



全球新品趨勢完全解析



2012 EuroBike 展氣更勝往年



邁入第21屆的EuroBike於8月28日-9月1日在德國福吉沙芬熱鬧展開，總計吸引全球49個國家、1,250家廠商熱情響應，使用攤位面積達到10萬m²，相較2011年的45個國家、1,180家廠商參展確實成長不少，也再度刷新紀錄，穩坐全球規模最大自行車展會的龍頭寶座！

圖◎巫明維、文◎張晉銘



雖然 EuroBike Demo Day 的規模和內容尚無法與 InterBike 相互比擬，也比較缺乏重口味的 Off-Road 路線，不過 Demo Day 的舉辦地點 Argenbühl 擁有迷人風景、新鮮空氣與良好的騎乘環境，總是讓人心曠神怡。

Demo Day 開出勝利之花

Demo Day 今年已經進入第六屆，吸引 133 家知名品牌踴躍參加，提供 2013 年最新樣式的車款給車友們零距離體驗，總計有 1,938 位車迷共襄盛舉，並且吸引來自全球 35 個國家、728 位媒體記者爭相採訪，無論是參加廠商數、車迷與採訪媒體的人數，相較去年皆呈現明顯成長的趨勢！

本屆 Demo Day 比往年都還要熱鬧，知名品牌的頂級車款很快就被「搶借」一空，準備較多車款的 Specialized 和 Scott 則

是可以看到滿滿的排隊人潮，主辦單位同樣規劃 5 條不同距離與爬坡難度的路線供車友選擇，體驗時間從上午 10:00 至下午 17:00，由於距離主展館約有 40 分鐘的車程，因此可從展館搭乘免費接駁車前往。

今年參加的臺灣廠商包含 Giant、Merida、Alexrims、KindShock 與 Tern 等品牌，相較往年則是少了 RST、Velo 和 Xpedo 等品牌，今年未參加的零件廠商表示，Demo Day 主要還是整車品牌的練兵場，對於零配件廠商來說，雖然可以增加買主或消費者的品牌印象，但由於無法讓消費者實際體驗產品的魅力，因此展出的效果比較有限；另外，前往佈展也需要考量交通方式，因為不是每家廠商在德國都有分公司可透過公務車支援，還有必須犧牲佈展的時間，在人力有限的情況下必須審慎考量。近幾年皆有參加的凱薩克公司表示，零件類可以與整車品牌合作，將測試商品裝在整車上，兩者相輔相成就能達到效果。



▲Argenbühl擁有迷人景色與新鮮空氣，以及歐洲小鎮典雅浪漫的氣氛，在這裡騎車你可能不會想停下來。

展館人聲鼎沸 車水馬龍

延續 Demo Day 的好彩頭，室內展於 8 月 29 至 9 月 1 日在福吉沙芬展覽館盛大登場，全球知名品牌齊聚一堂，各別展示旗下最新、最夯、最具話題性的商品，買主與媒體也很給面子，總計吸引全球 97 個國家、43,700 位買主前來參觀，以及全球 42 個國家、1,889 位媒體記者爭相採訪年度的自行車產業盛事。最後一天的 Public Day 更是吸引 25,000 名車迷進館一睹新車與夯品的風采！適逢今年為倫敦奧運年，奪牌的國家代表隊選手馳騁在賽場上的戰駒就成為最佳的活廣告，無論是登山車還是公路車，通通都是原汁原味呈現，即便車友們無法親眼見到每位選手蒞臨現場，不過也能看清楚奪牌選手的座艙設定與感受戰駒魅力！

隨著整個規模擴大，參觀人氣也是跟著水漲船高，開幕當天現場人潮絡繹不絕，穿梭在走道之間總是覺得「寸步難行」，知名品牌的攤位人山人海，準備一覽 2013 年新品魅力，儘管第 2-4 天的天氣都是陰陣雨，好在館內的人氣依舊熱得發燙，其中第二天還足足降下一整天的雨，除了戶外攤位區的廠商受到明顯影響之外，也讓喜愛在賽道上挑戰極限的玩家減少許多演出的機會；大多數臺灣廠商皆認為本次展

況成績符合預期，預約開會的客人都有來訪，同時 2012 年上半年的買氣也沒有下滑，因此對於明年度市場表達審慎樂觀的態度。

根據 ZIV 指出，由於今年 4-6 月天氣不穩定，對德國市場銷售量產生影響，今年上半年零售商到貨量為 293 萬輛（含電動車），降幅為 2.1%，由於今年受到不穩定的天氣影響，預估整體銷售量將下降 3-5%。德國國內今年上半年總計生產 170 萬輛自行車（含電動車），相較去年下降 2.3%；在進出口部份，德國上半年出口量達 70.8 萬輛，相較去年同期漲幅為 6%，主要出口國家依序為荷蘭、法國、奧地利與波蘭，至於進口量達 195 萬（含電動車），相較去年同期增加 0.84%，主要進口國包含柬埔寨、波蘭、臺灣與立陶宛。在電動自行車方面，市場依舊看好前景，相較於 2011 年德國內銷市場 31 萬的銷售量，2012 年可望突破 40 萬大關。



◀法國代表隊選手 Julie Bresset (右) 贏得倫敦奧運女子組 XC 賽金牌，展會期間於 SR Suntour 舉辦簽名會，榮輪董事長小林大裕 (左) 馬上在現場穿起簽名紀念衫與她合影留念。

