



交流互動、競合雙贏

# 2012 兩岸自行車產業 發展研討會

兩岸自行車產業領導團體CBA與TBEA（按字母順序），於10月11-12日在風光明媚的寧波東錢湖畔合辦「2012年兩岸自行車產業發展研討會」，分別針對自行車騎乘文化的提升、自行車產品的創新升級，以及兩岸自行車與電動車產品標準與測試標準等議題進行探討與交流。隨後並參觀寧波嘉隆工業，以及第33屆浙江國際自行車與電動車展覽會，並與當地熱情的俱樂部車友一同騎遊東錢湖，為本屆的研討會畫下完美句點。

文、圖◎陳柏如

**金** 秋十月，臺灣自行車輸出業同業公會（TBEA）與中國自行車協會（CBA）選在浙江寧波著名風景勝地東錢湖，召開

2012 第四屆兩岸自行車產業發展研討會，對於兩岸自行車產業的長遠發展、互動交流和友好合作，發揮了非常大的促進作用。

## 馬中超：行業發展的「三靠」

CBA 理事長馬中超指出，進入 2012 年以來，中國自行車行業運行情況基本保持平穩，自行車整車和零部件出口額繼續保持平穩增長。企業正在主動適應市場變化，產品結構調整和轉型升級加速。隨著人們生活需求的變化和自行車文化逐漸普及，以休閒健身為目的中高端自行車的生產和銷售勢頭持續看好。臺資企業和部分大陸企業非常注重對品牌文化的推廣和品質標準檔次的提升，但還有相當一些自主品牌在市場競爭中還沒有明顯優勢，因此企業應繼續在文化、品牌、標準等方面下功夫，提高市場競爭力。

### 1. 行業的發展依靠文化

今年 4 月 CBA 與丹麥駐華大使館在北京共同舉辦「綠色騎行」活動，著名影星劉燁做為宣傳大使、丹麥王國駐華大使裴德盛先生、歐盟駐華代表團大使艾德和夫婦參與此次騎行活動，在中國和國際上引起自行車騎行文化的深度影響。7 月份，協會主辦第三屆「低碳行動 騎行中國」2012 瀋陽—漠河自行車騎行活動，實現接地氣的創新探索，與地方政府、地方協會、品牌經銷商及車友俱樂部的多方對接。此外，CBA 還組織和指導一系列自行車文化宣傳活動，並在瀋陽組建「中國自行車騎行文化東北促進中心」，在天津成立「華北促進中心」，在漠河北極村設立三級網站，以使騎行文化得以更深入、立體地推廣。

### 2. 行業的發展依靠標準

隨著科學技術的進步和經濟社會的發展，自行車行業想要健康有序發展，自行車標準必須做到與時俱進。臺灣的自行車標準相對大陸比較成熟，期待通過本次研論會，進一步的交流、學習，給大陸的標準注入



◀ CBA 理事長馬中超期許以兩岸自行車發展研討會為平臺，相互學習、取長補短、共用經驗、凝結共識，攜手推進兩岸自行車產業的共同發展。



▲羅祥安理事長送給CBA的牌匾提字：「協力暢騎、同登春台」，期許兩岸攜手競合、共創多贏。

新資源，以制修訂出國家、行業、企業、社會都能接受的國標和行標，使中國自行車標準更接近於國際化，爭取標準國際話語權。

### 3. 行業的發展依靠品牌

自行車作為代步工具已淡出了人們的視線，但自行車以時尚運動消費品的姿態又重新佔據了市場。日資、臺資、港資、國企、民營等構成了中國現今自行車行業龐大的立體生產體系，可生產供應世界上高、中、低檔及各種規格型號的整車及零配件。目前，從技術品質上看，國產零件及整車不亞於國際產品，但中國自行車及零部件品牌化建設有待提高，提升產品品牌和企業研發能力始終是重中之重。

2012  
發展研討會  
兩岸自行車產業

## 羅祥安：樂騎、品質、共通標準

TBEA 理事長羅祥安表示，印象中許多年前浙江還是以單速車為主，因為地形有些起伏，市場也還不是很大；如今市場快速擴大，加上有山有水，成為騎車休閒旅遊的好去處，變速車需求跟著快速增多，企業營運越來越給力。在墾丁，我們提出「低碳樂活、全球騎行；優勢互補、兩岸雙贏」作為兩岸自行車產業發展研討會主軸，也是業界共同的願景，經過一年來的實踐，可以說真正體現了這 16 個字的精髓，在很多產業經營頻傳中挫、遭遇嚴峻環境的考驗之際，自行車產業仍能欣欣向榮。

