

2012 台灣二十大國際品牌頒獎典禮 Taiwan Top 20 Global Brand Awards Ceremony

經濟部
Ministry of Economic Affairs

經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade, MOEA

中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council

數位時代・Interbrand
Business Week and Interbrand



▲由副總統吳敦義（前排右五）親自頒獎給得獎企業代表，經濟部次長梁國新（前排右六）、外貿協會秘書長趙永全（前排右四）及外貿協會葉明水副秘書長（前排右二）蒞臨參與盛會。中排右起為正新副總經理黃重仁、捷安特發言人許立忠、後排左三為美利達副總經理鄭文祥。

捷安特、正新、美利達 蟬聯2012臺灣二十大國際品牌

圖◎阮素琴、巫明維、文◎編輯部

經濟部國際貿易局主辦、外貿協會執行、《數位時代》雜誌與國際品牌顧問公司 Interbrand 承辦的「2012 年臺灣國際品牌價值調查」，9 月 25 日揭曉臺灣 20 大國際品牌價值與排行，副總統吳敦義、經濟部次長梁國新、外貿協會秘書長趙永全都參與盛會。

今年邁入第十年的「臺灣國際品牌價值調查」都以上市櫃（公開發行）且品牌經營具國際化的臺灣品牌為對象。本項鑑價與「全球百大品牌價值排行」採相同的品牌鑑價系統。Interbrand 的專業鑑價程序與服務，結合量化的企業財務分析及質化的品牌角色與品牌強度分析，為臺灣的國際級品牌評估出具體的品牌價值，標示其在全球市場競爭力的具體座標。而今年臺灣

國際品牌價值調查前 10 大品牌，價值統計為 108.4 億美元，較去年的 115.59 億美元下滑 6.2%；前 20 大品牌價值為 124.12 億美元，較去年的 131.03 億美元，下滑 5.3%。

繼續蟬聯第一的宏達國際（HTC）品牌價值為 27.53 億美元，較去年的 36.05 億美元，大減 23.63%，不過食品餐飲業今年表現卻特別亮眼，可說是臺灣的新「食」力，負責鑑價的品牌顧問公司 Interbrand 指出，食品餐飲相關品牌，在過去一年積極地開發中國大陸市場，從通路到產品面全面改善營運效率，並努力經營華人特有的生活風格，帶動整體品牌價值的成長，顯見臺灣在華人食品餐飲圈所建立之優質文化與創新實力。

自行車相關製造業上榜者則與去年相同，分別是第七名的巨大機械（GIANT，3.42 億美元）、第九名的正新橡膠（MAXXIS，3.31 億美元）及第十二名美利達工業（MERIDA，2.1 億美元）繼續蟬聯榜上，其中美利達工業更往前躍升了一個名次。



▲副總統吳敦義（左）頒獎給2012臺灣國際品牌第七名的巨大公司，由發言人許立忠代表領獎。



▲副總統吳敦義（左）頒獎給2012臺灣國際品牌第九名的正新公司，由副總經理黃重仁代表領獎。



▲副總統吳敦義（左）頒獎給2012臺灣國際品牌第十二名的美利達，由副總經理鄭文祥代表領獎。



▲美利達副總經理鄭文祥（左）、正新公司副總經理黃重仁（中）、巨大公司發言人許立忠（右）三人開心合影。

2012年二十大臺灣國際品牌

排名	品牌	公司名稱	品牌價值 (億美元)	品牌價值 (億新臺幣)
1	HTC	宏達國際	27.53	821.88
2	ACER	宏碁公司	16.76	500.20
3	ASUS	華碩電腦	16.62	496.14
4	TREND	趨勢科技	13.55	404.35
5	MASTER	康師傅	13.08	390.43
6	WANT-WANT	旺旺控股	8.02	239.52
7	GIANT	巨大機械	3.42	102.12
8	SYNNEX	聯強國際	3.39	101.06
9	MAXXIS	正新橡膠	3.31	98.86
10	85 °C	美食達人	2.72	81.25
11	ADVANTECH	研華公司	2.60	77.60
12	MERIDA	美利達	2.10	62.69
13	D-LINK	友訊科技	2.02	60.21
14	UNI-	統一企業	1.53	45.52
15	ZYXEL	合勤科技	1.41	42.23
16	JOHNSON	喬山健康	1.40	41.79
17	CYBERLINK	訊連科技	1.38	41.25
18	TRANSCEND	創見資訊	1.30	38.72
19	DELTA	台達電子	1.17	35.00
20	WOWPRIME	王品餐飲	0.82	24.33