▼適逢今年為倫敦奧運年，各國代表隊所騎乘的戰駒乘為最佳活廣告，圖為法國代表隊選手 Julie Bresset 的冠軍戰駒。





▲開幕第一天人潮眾多，知名品牌的攤位人山人海。

攤位空間不足 令人傷腦筋

儘管 EuroBike 名氣響叮噠，人氣強強滾，但依舊無法解決攤位數不足的問題，想必主辦單位也是傷透腦筋，盡可能在展館周圍開創新天地，因此主辦單位今年在 A3 和 A4 南側分別搭建延伸館，依廠商面積不同總計可容納 87 家廠商，不過有臺灣廠商抱怨，該區域的高度、地板與動線等規劃都與主展館相去甚遠，位置也很偏僻，希望主辦單位能做出明確的改善，其中輪彥位於 A4 的服務區還因為連日降雨而進水，地板與地毯都是溼漉漉，看來施工品質仍有相當大的進步空間。事實上，由於 EuroBike 一位難求，加上等著卡位的廠商排滿滿，等同主辦單位擁有絕對的主導權，即使面對眼前的不滿，爲了在展會繼續佔有「一席之地」，廠商們大多是有苦難言。

本屆輪彥組團參加歐洲展的攤位位置被主辦單位分爲二個區域，分別在 B2 和 A4 的延伸館，雖然早在今年 3 月臺北展期間，輪彥阮素琴董事長就已經向大會表達嚴正抗議，不過主辦單位宣稱，爲了方便買主看展，必須將廠商歸類在零件區與配

件區；對此阮董事長表示，從 EuroBike 第一屆開始輪彥就組團參展，對於主辦單位的強勢作爲感到相當不公平與不認同，並且深表遺憾。展會期間，阮董事長也再度向大會表達輪彥組團的初衷，希望主辦單位可以正視問題。

異領域結盟正夯

在自行車領域中各家廠商往往鑽研在所屬領域，但如果能藉重彼此優點相互合作，就能借力使力創造嶄新局面，讓自行車變得更活潑有趣，首先要舉的例子就是由 Accell Group 所主導的商品「Ei Shock 智慧後避震系統」，它結合 RockShox 與 Trelock 等兩大品牌的技術，分別在前叉安裝速度、震壓偵測器，以及在五通安置感應器，透過以上數據做出最適合當下路況的避震指令，並且僅在 0.1 秒內完成，提供全智能、半智能、全開與鎖死等四種使用模式，但目前僅能在旗下品牌：Lapierre、Ghost 和 Haibike 等發現它的蹤影。

無獨有偶，Fox 希望給予登山車玩家截然不同與迅速便利的新鮮感，因此找上 Shimano 作爲協力廠商與使用 Di2 的電池



◀Ei Shock智慧後避震系統可以提供全智能、半智能、全開與鎖死等四種使用模式，目前僅有對應後避震器。由上至下：電池、顯示碼表與後避震器。



▲Fox Float iCD避震系統透過電子操控達到前後避震器鎖死與全開等功能。

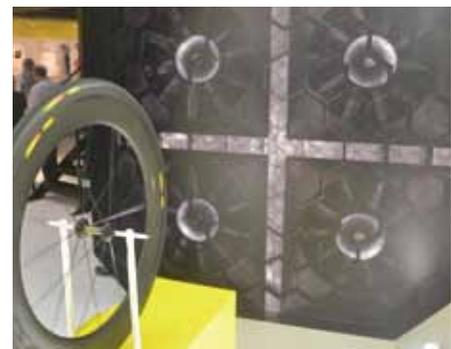
盒，推出 Float iCD 避震系統，分為前避震與全避震等兩種款式，前者包含上、下坡兩種模式，後者增加後避震鎖死模式，只要前後推動環形控制鈕即可完成指令，前後避震器作動時間分別為 0.25 秒和 0.45 秒。以上兩件新品的問市，也等同於宣告電子式避震器時代已經來臨！

臺灣之夜 賓主盡歡

TBEA 每年都會固定在 EuroBike 展會期間舉辦臺灣之夜，總是吸引許多臺灣業者與海外客戶同歡，除了享受美酒佳餚，重頭戲就是卡拉 OK 歡唱活動，就連外國人都搶著麥克風想要大展歌喉，大夥兒忙裡偷閒，度過一個愉悅輕鬆的夜晚。



▲►在TBEA理事長羅祥安於臺灣之夜中致詞，勉勵大家出差打拼時也得適度放鬆，充飽電再出發！並帶領大家一起「呼乾啦！」



▲為了與空氣力學公路車相輔相成，許多零配件也跟著研發設計相關產品，本圖為Mavic在攤位上打造的風洞測試意象館。



▲左側前起：速聯亞洲區總經理Hank高、TBEA 理事長羅祥安、Messe Friedrichshafen商展公司Mr. Reiss、對外貿易發展協會慕尼黑台灣貿易中心主任洪琦，右側前起：Giant幕僚長暨歐洲公司總經理古金海、慕尼黑辦事處商務組長（法蘭克福）沈張進、巴登符騰堡聯邦國際經濟暨科技合作協會Dr. Hans-Dieter Roth與Messe Friedrichshafen商展公司董事暨專案經理Mr. Reisinger等嘉賓共同舉杯祝賀參展成功！

2013年歐展趨勢大觀園

空氣動力學翱翔天際

當公路車輕量化的發展趨勢已經逐漸飽和，如何減少空氣阻力就成為設計師的新課題，從 2011 年德國展開始，公路車就已經朝向空氣力學開始發展，然而在本屆展會中，可以發現有更多的品牌積極投入，進而開關專屬車系，甚至少數車款還經過風洞測試，或是公佈相關的測試數據，以證明空氣力學車的優異性。