近年來，中國市場快速成長，騎行活動大幅增加，我們認為兩岸企業，包括成車、零配件及人身部品廠商，都應該認真看待、經營這個市場，建立品牌、通路，牢牢把握產業特有的機遇。兩岸經濟合作架構協議（ECFA）施行已近二年，大大推進了雙方的貿易；兩岸投資保障協議也在今年 8 月簽署，對未來的投資、合作等發展，一定會帶來更大的成果。

本次研討會的三項議題，其中，騎行對產業的促進是大家最為熟悉的，我們都是樂騎一族，如稍早從瀋陽至黑龍江漠河的近 2,000 公里騎行，G-TEAM 在 8 月舉辦的絲路暢騎，TBEA 並訂於 11 月 10 日舉辦「騎遇福爾摩沙」（Formosa 900）活動，以 9 天時間環繞臺灣一圈，這些活動在在顯示推廣騎行的重要。在如何提升產品質量方面，品質就是商譽、生命，現階段節能減碳、環保愛地球的意識高漲，創新升級、創造價值更是自行車產業追求的目標。至於制訂產業標準，個人認為特別有意義，因為兩岸是全球最重要的自行車生產供應基地，雙方合作制訂的相關共通標準，不但可作為業界發展方向，更足以引領世界。

2012  
兩岸自行車產業  
發展研討會



◀ TBEA 理事長羅祥安強調，現階段節能減碳、環保愛地球的意識高漲，創新升級、創造價值更是自行車產業追求的目標。



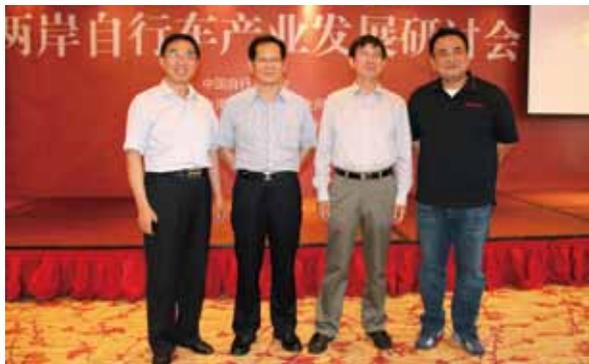
▲東道主浙江自行車協會理事長張順榮（左）致贈杭州絲巾，歡迎遠道而來的台灣自行車業者。右為TBEA理事長羅祥安。



▲兩岸自行車產業發展研討會，對於兩岸自行車產業的長遠發展、互動交流和友好合作，發揮了非常大的促進作用。



▲臺灣自行車業代表共計 22 人出席本次研討會，右起捷安特大中華區總裁劉湧昌、菲力總經理簡敬修、菲力副總簡敬倫、久裕深圳總經理陳世偉、佳承總經理黃昭維、福旺輪總經理張建智、CHC 總經理梁志鴻。



▲透過頻繁的互動交流，以及兩岸分工，讓兩岸自行車產業面對全球不景氣還能逆勢成長。右起菲力總經理簡敬修、山東自行車協會理事長滕建軍、美利達中國內銷總經理詹靄旗、山東自行車協會秘書長李忠科。



▲左起桂盟董事長吳盈進、中國機電商會代表張培生、鳳凰自行車總裁王朝陽。



▲巨大集團大中華區總裁劉湧昌(中)非常關注中國的自行車與電動車的國家標準，認為只有標準上修、向上提升，才能有助產品與技術升級。左為嘉隆集團董事長徐敏，右為蘭溪輪峰董事長宋福江。



