



# 銳騎佰客 ATEMPO新品發表

圖、文◎吳敏正

**專**營自行車人身部品的銳騎佰客公司，在8月28日針對自有品牌ATEMPO，及其代理的瑞士知名品牌QLOOM，舉辦2013年新品發表會。

銳騎佰客自創品牌「ATEMPO」，在義大利文中是「以正常速度的，照原速度」之意，就像騎車踩踏的節奏一樣，穩定而持續，讓騎車成為生活的一部份，專注堅持就會有成績。以ATEMPO為品牌，銳騎佰客希望以有節奏的速度推動生活律動，讓車友們能從中體會生活的節奏；設計團隊以專注堅持的意志研發設計自行車人身部品，著重人體工學運動方式，持續研討如何在產品中加入高科技材料，以期不斷推出讓人驚豔的產品。

## 以亞洲人為設計基準

ATEMPO的人身部品相當齊全，不管是公路車或登山車，從男性到女性，從專業到休閒，或是近來流行的三鐵運動，產品從頭到腳，包括小帽、頭巾、車衣、風衣、背心、袖套、手套、車褲、短裙、車襪、車鞋以及背包等。ATEMPO的品牌訴求有二，第一是在車衣、車褲的設計上，希望能更符合人的身型。強調不管是一級或入門的產品，其理念都是一致，唯一的差別是用料的選擇，如褲墊多少會有差異，但在其設計上、理念上是一樣，不會因入門產品而被忽略。第二則是產品全都是以亞洲人身型與需求來設計，過去臺灣引進很



▲由銳騎佰客所代理的歐洲QLOOM品牌走休閒風格。

多國外品牌，但很多產品並不適合臺灣人的身型、使用習慣，現在 Atempo 完全以亞洲人角度出發，讓車友們不用擔心挑選到不合適的產品。

像是在其公路車卡鞋的設計上，特別以亞洲人寬版的腳型與公路車運動的特殊受力點為設計理念，並使用亞洲人的腳型尺寸來設計整套尺寸規格表；在鞋面的材質考量上，採用超細纖維與網布等素材，以追求輕量化與高透氣性的功能考量；大底採用相容性最高的 Look 卡踏孔位設計，高硬度與輕量化的科技纖維大底結合硬度與重量的恰當比例，讓踩踏力量完全傳遞到踏板上。底部亦有空氣槽設計以提高鞋內空氣流通，避免因運動出汗而潮溼；在鞋墊部份使用防霉抗菌處理的內裡布，同時在受力點位置加強硬度，以減少踩踏力量的損耗、提升效率。

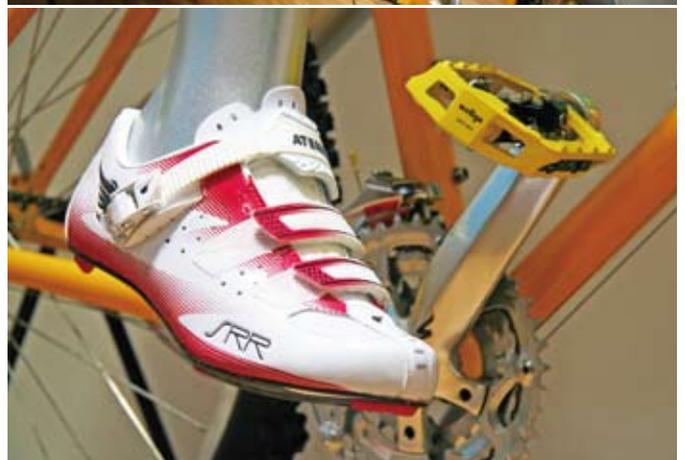
目前在品牌的推廣上，持續在各大比賽活動中曝光，和車友能有正面接觸與互動，最直接的了解認識產品；此外也持續參與自行車展會，像是臺北自行車展、上海自行車展、廣州名品展等，讓品牌與產品持續曝光。雖然產品是在中國生產，但都選擇在臺資廠製造，銳騎佰客認為，「臺灣製造」自有其魅力在，但目前現實狀況在臺灣生產有人力成本上的考量，而在大陸臺資廠製造，既能減少成本也同樣能控制品質，節省下來的成本也能給銷售店家較高的利潤空間。

## QLOOM流行風格重環保

而由銳騎佰客所代理的歐洲 QLOOM 品牌，有別於 ATEMPO 專業路線，走休閒風格，色彩豐富，多流行元素，和一般服飾可做結合，也讓消費者得以把產品、工作、休閒做結合。可以說是和 ATEMPO 互補的 QLOOM 品牌，產品相當多樣化，未來銳騎佰客將視亞洲市場需求，調整代理的產品線。值得一提的是，環保亦是 QLOOM 品牌的重要訴求，因為一般成衣類的生產，是屬於較高污染的產業，而 QLOOM 為了做到更環保，選擇加入了 Bluesign 這個非營利的環保認證組織，從原料、染色、整製、裁縫等程序，做到符合環保認證，讓生產廠和消費者，都能一起為環保盡一份心力。



▼ATEMPO的人身部品相當齊全。



▲ATEMPO的產品訴完全以亞洲人角度出發，讓車友們不用擔心挑選到不合適的產品。