該車款的特點包含：車架管型變得更加流線與造型立體，舉凡前叉、座管和下管皆為不規則的異形管設計，還有全部為隱藏式走線設計，以及將煞車系統與前叉、後上叉同時整合，諸多細節設計都是為了



▲BMC TMR01的煞車系統整合於前叉與後上叉，縮小後三小面積，提供較佳的舒適感，整車搭配Shimano DA Di2僅重6.8kg。

減少風阻而生！為了與自行車品牌相互輝映，像是輪組、輻條與車把手等體積或面積較大的零配件也紛紛跟進，讓車友們盡情地享受空氣力學所帶來的優點。

650B 嶄露頭角

相較於往年，今年各家品牌 29 吋登山車的產品線變得更加多元豐富，周邊的輪胎、輪組與前叉等零配件也不再只有少數幾款可選擇，如此可見 29 吋在登山車領域已經佔有一席之地，不過 29 吋對於某些人來說可能不是完全合適，因此行走中庸之道的 650B（27.5 吋）因為兼具 26 吋與 29 吋的優點，成為市場新寵兒，並且已經有多位職業選手透過此車款贏得冠軍，不少歐洲品牌皆有推出 650B 車款試



▲Scott Genius 700SL為650B款式，採用超輕量的HMF-NET高剛性碳纖維車架，搭載Scott與DT-SWISS共同開發的新一代避震器Nude 2，以及專屬的TwinLoc前後同步避震遙控把手，重量11.6kg，建議零售價為NT\$ 265,000。

試市場水溫，周邊相關品牌的零配件產品線約 1-3 款，類似 29 吋於 2010 年初登板的發展態勢，未來登山車的規格版圖儼然成為三強鼎立的新局面。

11 速俱樂部正式成立

過去幾年 Shimano 與 Campagnolo 上演龍爭虎鬥的戲碼，先後推出電子與 11 段變速系統，讓車迷們看得既興奮又期待，截止目前為止似乎是難分軒輊，不少自行車品牌頂級車款都分別搭載兩家電子變速系統，希望通吃兩大族群的消費者；現階段兩家不同之處在於，Campagnolo EPS 總共有 3 個版本，其中 Athena 就是為了能讓入門車友也能體驗 EPS 的魅力，儘管 Shimano 尚未將 Di2 下放到入門領域，但一般猜測，推出 105 Di2 版本將是可預見的未來。另一方面，Shimano 先在電池方面「動手腳」，加碼推出可以埋藏於圓形座管



▲為了讓更多入門者也能感受EPS的魅力，Campagnolo Athena電子變速系統也在會場上首度曝光。

▲Simano Dura Ace Di2 11速首度公開亮相，未來還將推出內藏於座管的電池，讓外觀更加簡潔。



▲2013年式Sram Red瘦身成功，減少126g！同時強調變速更加順暢與低噪音等功能。

的電池，讓愛車的外觀變得簡潔有力，相信獲得不少的加分效果。

Sram 並沒有隔岸觀火，其公路車頂級套件 Red 更加進化，新款的重量從 1,865g 減至 1,739g (BB30)，強調變速更加順暢與低噪音等功能。除此之外，Sram 在登山車領域率先以 XX1 達陣 11 段變速系統，搭配 10-42T 的後飛輪，僅管大齒盤為單片，依舊可以創造 420% 的齒比範圍，給予 XC 和 Enduro 的愛好者更直接的變速手感與效率。

轉動世界正在改變

首先在輪胎部份，為了讓更多車友們體驗 Tubeless 的優點，許多自行車輪胎品牌都推出 Tubeless Ready 的登山車輪胎與 Tubeless 公路車輪胎，以前者來說，除了可以用 Tube Type 型式裝於輪組，只要選擇特定輪組、加上防漏液與特殊襯帶等即可享受 Tubeless 的功能性；另外一點，早在 2011 年臺北展，Maxxis 就已經推出 Tubeless 公路車胎，今年德國展也能看到 Hutchinson 和 Schwalbe 等品牌隨之跟進，讓 Tubeless 公路車胎的能見度變得更廣闊，由於 Tubeless 必須增加保氣層設計，因此重量比 Tube Type 還要重一些，但是擁有較佳的轉動效能；針對上述兩個趨勢，Tubeless 輪胎非常有可能成為未來發

展的新趨勢。

其次在輪組部份，先前碳纖維輪圈比較少推出 Clincher 款式，不過隨著各家生產技術已經逐漸成熟，這次已經可以看到各家輪組大廠都有推出 Clincher 款式的碳纖維輪組，讓消費者的選擇也變得越來越多元豐富。

什麼顏色最流行

消光黑在 2011 年的展會中可說是當紅炸子雞，幾乎每個品牌都全力投入，經過一年，它並沒有曇花一現，少數品牌仍鍾愛消光黑塗裝，不過通常僅有一個款式，反觀各家輪組今年似乎很愛用消光黑，像是 Mavic 碳纖維高框輪組幾乎清一色是消光黑款式；整體而言，今年各家廠商比較沒有「默契」，沒有所謂的流行主色，反而是回歸使用自己的品牌色系作為塗裝色彩，不過隨著世界各國都在強調環保節能的新生活主張，在人身部品方面可以看見一股綠色新勢力正在慢慢醞釀。2013 年 EuroBike 的展期為 08 月 28 日 -08 月 31 日。