▲天津自行車協會理事長龔孝燕(中)對行業升級再造貢獻良多(中)，左為中自協秘書長郭海燕，右為天津自行車協會秘書長劉煥蘭。

議題

自行車騎行文化的推廣與普及及心得



2012 發展研討會  
兩岸自行車產業

◀ 騷馳自行車總經理嚴備戰指出，隨著社會文明和騎行文化的整體提升，可預見的兩三年內，中國中高檔自行車市場將開始一輪跳躍式的運動增長。

主講人：騷馳總經理 嚴備戰

嚴備戰總經理首先回顧了中國自行車騎行文化的發展與演變，接著說明自行車騎行文化的現狀與特性，最後則提出中國自行車騎行文化趨勢。嚴總經理指出，中國有「自行車王國」之稱，自上世紀開始，自行車作為人們短途出行首選的代步工具，受到民眾廣泛喜愛，80年代以前出生的民眾，幾乎人人都會騎車，正因為自行車對於出行是如此的重要，讓民眾長期忽視自行車在健身、運動、娛樂方面的功能。直到近幾年，隨著生活水平不斷地提高，民眾對健身、運動、娛樂的需求不斷加大，而汽車普及帶來的城市壅塞和污染，讓越來越多的人們開始懷念自行車時代，於是街頭巷尾，郊外鄉野，自行車騎行者身影逐漸增多，騎遊已經成為人們嚮往、喜愛的休閒健身和戶外運動。

1. 自行車主要用途與產品性能的發展與演變：

- 1) 20世紀：
  - 50-60年代：短途代步，注重通行性能。

- 70-80 年代：短途代步，載人載物，注重通行，載重性能。
  - 90 年代：短途代步、舒適出行，注重輕便、靚麗、舒適性能。
- 2) 21 世紀：
- 00-10：代步健身、運動娛樂、競技比賽、注重安全、輕量化、人體工學、特定功能（折疊／避震／速度）等性能。

## 2. 騎行活動的發展與演變：

自行車從上下班代步騎行發展到休閒騎行，是社會經濟發展和國民生活質量提升的表現，自行車休閒騎行的發展主要分四個階段：健身鍛鍊、戶外騎遊、競技比賽、時尚玩樂，活動形式不斷擴大，民衆參與度穩步提升，社會影響力與日俱增。

## 3. 騎行文化發展的地理特性：

中國騎行文化的發展，受各地區地理氣候、消費能力、經濟發展影響，呈現出 2 種特性：(1) 從騎行參與度上講，整體由東向西推進，東部沿海城市是騎行運動在中國的發源地，中西部地區城市開展騎行活動要比東部城市晚 3-5 年。(2) 從騎行深度講，整體從南向北推進，最早出現自行車賽事是南方城市，最早流行 BMX、死飛的也是南方城市，北方在賽事的密度、水準以及高端車友絕對數量上，都比南方落後不少。

一項活動要成爲一種文化融入社會被大眾認識和接受，總是需要一定的時間過程，在這個過程中，自行車品牌企業要承擔更多的推動責任，教育、引導經銷商積極組織大眾消費開展自行車騎行活動，宣傳自行車騎行文化。同時，隨著社會文明和騎行文化整體提升，可預見的兩三年內，中國中高檔自行車市場將開始一輪跳躍式的蓬勃增長，作爲推動市場發展的企業之一，我們也一定會收穫和分享騎行文化在中國普及發展的經營碩果！



▲中國自行車工業信息中心主任余世光擔任本次研討會的主持人。



▲寧波嘉隆集團董事長徐敬謙遜低調，經營企業積極創新。



▲桂盟董事長吳盈進非常肯定兩岸研討會的功效，希望能年年舉辦下去，讓彼此間的交流互動更頻繁。



▲建大集團董事長楊銀明提出許多精闢的見解供業者思考。



◀ 鉸光董事長林文華介紹鐵山腳單車運動村的理念並撥放相關影片，與會業者皆表肯定與稱許。

2012 發展研討會  
兩岸自行車產業

## 主講人：鉸光董事長 林文華

林董事長分享了臺灣自行車騎乘文化的興起、現況、自行車產業發展、鉸光從 2010 年迄今舉辦過的騎行挑戰，並強調騎行安

全的教育的推廣，更將新落成的臺灣國際級 MTB 單車運動村—鐵山腳單車運動村介紹給兩岸與會貴賓，獲得大家一致的肯定與讚賞！會熱心捐地打造單車運動村，林文華董事長指出，除了希望透過單車賽事的推廣來提升自行車運動人口，培育更多單車運動人口種子，也希望結合周邊觀光景點，並凝聚單車產業共同推廣單車文化與安全教育，讓更多人能有一個安全的自行車學習與騎乘場所。

近年來對於推廣自行車騎乘文化不遺餘力且以身作則帶頭騎車的林董事長呼籲，中國大陸自行車產業發展，除了重研發生產外，還須進入市場行銷和通路服務，投入更多人力去服務、推廣，兩岸一起把自行車騎乘風氣帶起來。此外，中國大陸生產成本提高 6-7%，外在環境如原料、石油價格的攀升影響下，境內自行車及零組件產業的價格競爭將更加劇烈，唯有成本管控及庫存管理降低生產成本。

