

成長再突破

建來2013新品齊亮相

圖、文◎廖壯偉

建來工業 2013 年新品發表會，假 2012 年 9 月 17 日在臺北內湖舉辦，建來代理品牌包含成車及零配件，包含 MASI、Cervélo、HARO、Mercury、guae 及專業 Fitting Retül 技術，都透過專業及詳細的解說，讓參與者充份了解 2013 年建來代理品牌的市場走向及產品線分佈。

MASI 產品線更為充實

全力打造良好經驗給予消費者，是 MASI 長久以來不變的堅持，為讓消費者能擁有更多元化選擇，MASI 在 2013 年的產品線更加充實，無論是經典再現的鋼管車或是高階碳纖維公路車，MASI 都因應消費者需求，推出不同車款問市。

高階碳纖維公路車 Evoluzione，在 2013 年融入不同科技與創新，為確保騎乘者的



▲建來工業產品經理李孔熙，特別介紹MASI鋼管車今年的重大改變。

踏踩力量能傳導更完善，車架後下叉重新設計，使用 TOS (Total Overdrive System, TOS) 科技，同時車架模具為全新研發，讓經過特殊設計的後下叉，擁有更加粗壯的外型。頭管選用 1" 1/8 - 1" 1/2 的新型



頭管，搭配專用的碳纖維前叉，讓操控性及剛性大為提升，面對各種彎道，均能有效且乾淨俐落克服，並吸收凹凸路面帶來的衝擊，在舒適性能獲得大幅提升。Evoluzione Team 也在規格上作出調整，五通規格改採用 PF30 規格，車架也相容 Shimano Di2 電子變速套件，連帶使得車架重量也下降約 100g。

為讓 MASI 經典鋼管車擁有更多元文化及設計，建來工業也特別與義大利原廠討論，沿用其當初設計精神，打造出適合臺灣車友使用的經典鋼管車，品質及交期都擁有優質的「MIT」掛保證，此外 MASI 也特別延伸產品線充實度，採用東麗（Toray）與三菱（Mitsubishi）生產的高模數碳纖維複合材料，推出 Premiare 車種，提供消費者長距離騎乘使用，同時也可以擁有舒適的騎乘姿勢，選擇 Shimano 105 變速套件，讓消費者可以透過平實價格，獲得可靠的耐用性及性能。



▲沿用義大利原廠設計精神，MASI今年的鋼管車更具有品質優良的MIT掛保證。



▲入門車種Premiare，讓消費者對MASI的選擇擁有更多樣性。



◀▲MASI Evoluzione車架融入多項科技，車架不僅可與Shimano電子變速相容，同時全新開模使用TOS科技，讓車架輕盈且剛性足夠。

Cervélo多款車種引領科技上市

建來代理的成車品牌 Cervélo 與 HARO，今年同樣推出新品在臺上市，經典公路車 R 系列、空氣動力公路車 S 系列、鐵人三項計時車 P 系列及場地車 T 系列，也都有相關產品問市。

經典公路車 R5 及 R3，同樣透過 BBright™ 五通系統，讓力量傳導更有效率，在剛性重量比，兩者均獲得絕佳的優勢，也是 Cervélo 贊助的環法車隊 Garmin-Sharp 車隊，在各處比賽的指定用車，其中 R3 更在過去 7 年拿下 3 次巴黎胡貝經典賽冠軍；空氣動力車 S 系列，擁有領先業界的空氣動力設計車款，在車架的水壺放置點；立管貼後輪設計、後上叉屏蔽設計及下管降低，讓車架輕量化、高剛性及空氣動力取得平衡，車架簡潔隱藏式內線設計，讓外觀看來大方整齊，同樣擁有 Cervélo 獨有的 BBright™ 五通系統，使得 Cervélo S5 VWD 及 Cervélo S5，非常受到消費者關注與期待。

擁有快速、適體並加載空氣動力把手、煞車的 Cervélo P5，專利的 AeroZones™ 管材設計，可讓空氣流動更加平順，與 3T 共同開發的 Aduro™ 整合式空氣動力把手，讓騎乘者有著絕佳舒適感，Magura 液



◀▲空氣動力車Cervélo S5與空氣動力計時車P5，讓消費者們引頸盼望。

壓煞車系統更是創舉，隱藏設計與水壺孔位均透過計算有特殊設計，讓 P5 能夠有效降低空氣阻力；在 2012 年倫敦奧運擁有不錯成績的 Cervélo 場地車，T4 與 T1，將帶給臺灣消費者不同體驗。美國知名登



▲BBright™五通系統，是Cervélo公路車的特有標記。



▲HARO推出29吋登山車，讓歐美的29吋風潮也能在臺灣發燒。



◀▲Mecury輪組創辦人Chris Modridge 看重臺灣市場，特別來臺與在場參與者，分享Mecury輪組輪徑增寬為25mm的科技，也介紹多款新品。



▲由Cervélo設計師打造全新品牌OPEN，推出頂級29er車架，後上又造型有Cervélo公路車的影子，變速系統也將採用液壓變速系統，讓人期待！

山車與 BMX 品牌 HARO，2013 年主力放在 29 吋車的推廣，由於目前歐美以 29 吋為市場主流的風潮發酵，建來也特別引進 HARO 多款 29 吋單車，讓消費者可有多樣選擇。



▲gucce將LED創意應用在自行車上，除了車燈之外，也特別推出 ARCOO系列產品，可置於打氣筒上。

零配件皆有看頭

成車產品琳琅滿目，零配件也不遑多讓，美國新生代輪組品牌 Mercury 及車燈 gucee 也同樣推出新品。

為 Kenda Pro Cycling 及 Monster Media Racing 職業車隊指定輪組，Mercury 不斷尋找新穎科技，要讓重量、剛性與強度取得平衡，透過美國手編輪標準作業組裝，包含管胎、open 胎的碳纖框及鋁合金框，Mercury 均有提供。同時為增加空氣動力特性，Mercury 今年特別將框寬從原先的 22mm，增加為 25mm，此舉不僅讓空氣經過輪組後段擾流更為平順，同時剛性上升，並且重量也降低。

Smart LED 品牌 gucee，2012 年推出 LED 安全警示燈 CAMARO 及智能蝌蚪燈 TaD-POLE，獲得市場好評，2013 年 gucee 再將 LED 深入自行車配件，ARCOO 系列產品應用於隨身打氣筒，採用標準 CNC 運算切削技術加工的鋁合金材質，搭配 etouch 的按鈕設計，讓外型極具設計風格，同時也可以固定於安全帽、座墊包上。