▲ Maxxis 推出 5 款 Tubeless Ready 登山車輪胎，左為 Ikon 26X2.2，右為 Ardent Race 26X2.2，適用於 XC 車款。

▲ Hutchinson 與 6 家知名輪組大廠合作推出 Tubeless 公路車胎，產品線包含三個系列，其中 Galactic 款式重量為 240g。



▲ 最能符合環保節能的色彩就是綠色，今年的人身部品品牌有不少產品都採用綠色。

新車精品時尚大道 – 整車



▲Felt AR1公路車以空氣力學為設計基礎，採用UHC奈米碳纖維材質，並且在展場中將車架「大卸八塊」，讓買主可以看得清楚每個角落的形狀與設計。



▲Cannondale SuperSix Evo大幅減少前三角的體積，下管縮小近20%，頭管與前叉分別縮小11-15%不等，車架約重950g。



▲Storck Fascenario 0.6 G2到處可以看到低風阻與輕量化設計的巧思，搭載Campagnolo SR EPS變速系統與Lightweight輪組，僅重5.7kg。



▲為了慶祝Thomas Voeckler (Team Europcar) 榮登2012年環法登山王，Colnago推出與戰駒相同的紀念車款，由於獲勝積分為135，因此全球限量135輛，採接單方式訂購。



▲碳纖維公路車輕量化的極限在哪？Stevens CometII的輪組與車夾器皆為碳纖維材質，僅有4.99kg。



▲為了慶祝65週年，Gios推出紀念車款，採用Cr-mo材質，上管選刻上義大利國旗，後煞車走隱藏式設計，採用Tig焊接，將自行車最傳統風味表露無遺，整車9.5kg。



▲Time Zxrs的車架幾何為競速型，全部為隱藏式走線與不對稱後下叉設計，車架組重量1,400g，相較往年減少50g，提供終身保固的服務。



▲Bianchi Oltre XR車架重量相較往年減少35g，擁有流線外型、上下小大的頭管、隱藏式走線與BB30系統等設計。



▲Ridley Naoh Fast 1302AM承襲「Fast-Concept」，分別在煞車夾器、前叉與表面塗層技術等部份融入空氣力學的設計理念，希望在騎乘中可以減少的空氣擾流與阻力。



▲Look 675成為率先使用A-Stem的公路車，擁有絕佳的剛性與明確的操控感，騎乘者可獲得±15mm的調整高度，且不需要任何墊圈，既方便又能獲得完美的座艙設定。



▲Fuji Altamira SL採用C15碳纖維材質，結構更加扎實，擁有錐形頭管、極細後上叉和碳纖為勾爪設計，搭載Sram Red變速系統僅重6kg。



▲Koga Solacio碳纖車款為今年主力產品線，頭管稍長，屬於舒適型車架，本車特地找來彩繪巨擘，彩繪個性塗裝作為形象推廣。



▲Cervélo R5擁有絕佳的剛性與重量比，搭載BBright™讓踩踏更有效率，同時提供穩定的舒適性。



▲Author Ca66e公路車增加五通寬度與頭管高度，提供更好的騎乘效能，Flex Stay可吸收震動，提供騎乘舒適度，整車僅重7.5kg。



▲Wilier Zero.7 Lampre採用MR60H碳纖維材質，強調將剛性、舒適與強度取得平衡，搭載Campagnolo SR EPS僅重6.1kg。



▲BH AeroLight三鐵車可以更換整管，讓騎乘者獲得更多元的選擇，前後煞車系統為隱藏式V夾，重約7.7kg。



▲Corratec CCT Pro是一款擁有經典特點的車款，因此今年主打顏色塗裝客製化服務，車架可相容Shimano Di2變速系統。



▲Canyon Speedmax CF計時車採用空氣力學設計，包含整合式煞車系統，獲得2012 Red Dot設計獎的殊榮。



▲Argon18 E118三鐵計時車同樣具備空氣力學與整合式煞車系統等設計，車把手可調整的高度範圍達10cm，讓騎乘者找到最適合姿勢，可相容Di2和EPS變速系統。



▲KHS很早之前就曾經專注於650B領域，圖為650Team車款，重量約為13kg。



▲Cube Ams 100 Super HPC SLT 29吋登山車採用Super HPC一體成型雙模技術與敏捷的車架幾何設計，以及Sram XX後變與Easton EC90 XC碳纖維輪組，整車僅重9.9kg。



▲GT Fury World Cup專為DownHill騎乘者所設計，採用F.O.C XM™碳纖維車架與獨立傳動系統，給予完整又扎實的踩踏效率，搭載Shimano Saint變速系統。



▲Orbea Occam29採用大輪徑車架幾何設計，強調無論各種地形都能展現絕佳的踩踏效率與機動性。



▲Agang Cult3.0採用Drive Link特殊轉點設計，作動效率佳，並且經過鏤空設計，讓重量達到15.3kg，經捷克雜誌評比獲得滿分10分。



▲KTM Scarp 29吋登山車，頭管採用GrooveCut-Tech創新設計，不僅增加頭管強度，同時降低風阻，搭載PDSII（全浮動式避震系統），擁有絕佳的貼地性與低能量損耗，僅重11.3kg。



▲Pinarello推出Dogma XC 9.9進軍29吋登山車市場，採用不對稱的後上叉設計，給予騎乘者更好的舒適性。



▲Giant XTC Advanced SL 29er 0，採用Sram XX變速系統、油壓碟煞與RockShox SID XX 100mm避震前叉，搭載OverDrive2系統產生絕佳剛性與鮮明的操控性，完美的車架幾何給予如同爆炸性的踩踏效率。