議題  
二

提升自行車零部件檔次與質量的方法與成果

主講人：美利達中國內銷總經理 詹馥旗

詹總經理指出，當所有消費者的生活模式漸漸轉變之際，現有自行車的產品生命週期也正邁向成熟期，因此如何提升產品品質及創新價值，是目前最重要的議題。創新產品成功的三大要素為：科技、設計以及行銷。要創新升級，首先業者必須先掌握市場動向，以確立產品發展方向，包括掌握歐美流行趨勢、進行市場調查，並推動 3N（新材料、新用途、新功能）產品的研究開發，並提升產品附加價值。在創新設計方面，鼓勵擺脫現有框架，從異業找尋新的元素，



2012 發展研討會  
兩岸自行車產業

◀美利達中國內銷總經理詹馥旗指出，設計沒有一定的準則，但工程有固定的規範，品質是可以被設計的，但要有良好的製造觀念與品質管制方法來支撐。



▲信隆董事長廖學金呼籲業者要重視大陸廣大的內需市場。



▲鳳凰自行車總裁王朝陽積極帶領鳳凰自行車創新突破，期再創輝煌。

將現有產品解構微再組合，找出與眾不同的方向，把握目標族群，樹立產品風格。此外，設計沒有一定的準則，但工程有固定的規範，品質是可以被設計的，但要有良好的製造觀念與品質管制方法來支撐。

除了創新產品，還要有高效率的製造，包括建立標準流程與標準作業；三不政策：不收不良品、不製造不良品、不流出不良品；三現主義：遇到問題時，以現地、現物、現認的方式處理，還要不定點不定時的走動管理。同時還要杜絕八大浪費：(1) 不良的浪費；(2) 製造過多的浪費；(3) 加工過剩的浪費；(4) 搬運的浪費；(5) 在庫量過多的浪費；(6) 等待的浪費；(7) 動作的浪費；(8) 管理的浪費。

2012  
兩岸自行車產業  
發展研討會



◀ 蘭溪輪峰董事長宋福江計劃聯合浙江省內自行車零部件優秀企業—嘉隆、日聘等在杭州高新園區成立一家集自行車零部件研發、高端產品製造、國際化營銷為一體的企業，力爭年管業額達15億以上、五年內上市的企業。

### 主講人：蘭溪輪峰董事長 宋福江

自行車零部件是自行車整車的基礎，因此提升零部件的檔次與質量對促進自行車產業發展有巨大且深遠的意義。宋董事長分享蘭溪輪峰在提升產品檔次與質量的途徑措施，包括品牌創新（裝備創新、產品創新）、學習創新、管理創新以及文化創新，最後也分享該公司下一步的發展目標與規劃願景。他指出，蘭溪輪峰曾經創造過輝煌，從圓孔曲柄改進為方孔曲柄是中國第一家，單級牙盤改進為多級牙盤也是中國第一家，而今正在加快鋼制產品向鋁合金產品轉化的腳步，已由原來鋼製產品佔70%、鋁製產品佔30%轉化為現在的各佔50%。今後將開發更多、更高級的產品供應給市場，產品檔次將由現在的7速、8速、9速產品提高到10速及10速以上的產品。

蘭溪輪峰先後共獲得了50項產品專利，在目前中國國際自行車行業市場趨之疲軟情況下，今年上半年生產鏈輪曲柄800萬套，銷售額達2億元。此外，自加入捷安特G-TEAM以來，通過不斷教育教培訓，推行了豐田TPS生產方式，實現生產製程及時化，品質控制自動化，使生產效益大幅度提高，品質大幅度升級，中高檔產品比重大幅增加，成為中國內外和臺資著名自行車品質企業穩定的供應商。



▲ 天津富士達自行車總經理劉潔是行業內首屈一指的女強人。



▲ 青年才俊的上海永久自行車董事長陳閃，非常虛心學習。

蘭溪輪峰預計在五年內實現年生產自行車中高檔鏈輪曲柄3,000萬套、佔全球25%產能的目標，其中，中高檔鏈輪曲柄產銷2,000萬套。此外，計劃聯合浙江省內自行車零部件優秀企業—嘉隆、日聘等在杭州高新園區成立一家集自行車零部件研發、高端產品製造、國際化營銷為一體的企業，力爭年管業額達15億以上、在五年內上市的企業。

