



Shimano臺灣成立十週年

文、圖◎陳柏如

爲提供臺灣自行車業者更即時的產品技術服務與支援，Shimano 於 10 年前在臺灣成立分公司，成爲臺灣自行車產業站穩全球中高級車市場供應龍頭的關鍵助力之一，可說是臺灣自行車業者的最佳盟友。爲感謝臺灣業界的支持，Shimano 特於 10 月 26 日舉辦高爾夫球聯誼賽以及自行車騎乘活動，並假臺中裕園花園酒店舉辦十週年慶祝晚會，場面熱鬧溫馨。

Shimano 臺灣公司總經理增田浩也在致詞時回憶道，還記得 28 年前（1984 年 11 月）第一次來臺灣拜訪時，臺灣自行車業者才剛要開始供應登山車給美國市場，如今臺灣自行車產業已成爲全球中高級自行車產品的主要供應樞紐，成長非常快速且成功！Shimano 於 2002 年來臺設立分公司時，員工包括他只有三個人，在語言、文化、環境

的差異下，多仰賴合作夥伴三司達的協助，如今員工已擴增至 23 位，相信可以爲臺灣自行車業者提供更多的服務，也非常感謝臺灣業者長期以來對 Shimano 的支持與愛護。

Shimano 集團總裁 Yozo Shimano 也親自出席高爾夫球賽與晚會，他指出，面對全球經濟不景氣與變化莫測，各行各業無不努力



▲Shimano集團總裁Yozo Shimano推崇臺灣自行車產業的創新能力與推動自行車騎乘文化的魄力。

提升競爭力，爲了訂單，有些企業短視近利、採取削價競爭的策略，反而喪失本身在市場上的存在價值；有些企業則是將工廠整個外移海外，而逐漸失去生產企業原有的製造精神與在地優勢。但臺灣自行車產業非常難能可貴，面對嚴峻的挑戰，仍能不斷提升自行車產品的價值，並深信自行車的長期成長潛力以及能爲人們帶來健康快樂的正面能量，令人非常敬佩。再者，臺灣自行車業對於自行車騎乘風氣的提升以及騎車文化的建立也不遺餘力，有助豐富消費者的自行車生活與體驗。爲了助臺灣業者一臂之力，Shimano 於 2002 年來臺成立臺灣分公司，希望在產品與技術方面提供最大的協助，十年來感謝業者的支持，未來希望能提供更好、更令大家信賴的服務，成爲臺灣自行車業的最佳夥伴，共創多贏。

巨大集團總裁劉金標代表臺灣業者上臺致詞，敬佩 Shimano 的創新精神與全球化規模，感謝 Shimano 對臺灣產品在轉型升級上的貢獻，如果沒有 Shimano 新產品的即時與不斷推出，臺灣也無法持續推出新車款，這是很成功也很難得的國際分工案例。同時標哥也提出臺灣業者的共同心聲：Shimano 產品價格很貴、彈性少、且交期較長，希望未來能有所改善。菲力董事長簡正雄與 Shimano 的交情也很深，致詞時除了感謝 Shimano 在產品創新研發上的努力不懈，以及大力的技術支援與客戶至上的服務精神，也附和標哥的發聲，期許 Shimano 能努力縮短交期、給予臺灣業者更多彈性與好價格。🕒



▲KMC董事長吳盈進（左）與副總吳幸娟（右）特別準備賀禮致贈 Shimano 臺灣總經理增田浩也（中）。



▲ Shimano 臺灣公司總經理增田浩也感謝臺灣業者長期以來對 Shimano 的支持與愛護。



▲巨大集團總裁劉金標感謝 Shimano 對臺灣產品在轉型升級上的貢獻，也希望 Shimano 能努力縮短交期。



▲菲力董事長簡正雄與 Shimano 的交情也很深，期許 Shimano 能縮短交期、給與臺灣業者更多彈性與好價格。



▲巨大總裁劉金標（左）與美利達董事長曾松柱（右）相談甚歡。



▲Shimano 盃高爾夫球賽總桿冠軍為極點董事長莊士文（中），左為三司達董事長周邦秋、右為 Shimano 臺灣公司協理近藤慎一郎。