▲Ghost AMR Lector 2995為29吋碳纖維登山車，搭載Ei Shock與Shimano XTR變速系統，整車僅重11.2kg



▲Merida Big Nine 29吋MTB採用Super Light技術，車架僅重900g，車架幾何是根據職業選手的意見所打造，倫敦奧運共有六位國家選手騎乘它在賽場上，其中這輛為西班牙選手José Hermida的戰駒。



▲Specialized Epic Marathon Carbon 29搭載FSR連桿與智慧型避震系統，避震行程100mm，曾經贏得3次XC世界盃冠軍，也是第一輛贏得世界冠軍的29吋全避震車。



▲Focus以Raven車架幾何為基礎推出650B 1.0，強調安全性與順暢的踩踏效率，以及高度的靈活性，搭載Shimano XT變速與煞車系統。



▲Gazelle Orange Pure Innergy，今年增加白金級鋰電池選項，最高續航力達265km，還將鏈蓋直接升成FlowLine II Dynamic chain case，提供強化衝擊保護和更流暢的踩踏效率。



▲HaiBike XDuro rc電動登山車將車架幾何縮小，並且針對亞洲人設計，同時與Bosch一起開發出位於五通上方的馬達系統，整車品質保證，強調MIG！



▲Hercules電動車擁有絢麗繽紛的塗裝設計，營造女性優雅時尚的風格，採用Bosch 250W、36V與Shimano Nexus7段變速系統，僅重25.8kg。



▲Kalkhoff Endeavour BS10搭載Bosch 36V / 400Wh鋰電池、Bosch Speed 36 V / 350 W馬達與Shimano XT 10段變速系統，最長續航力可達135km。



▲Peugeot推出適合上班族單車通勤的都會時尚車款，採用內變速系統，公事包可與車架融為一體，既不影響美觀，又增添便利性。



▲Dahon EEZZ 16吋折疊車擁有快速收折與折疊體積小等優點，整車重量9kg。



▲Zipp 202碳纖維輪組框高為32mm，Clincher規格，擁有絕佳的穩定性能，鎖定喜愛爬坡的騎乘者，重量1,375g。

新車精品時尚大道 - 零件



▲Novatec R5使用全新開發XA831SB與XF312SB新款花鼓，其特色為Shimano 11速通用樣式。且後花鼓為3合系統，可適用於市場所有規格！輪組本身使用強化碳纖維特殊材質（Matrisilk），加大的Flange縮短輻條的長度，相對地降低重量，僅有1,435g。



▲Vision 3-Spoke三刀輪組，框高60mm，適用於Tubular款式，採取空氣力學設計理念與經過風洞測試，獨立斷面設計可以解決側風干擾的問題，花鼓為陶瓷軸承，重量1,850g。



▲Alacss Alx846c是亞強士第一款Clincher全碳纖維輪組，框高46mm，重量1,472g。



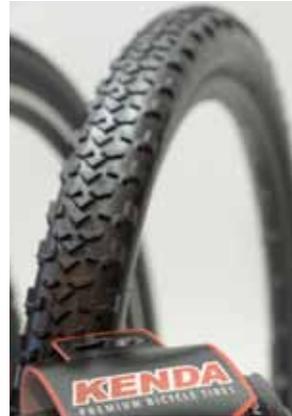
▲Campagnolo Zonda透過 Mega G3技術，讓騎乘者獲得更好的扭轉力與側向剛性，前後框高分別為26和30mm，重量1,550g。



▲Michelin Pro4 Grip公路車胎，增加15%的抓地力與加強20%的防刺力，面對溼冷路況也能穩定操控。



▲Schwalbe Rocket Ron減少15%的滾動阻力，加上全新輪胎側壁，可於Tubeless Ready。規格包含26、27.5和29吋等款式。



▲Kenda 24 Sevenrace登山車輪胎為贊助車手Tiker Juarez操刀設計，採用三角形胎紋，擁有絕佳的加速性與抓地力，適合XC車款使用，引起不少產品經理關注，並且曾在2012年獲得臺灣精品獎。



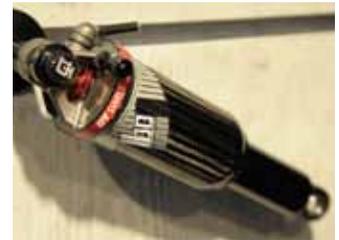
▲Continental今年在展會中並沒有展示650B輪胎，但OE市場還是有提供相關款式，本圖為CycloXKing Tubular，採用手工製造，加入專有的BlackChili複合物，更能在潮溼路況展現優異性。



▲Mavic Cosmic Carbone SLR強調空氣力學的優異性，能夠給予騎乘者穩定的踩踏效率，框高52mm，Clincher款式，整組重1,595g。



▲Fulcrum Racing 0前後框高分別為26、30mm，藉此獲得最佳的操控性與傳輸效能，可相容Shimano10-11速，重量1,430g。另有推出2Way-Fit款式。