議題  
三

自行車、電動自行車產品標準  
與國際化進程探討

### 主講人：天津市自行車研究院院長 孫前程

孫院長說明了中國自行車與電動自行車產品標準的現況以及屬性，所謂標準的制定，依據《中華人民共和國標準化法》的規定，按照適用範圍將標準劃分為國家標準（GB）、行業標準（QB）、地方標準（DB）和企業標準（Q）等四層次。強制性國際標準：GB，必須執行；推薦性國家標準：GB/T，國家鼓勵企業自願採用。推薦性標準的兩重性：（明示擔保條件）一經接受並採用，或各方商定同意納入經濟合同中，就成為各



▲天津市自行車研究院院長孫前程。



▲把酒言歡、無所不談。左起美利達中國內銷總經理詹靄旗、誌慶董事長王進源、卜威董事長曾發仁、CHC總經理梁志鴻。



▲寧波日騁董事長徐明強(左)與上海市自行車協會秘書長郭建榮(右)，後中為深圳台商協會姚孝國。



▲CHC總經理梁志鴻力促建立兩岸自行車產業標準，提升兩岸自行車產業水準。



▲江蘇自行車協會理事長陸金龍熱情邀請臺灣業者到江蘇自行車展與行業參訪。



▲CBA副理事長霍曉雲，她也是上海自行車展的總指揮。



▲左為瀋陽自行車行業協會會長趙瑞敬，右為沈陽億豐置業發展公司副總經理王鎮。

方必須共同遵守的技術依據，具有法律上的約束性。

中國市場與電動自行車相關的法律、認識和標準包括：(1)《中華人民共和國道路交通安全法》；(2) GB7258-2012《機動車運行安全技術條件》；(3) 工業產品生產許可證；(4) CCC 中國強制性產品認證；(5)《標準化法》；(6)《質量法》。

展望未來自行車、電動自行車標準發展的方向，勢必體現產品發展和技術進步，在自行車的部分，高檔次零部件標準極需出台；在電動自行車的部分，首重鋰電輕型化，以及相應的主要零部件標準極待制定。

### 主講人：CHC自行車研發中心總經理 梁志鴻

梁總經理在開頭便提出 Fixed Gear 在臺灣稱為單速車，在大陸則叫死飛車、MTB

在臺灣稱登山車，大陸叫山地車的兩岸用詞差異，呼籲兩岸產業必須加速調整不一致，以及在標準制定以及測試標準的合作。針對標準的種類以及 ISO 國際標準制定流程以及趨勢，梁總經理也提出詳細的說明以及分析。關於「標準」的合作方向，梁總經理提出四個面向供兩岸業者思考：(1) 建立兩岸「標準」交流平臺，對新產品、新設計、新趨勢之標準定期交流。(2) 聯手建立兩岸自行車產業標準，提升兩岸自行車產業水準。(3) 歐域性標準：透過歐洲代理商等身份，積極參與 EN 標準之制定。(4) ISO 國際標準：兩岸聯手參與 ISO 國際標準組織，積極參與、踴躍發言，以增加兩岸於國際標準制定上之影響力，並了解目前標準制定趨勢與現況，增加因應標準要求時間，降低兩岸自行車外銷之門檻，活絡產業！



▲兩岸自行車與會業者合影留念。

## 參訪寧波嘉隆

研討會後兩岸業者一行人驅車前往寧波嘉隆企業參觀，受到董事長徐敏以及總經理鄭有武的熱情款待，大夥對於嘉隆企業現代化的廠房外觀、先進齊全的機械設備與測試設備以及有效率的生產流程皆稱讚不已。

鄭有武總經理介紹道，嘉隆集團年營收九億人民幣，旗下共分三大事業部：自行車零件（600人、年營收3.6億人民幣）、汽車零件（500人、年營收4.6億人民幣）、熱處理加工（160人、年營收0.8億人民幣、年加工量5萬噸），自行車零件部門成立於1996年，在全球獲得560家客戶支持，通過ISO 9001認證，並榮獲2010年浙江最具成長力企業、2012年市級高新技術企業，腳踏年產4千萬組、車頭碗組年產1500萬組、BB年產900萬套。在自行車零件方面，嘉隆推出兩大品牌：飛敏（強調青山長在、綠水長流、感情常在、生意常流）與ZeRAY（強調速度、卓越、精銳），生產基地包括寧波嘉隆（腳踏、前叉組件、中軸及中軸組件）、天津飛敏（腳踏、前叉組件、中軸及中軸組件）、寧海飛敏（鋁合金、五金加工）、寧波歐德機械（線材磷化拉絲、冷鍛、表面處理），外加半徑100公里內配套供應鏈多達23家，製造實力與規模雄厚。



