地質公園前合影。

車友心目中具有非常高的知名度，是不少鐵杆車友必須騎行的路線之一，喜德盛有幸與甘肅體育總局合作推出的自行車拉力賽，可謂圓了很多車友心中的夢想。來自沿海地帶的車友來說，大西北的騎行顯然充滿了期待，抱著領略西北歷史人文以及風情地貌而來，參賽成為他們在旅途中的一道「開胃菜」。

河西走廊成為「絲綢之路」一部分，沿著祁連山和北山之間向西北 - 東南方向延綿 900 公里，寬度從幾公里到一百多公里，形成一條狹長的走廊路線。祁連山冰雪融水豐富，在走廊內部形成石羊河、黑河和疏勒河 3 大內流水系，在大片戈壁、沙漠地帶硬生生的造就一片片綠洲，並養育著一方民衆。而金昌賽所在的礦場公園，則依靠山頂水塔分流出的冰雪融水，



▲喜德盛常務副總經理陳武州（左）與建大白良瓊（右）。



▲張振丹霞奇形怪狀，此地悍然成了「眾僧拜佛」的景象。



▲速聯第一次參與中國內地賽事，負責大陸維修市場的徐家權很享受這次騎車之旅。



▲西北特有的地貌，硬土、戈壁灘。



▲順德志慶副總經理許建國（右）體力充沛，左為信隆車手部副理董建恩。



▲嘉峪關站比賽時唯一的下雨天，天氣變冷，車手迎風而行，難度可想而知。



▲金昌的比賽場地給車手帶來很大的麻煩，賽前來個輕鬆合影。

灌溉著整座碎石山丘的樹木，彰顯著人類在大自然前的努力。

閉幕式上，喜德盛常務副總陳武州首先感謝甘肅體育總局提供的絲綢之路經典路線，感謝喜德盛後勤團隊的組織與配合，車手的艱辛也獲得收穫，同時感謝 11 家戰略合作夥伴的大力支持才有「絲綢之路」喜德盛杯自行車拉力賽的完美落幕。未來將會舉辦更多的賽事，提倡騎行文化，體驗不同的騎乘經驗。內銷總經理王榮南則表示，對於民族品牌的打造，喜德盛有著非常堅強的信心，在賽事中檢測產品，發揮產品的持久性，這也是對消費者負責任的表現。接下來將會舉辦泰山登頂賽和環湘賽，讓更多的市民瞭解喜德盛公司以及產品。廠商代表的志慶工業副總經理許建國也對絲路拉力賽的舉辦感到非常有意義，喜德盛公司提供這樣的機會，在忙碌的工作當中，抽空騎行絲綢之路，是非常難能可貴的。

來自杭州的胡甜甜當之無愧獲得總冠軍，張振獲得亞軍。在女子組方面，賈春華以絕對優勢獲得總冠軍，佛山高豔桃獲得亞軍。



▲喜德盛內銷總經理王榮南在接受甘肅文化電臺採訪表示，創造民族品牌是一條漫長的道路，需要與車友有更多的互動，絲路是一條文化之旅。



▲嘉峪關內城，有遊擊將軍府、演武台以及士兵駐紮之地。



▲鳴沙山沙漠與湛藍的天空猶如形成一幅油畫，美不勝收。



▲莫高窟號稱「千佛洞」，由735個洞窟構成，佛教彩塑2415尊，壁畫精美，是佛教藝術聖地。