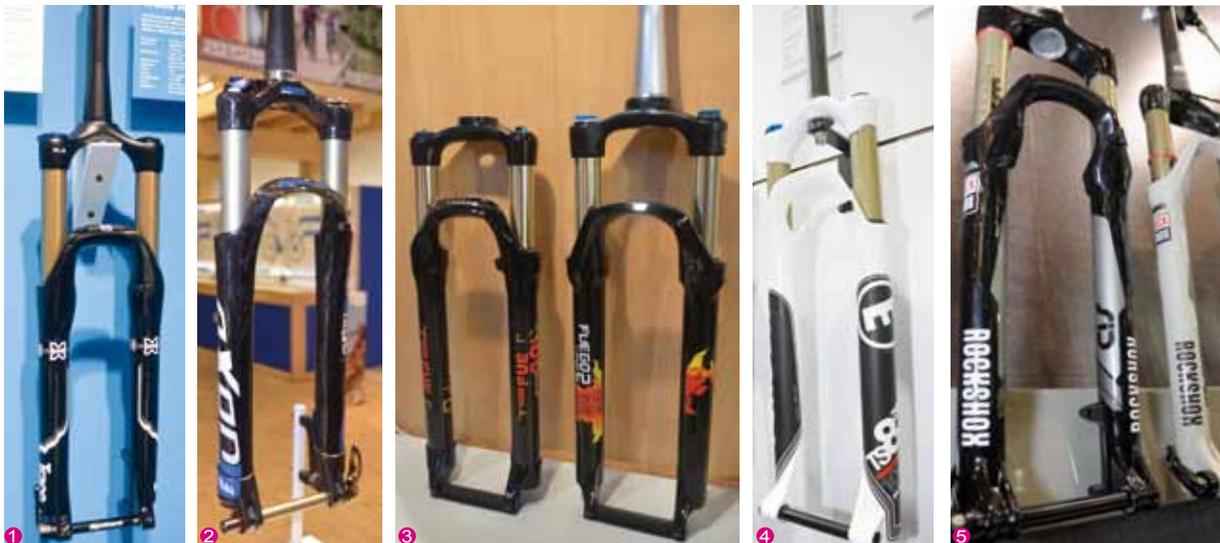
▲DT-Swiss向來都很專注將碳纖維用於避震器中，X313 Carbon後避震再度寫下新頁，僅重145g。



▲Reynolds推出空氣力學碳纖維輪組，採用Aero輻條，Clincher專用，提供58、72和90mm等框高，並且可相容大小S與Campy等棘輪筒，58mm規格整組重量1,580g



►RST 推出650B Air (左) 和 Blaze 650B (右) 等兩款避震前叉，重量分別為2,000g和2,500g，前者有80、100和120mm可選，後者有80、100和130mm可選擇。



①XFusion Trace RL2 適用於29吋款式，採用3D鍛造一體成型與鉻鉬鋼材質，強度堅硬，回彈速度可調整，並且經過二硫化鉬處理，作動流暢，提供110mm與140mm等兩種規格，後款重量1,905g。

②SR Suntour Axon Wrex前叉的底管和肩蓋皆為碳纖維材質，適合XC-AM領域使用，搭載鈦合金快拆重量為1,450g，同時針對650B市場需求，旗下六個系列皆有相關款式。

③Zoom Fuego1 (左) 避震前叉的構造是由碳纖維膜壓製成，藉此減少生產成本，外管為碳纖維材質，勾爪為鋁合金鍛造，肩蓋為全CNC，重量1,500g；Fuego2 (右) 為650B專用避震前叉，採用美式風格設計。

④Magura針對2013年推出4款29吋與3款650B專用款，其中TS8 R有120/100/80mm行程，為29吋專用，重量1,655-1,715g。

⑤RockShox 旗下共有SID、Reba、Revelation和Sektor等四個系列推出650B款式，本圖為SID系列。



▲Bosch新款電控系統，提供Turbo、Sport、Tour、Eco和Off等五種模式與步行模式，附加USB可供手機或MP3充電，輔助時速可達每小時45km，電池可選400wh/300wh，重量2.6與2.4kg，充電時間3.5和2.5小時。



▲TranzX首度將馬達和腳煞整合在一起，以及中置馬達設計，全新的車表也提供更多的騎乘資訊。



▲Selle Italia SLR Tekno座墊相較一般款式減少20%重量，增加30%剛性，可適用登山車與公路車，僅有95g。另外推出idmatch系統，透過測量消費者的體型與下盤，幫助消費者找到最適合的座墊。

▲Ergon SR2 BioComp公路車座墊採用95%的天然亞麻纖維，不僅擁有絕佳的剛性與吸震性，重量相較於碳纖維與玻纖材質也很有競爭力。



▲德國Canyon以網路行銷為主，同時走高檔車。



▲Bartime RS100加入同步環設計，讓勾爪可以同時咬合，增加耐用性；採用高強度不鏽鋼軸承，搭配5個培林讓花鼓擁有更好的側向剛性，加裝墊片可相容11速。



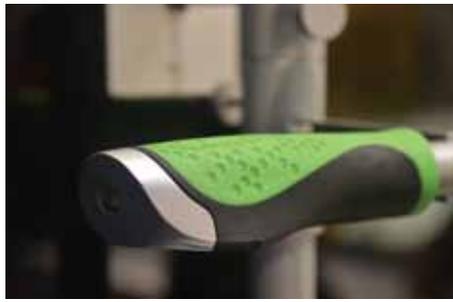
▲Woodman花鼓棘輪座中的三個勾爪可以同時入爪，讓力量平均分散，傳輸力量完整，使用壽命更長久。



▲針對BMX市場，Chosen推出競速專用花鼓MBP，前後花鼓軸心直徑分別為20和15mm，擁有更好的剛性，並且加入自潤軸承與120齒等設計。



▲KMC X10SL DLC (Diamond Like Coating) 是針對歐洲補修市場推出的限量商品，不但擁有2.0的性能，加上類似鑽石表面的塗層，讓變速的順暢度更加優異。



