

政府政策與產業發展

整理◎編輯部

經部啓動「龍騰計劃」，助廠商拚出口

今年 1－4 月出口負成長 4.7%，經濟部為提振出口，已規劃「101 出口龍騰計劃」，預計投入 31.6 億元，自 5 月下旬起至本年底，以金龍、擒龍、飛龍、E 龍、遊龍、巨龍等六大專案，從資金、拓銷、形象等面向，針對市場特性、潛力產業規劃多元拓銷作法，全力協助臺灣廠商衝刺外銷。

「金龍專案」－擴大貿易金融支援：規劃提撥 30 億元，擴大支援中國輸出入銀行辦理優惠出口貸款，提供廠商優惠輸出保險及徵信費之經費由 5 千萬元增為 1.5 億元，並擴大適用範圍由原美國、歐盟、重點及新興市場等 55 國，擴大至東協 10 國、中東及近東、中南美洲、南亞 7 國、東歐、非洲等地區市場。

「擒龍專案」－積極洽邀買主來臺採購：針對歐盟、非洲及油元市場、回教國家之穆斯林商機、新興市場之民生用品需求等特定市場辦展商機媒合會；另結合台灣重要展覽規劃週邊加值活動，洽邀買主來臺觀展採購，預計新增 2,500 位買主來臺採購。

「飛龍專案」－密集籌組海外展團主動出擊：除已委託貿協及相關法人辦理超過 70 項展團外，將再以「規劃高層多功能經貿訪問團」及「擴大辦理展團活動」雙管齊下，加深展團密度與廣度。

「E 龍專案」－運用網路科技行銷：規劃增辦「全球視訊採購大會」及產業別視訊商機月，配合「臺北國際專業展」針對無法來臺買主，安排與臺灣供應商視訊採購洽談。

「遊龍專案」－加強推廣臺灣優質產

業形象國際曝光：針對印度、印尼、越南及中國等 4 個新興市場，增辦短期通路促銷活動並促其通路商來臺與臺灣品牌商洽談。

「巨龍專案」－協助整廠整案產業爭取國際標案：運用「爭取全球政府採購商機」專案，強化蒐集國際標案商情資訊、與亞銀及歐銀等組織互動，爭取海外政府標案商機，並研議對整廠整案輸出廠商爭取國際標案給予補助。

(資料來源：國際貿易局)

中小企業處成立行銷服務旗艦團

中小企業處將成立「中小企業行銷服務中心」及「品牌策略」、「產品發展」、「通路拓展」等三大行銷服務旗艦團。並採用 App 應用程式，以推播訊息告知，便於中小企業即時掌握計劃最新活動訊息，協助中小企業滾動億元商機。

為加速中小企業擴展商機，中小企業處已邀請 30 位以上品牌策略、產品發展及通路拓展專業行銷顧問，共同籌組三大「行銷服務旗艦團」：

1. 品牌策略行銷服務旗艦團：由美商方策顧問公司策略暨執行總監史孟康擔任團長，注重消費者行為研究、市場調查、品牌定位等服務。

2. 產品發展行銷服務旗艦團：由中國生產力中心創意產業事業部協理邱宏祥擔任團長，注重產品開發、平面設計、包裝設計、定價策略、行銷活動等服務。

3. 通路拓展行銷服務旗艦團：由都可行銷有限公司總經理趙滿玲擔任團長，著重經銷、代理通路、專賣店規劃等服務。

(資料來源：中小企業處)因應景氣低迷，將推動拓銷精進作法

因應景氣低迷，將推動拓銷精進作法

受到國際景氣不景氣的波及，我國出口表現走弱，惟因去年 8-12 月基期較低（平均成長 6.1%），預計今年下半年出口表現將會逐季改善。

7 月我對主要貿易夥伴出口，呈現全面疲軟的情況，對日本及東協（6 國）出口微幅下跌，中國大陸（含香港）出口明顯下滑，對歐美國家出口亦大幅衰減，顯示受到歐債危機直接影響，且間接拖累對大陸、美國的出口表現。

因應當前國際貿易趨緩情勢，經濟部將加緊發展國際品牌、推動關鍵產品、產業結構優化，提高出口競爭力及促進投資、加速全球產業連結；在拓銷面，推動「101 出口龍騰計畫」，針對市場特性、潛力產業規劃多元拓銷作法，全力協助廠商衝刺出口；中長期則將促進出口市場分散及產品多元，以維持出口均衡穩定發展。

（資料來源：國際貿易局）

兩岸簽投保協議，保障臺商權益安全

第八次江陳會談已簽署兩岸投保協議，將有效保障臺商的權益及人身安全，重點包括：

1. 投保協議符合國際慣例，臺商地位超越外商、港商：納入國際通行的投資保障協定規範，包括投資人定義、投資待遇（國民待遇、最惠國待遇及公平公正的待遇）、投資便捷化、徵收、損失補償、代位求償、移轉、爭端解決及資訊透明化等條文，相較長期來大陸以制定「臺灣同胞投資保護法」片面保護臺商的做法是很大的突破。

2. 臺商人身安全受到完善保護：針對外界關心陸方新刑事訴訟法有關涉及國家安全與恐怖活動有礙偵查例外不通知的情況，雙方同意將透過協議的通報機制，及

家屬提供訊息由我方主管機關向陸方來查證機制，以補強此部分的不足。

3. P-P 商務糾紛可至第三地仲裁：協議明定可採仲裁方式解決商務糾紛，及雙方投資人簽訂商務契約時，可就有關投資所產生的商務糾紛訂立仲裁條款；若未訂立仲裁條款，可於爭議發生後協商提交仲裁解決。政府將依兩岸條例相關規定送請立法院完成相關程序後，通知陸方生效日期。

（資料來源：投資業務處）

「緬甸投資商機說明會」產官學獻策

經濟部投資業務處在臺北舉辦「緬甸投資商機說明會」，提供緬甸相關投資環境介紹，以及與緬甸當地企業分享實戰經驗，業界迴響熱烈。

投資業務處長邱一徹說明緬甸天然資源、勞力充沛等優勢，也提醒臺商，雖然緬甸實施改革開放政策，惟相關法律制度仍未具備，基礎設施相對不足，建議應將其優勢與劣勢客觀地納入綜合評估。

中華經濟研究院副研究員徐遵慈講解緬甸總體投資環境，指出緬甸地理位置連接中國大陸、印度及東協國家，交通運輸方便，串聯市場經濟，強調緬甸政府正積極與各國發展友好關係。外貿協會市場研究處范光陽博士分析緬甸個別產業發展現況及未來商機，分享其實際赴緬甸觀察的社會情況，及拜訪當地多位緬商的心得。

亞洲暨泰國臺商總會會長張峰豪，則以多次赴緬甸的觀察，指出緬甸種族、語言、文化多元，管理上相對不易，且緬甸土地成本高（仰光已較曼谷貴）、外資不得融資、基礎設施及供應鏈不足，臺商需透過第三國設立的公司名義才能前進緬甸，均是臺商應先考量的項目。

（資料來源：投資業務處）