▲設備先進齊全，外觀現代化的寧波嘉隆。



▲一行人參觀嘉隆生產線。

嘉隆董事長徐敏指出，飛敏的經營定位分為三個階段，初期以「臺灣品質、大陸價格」強調產品定位、第二階段則以「秉持專業、為您所需」因應客戶需要而改變的服務定位、第三階段則以「創新產品、化解困惑、創造價值」的創新合作為定位。展望未來，嘉隆將持續向上提升、不斷創新求精進，並加強人力資源的管理。

◎ 參訪寧波嘉隆企業



▲TBEA與CBA參訪貴賓在嘉隆企業合影。



▲嘉隆總經理鄭有武熱情接待參觀業者，並分享企業經營理念與願景。



▲嘉隆美侖美奐且現代化設計的辦公大樓。



▲兩岸同業互動交流最佳典範！左起：誌慶董事長王進源、鉅光董事長林文華、嘉隆董事長徐敏。



▲加入G-Team讓嘉隆在生產效率與良率上皆有顯著的提升。





▲適逢捷安特寧波中山廣場店開幕，大夥前往祝賀並觀摩。



▲兩岸自行車業於東錢湖畔留下單車文化交流的輪跡。

## 浙江展開幕&東錢湖騎遊

研討會第二日上午，兩岸業者參與了浙江展的開幕儀式，見識到浙江自行車企業的飛快發展以及自行車與電動車的生產實力，2011年度浙江省自行車整車產量（包括小輪車、三輪車）1,700萬輛、出口1,550萬輛，分別居中國第二和第一位電動自行車產量達650萬輛，居中國第三位。會後業者也隨同捷安特中國總經理鄭寶堂前往市區參加捷安特寧波中山廣場新店開幕儀式，對於寧波當地的騎車風氣以及消費實力有更深入的了解。下午大夥則與當地俱樂部車友以及企業車隊一同騎遊東錢湖，東錢湖又稱錢湖，是浙江省著名的風景名勝區，享有西湖風光，太湖氣魄的美稱。東錢湖由穀子湖、梅湖和外湖三部分組成，環湖周長45公里，面積22平方公里，是浙江省最大的天然淡水湖，面積為杭州西湖的4倍，主要景點有：補陀洞天、二靈塔、王安石紀念館、岳鄂王廟以及臺灣文獻初祖沈光文塑像、書法泰斗沙孟海書畫院、世界昆蟲分類學專家周堯昆蟲博物館、國防教育中心、蝴蝶閣、湖濱公園等。

連續舉辦四屆的兩岸自行車產業發展研討會，對於兩岸自行車產業的向上提升提



▲TBEA理事長羅祥安(左)與CBA理事長馬中超(右)共同推動自行車騎乘文化與風氣不遺餘力。

供許多助益，誠如馬中超理事長贈與TBEA的牌匾提字：「文化共識、產業共榮」，以及羅祥安理事長送給CBA的牌匾提字：「協力暢騎、同登春台」，兩岸業者無不期望透過這項研討會邁向創新、合作的新進程，共同提高產品品質、拓展市場，使騎行文化更深入社會，讓Cycling成為新世代的最愛，並帶動自行車產業更大的發展。🕒

◎ TBEA & CBA 會員代表共騎東錢湖



▲左起：捷安特投資公司董事長鄭寶堂、TBEA理事長羅祥安，右二：佳承總經理黃昭維。



▲卜威董事長曾發仁。



▲菲力工業總經理簡正修、信隆董事長廖學金（右後）。



▲蓄勢待發！左起：馳馳GM嚴備戰、CBA理事長馬中超、TBEA理事長羅祥安、浙江省自行車協會理事長張順榮。



▲大夥於寧波東錢湖畔的捷安特自行車租賃站集結出發。



▲杭州中策車隊也來陪騎，並騎乘榮獲上海展「創新獎」的「UST真空胎H-5111」。



▲正確的品牌策略讓馳馳總經理嚴備戰僅花三年時間就迅速打響品牌知名度。



▲大夥對東錢湖自行車留下深刻印象。右起：菲力總經理簡敬修、信隆董事長廖學金、桂盟董事長吳盈進、TBEA總幹事魏錫鈴。