▲Flinger握把套採用TPR材質，具備不黏手的特性，並且加入特殊材料讓耐久性更好，雙色搭配讓城市車更顯活力。



▲Exustar E-PM218 MTB踏板的外型相當搶眼，排泥效果好，接觸面積加大，讓穩定性與踩踏效率更好，每組360g，提供各種顏色可選擇。



▲3T Aero Ventus II三鐵專用車把手採用HM碳纖維材質，外型類似機翼造型，可相容Shimano Di2，寬度40cm，重量740g。



▲選手Maris Strombergs配備Velo BMX Racing座墊贏得倫敦奧運BMX金牌，其採用超輕海綿，底殼為鏤空設計達到減壓效果，搭載碳纖維座弓重量不到200g。



◀Xpedo Baldwin (上) 專用於Cyclo-Cross，擁有較大的踏面獲得舒適感，彈簧硬度加強，上下可更加俐落，搭配鈦軸心重量為292g；Thrust SL (下) 採用Mdu材質取代彈簧，擁有避震、彈性、不生鏽與方便清潔等優點，油封為AL材質。

新車精品時尚大道 – 配件



▲Lezyne Mega Drive採用兩顆Cree 1W LED，提供四種適用模式，最高亮度為1,000流明，可續航105分鐘，搭載鋁合金底座，另可加裝在安全帽上方，具備防水、散熱板與USB充電等設計，重量250g。



▲Owleye採用三顆Nichia LED與側面兩顆燈泡，提供恆亮與閃爍等兩等模式，提供USB與太陽能充電等設計，太陽能充電1小時，可閃爍1小時，僅重28g。



▲采岩採用塑膠材質製成仿藤籃的菜籃，可搭配快拆使用裝在愛車上，荷重6kg。



▲Sigma Speedster亮度為230流明，燈罩側面可提供警示效果，提供恆亮、標準與經濟等三種模式，可分別使用2.5、4.5與9.5小時，搭配六段電力顯示與USB充電設計。



▲Crops Wheel Wrapper可以保護愛車在運送中產生擦傷，同時還擁有破風口設計，因此可安裝在車頂攜車架。



▲SKS Raceblade是一款公路車專用的泥除，採用快拆式設計，天氣晴時可隨心所欲拆除，提供黑白銀等三色，重量461g。



▲Cateye Nano Shot+提供600流明的亮度與三種燈色電力提示，採用USB充電設計，Hyper Constant技術更容易被看見與照明清晰。



▲Thule Euroclassic G6系列攜車架適用於各種款式的自行車，最多可裝載4輛，並且配備固定架與防竊鎖具，只要輕踩中間的踏鈕，攜車架就能往後90度傾斜，讓你輕鬆打開後車箱取物。



▲Jagwire油管裁切器將成為車店老闆的好幫手，內置刀片為斜角設計，可以迅速地裁切達陣，切面相當漂亮又平整。



▲Polar Kéo Power是與Look合作開發的專屬踏板，騎乘者每踩踏一次循環，都可以掌握左右腳分別輸出的力量，進而創造出最協調的踩踏頻率。



▲Marwi針對補修市場重新設計包裝，令人耳目一新，同時每個商品都有專屬的QR Code，將直接連結到該商品的網頁，並且根據使用者所在國家變換語言。



▲Birzman Snap-IT的氣嘴頭可以很迅速又有效率地裝入法式嘴，即便是高壓狀態也不會輕易彈開，還可以自由地洩出多餘的氣體。



▲Airace推出LCD電子顯示壓力表，讓你精準掌握數值，最大值可達300PSI，採用鋁合金汽缸、免刮傷氣嘴與折疊式軟管等設計。



▲Ultra Stand落地式展示架，可用於天花板較高的室內空間，最多可放置4輛愛車，總限重72kg。



▲平時幫你排除髒汗的泥除，搖身一變也可以成為一朵美麗的花朵。



▲SuperB折疊式手工具組，擁有超小的收納體積，卻能提供21種手工具。

▶Topeak Panobike APP可免費下載，適用於iPhone手機，搭配所屬的心跳帶與感應器，再透過藍芽傳輸即可在手機上顯示各種騎乘資訊，同時支援Google地圖與軌跡紀錄等功能，並且可加購電量是原廠3倍的電池。





▲ 無論頭部採取各種姿勢，KASK Bambino計時帽皆能達到優異的空氣力學效果，且經過風洞測試獲得極佳的表現。



▲ Alpinatwin-shell概念就是強調雙倍保護，透過增加外殼來強化整個安全帽的結構。



▲ Uvex Race5 Sprint安全帽講究減少空氣阻力，僅重230g。



▲ EVOC背包不只是背包，其中脊椎保護系統能在你摔車時成為最佳的守護神，保護背部免於傷害。



▲ 騎乘電動車也要有適合的安全帽，Cratoni Evolution擁有擋風鏡片，通風口採用可拆式磁鐵葉片，下雨裝上就不怕淋溼，還有3段警示尾燈。



▲ Rudy Project Wingspan計時帽提供極佳的低風阻表現，擁有六個通風口、便利的扣具和舒適頭環等設計。



▲ Abus安全帽的外觀採用布料材質，顯露活潑氣息，融入時尚生活。



▲ Vaude將登山背包大幅瘦身至200g以下，期待讓車友在翻山越嶺時享受更輕鬆愉悅的心情。



▲ 編織而成的手套，不僅透氣性十足，更便於穿脫。



◀ Pearl iZUMi登山車專用吊帶褲，擁有極佳的通風效果，適合一整天的長距離騎乘使用。



▲ 人見人愛的Velo女性車衣，非常適合單車通勤族。



▲ 簡單化設計的手套，不只輕量，透氣性更是一流。



◀ 山和推出「變形金剛」隨身包，可隨心所欲搭配郵差包、公事包與馬鞍袋等，郵差包就是由其中一個馬鞍袋變身而成，並且依照騎乘習慣加入止滑塑膠，公事包也有設計許多內層方便收納。

人物特寫



▲凱薩克總經理許榮裕介紹，KS FDX5後避震器結合氣壓式與彈簧式避震器的優點，適合AM-DH等車款使用



▲彥豪總經理陳永煌親自介紹新品，TRP Quadiem油壓碟煞系統，採用四油塞設計，制動力更強，活塞部份採用特殊材質，可以減少熱傳導，以及碟盤由鋁合金和不鏽鋼材質製成，彼此分工合作達到最佳的散熱效能。



▲永祺車業執行長陳震南介紹26吋XC電輔車，採用後輪驅動250w馬達與48V/7Ah鋰電池，在煞車時可以讓電池回充，依照不同模式可續航40-80km，重量23.5kg。



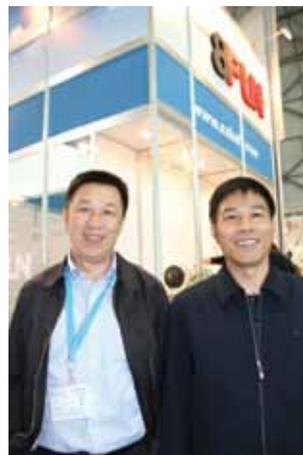
▲吉安推出的復古車採用Cr-mo材質，使用銅焊技術，並且加入名字貼，搭配內7速、真皮握把套與座墊。左起：業務陳良昇、經理陳國華與開發陳立易。



▲▼永輪董事長楊文仁（左）與經理李永森（右）共同介紹Wheeler SSP避震系統，其主轉點與大齒盤位於同軸上，可以大幅提升車架強度，直接驅動後輪無能量損失、吸震效果更敏銳；五通與後花鼓的距離不會因為踩踏與避震作動而有所改變，故不會有鏈條撞擊的問題。



▲Novatec將品牌形象與設計商品重新整合，象徵自我不斷地突破與創新，產品線包含XC-DH，久裕總經理陳松君親自介紹Diablo輪組，650B專用，可相容無內胎，擁有4in1結構、ABG防蛇咬與六爪獨立式彈簧等設計。



▲八方總經理王清華（右），左為董事（行銷總監）俞振華。



▲Morgan Nicol 就任Prologo Eu總經理。



▲Oyama全員到齊，右二：大忠董事長王大山，左一：Oyama總經理王平典，左二：經理王書萍，右一：技術經理王中翹。



▲WTB臺灣分公司總經理郭淑芬(右),中:業務林喬邑,左: Cavin Lai。



▲合勝和Kellys合作關係相當成功。左:合勝董事長陳鴻仁,右:Kellys董事長Peter Divinec。



▲左至右:愛賽克營銷中心總監張勇、富士達鋰電電動車龐厚柱、天津愛賽克總經理王潤東、天津富士達電動自行車總經理邢金生。



▲BH電動自行車年售一萬輛,歐洲總經理(右)Unai De La Fenute表示尚在成長中,中:亞洲區總經理李建昇,左:亞洲行銷負責人Esthen Kvo。



▲鋒明在東歐銷得不錯,(中)董事長蔡文瑞,他也是越南自行車協會前理事長,左:鋒明總經理蔡尚滄,右:TBEA總幹事魏錫鈴。



▲溫伯特今年也有參展,右起:臺灣區總經理王紀剛、R&D manager: Mr. Rolf Hacker、CEO secretary: Maja Grothe。



▲右起:建來公司總經理楊佳玲、燁捷總經理張金水、Eastern Bike的Mike Corley與Jon Byers,站立者左起:健源(R&D)陳俊浪,健源莊世弘。



▲金輪總經理楊裕峰,右:德Cycle Union GM Severine Lionne。



▲祥力和義大利Sanmaco合作多年，攤位設計也有義大利味。左起：祥力總經理李政佑、祥力副總李政達。



▲耀輪總經理陳正豐（右一）和歐洲客人。



▲福爾德董事長張建智（左）和義大利客人。



▲鑫權輪圈經多年耕耘，受歐洲客戶喜愛；右一為鑫權董事長徐錫煌。



▲左為欽成總經理施錦城，右為國外部主任徐宇峯。



▲誌慶產品和工廠越來越多，董事長王進源（右）樂在其中，左：業務程銘楮。



▲Eurobike CEO Claus Wellmaun滿意今年展況。



▲美利達德國總經理 Wolfgang Renner。



SRAM 25週年

今年是Sram成立25週年，Sram臺灣分公司經理游聰進（右）表示，Sram除了將在Eurobike舉辦一系列活動，展後還將在美國、臺灣的臺中週舉辦試乘會，提供業界、客戶試用最新的XX1，同時在臺中週時Sram將有更多2014年的創新產品推出。Sram CEO Stan Day（左）則表示，SRAM是一家全球化的公司，藉由來自美洲、歐洲和亞洲、全球各地工程師密切合作、互相激發創意，才能成就SRAM不斷開發讓人驚豔的新產品與營銷數字；SRAM在2011年創造了6億美元的營收，預計在今年將會續創新高。對於中國市場的成长，Stan Day指出確實讓人驚訝，他也看好未來整個亞洲包括中國、臺灣、韓國和日本的自行車市場。