



亞洲最高賽事

# Tony Martin 環北京二連霸

文、圖◎廖壯偉

**屬**於 UCI World Tour 年度重點賽事的環北京職業公路自行車賽 (Tour of Beijing)，於 2012 年 10 月 9 日在天安門廣場前正式起跑，五站賽道全長共 753.5km，19 支車隊拿出真本事互相拼搏，熱心推廣自行車運動的兩岸自行車業者，也透過賽事行銷增加曝光機會，最後來自 Omega Pharma-Quick Step 車隊的 Tony Martin，連續兩年在環北京拿下象徵總冠軍的紅衫榮耀。

## 衆星聚集 話題不斷

環北京是 2012 年 UCI World Tour 的最後一場賽事，同時也是目前亞洲唯一的 World Tour 賽事，在中國的影響力及話題性自然不在話下，賽會期間透過電視現場轉播，讓收看族群更廣，因此成為自行車廠商最佳行銷平臺；UCC 環球自行車連續兩年為



▲UCC 連續兩年成為環北京官方贊助商，在比賽中也會進行榮譽騎行活動，UCC 也特別打造榮譽騎行專車，包括 KENDA 和 Novatec 都是贊助廠商。





▲銳競斯博特（深圳）負責人李偉民（左）與白衫車手Rafal Majka（右）合影，同時李偉民也受北京電視臺（BTV）採訪，談及安全帽對自行車騎乘的重要性。

►Kenda副董事長楊啓仁（右）在第二站上臺頒獎，並與冠軍車手Tony Martin（中）一同分享勝利的喜悅。



官方贊助商，今年 Kenda、Novatec 及 Tektro 也成為環北京賽的指定贊助商，而 Ranking 則為指定供應商。

同時 UCI Pro Team 車隊也更重視環北京賽，前來參加的車手們實力更加堅強，包括 2012 年倫敦奧運個人計時賽銀牌、2011 及 2012 年世錦個人計時賽冠軍的 Tony Martin、2011 年環法黃衫得主 Andy Schleck、2012 環義大賽粉紅衫得主 Ryder Hesjedal 及 2008 年北京奧運金牌 Samuel Sanchez 都前來參賽，重量級車手的參加，為賽事增添不少話題。

### 贊助商輪番上臺頒獎

首站賽事從天安門廣場前開跑，車手們在終點鳥巢前進行集體衝刺，來自 Liquigas-Canondale 車隊的 Elia Viviani 便拿下

單站冠軍，終點鳥巢是 Elia Viviani 在 2011 年環北京的傷心地，他在此痛失綠衫，不過在 2012 年環北京的開幕戰便拿下冠軍，也讓他首日穿上紅衫。

今年力求衛冕的 Tony Martin 在第二站開始發威，他在第二站鳥巢到門頭溝之役的最後 30km 展開單飛，不僅順利拿下單站冠軍，同時也在第二站穿上紅衫、綠衫，邁向他的連霸之路，第二站賽後，Kenda 副董事長楊啓仁也站上頒獎臺，將象徵衝刺積分王的綠衫頒給 Tony Martin。

戰況隨著比賽進行加溫，第三站從門頭溝前往八達嶺，尋求衛冕的 Tony Martin 在第三站受到對手們的追擊，最後 10km 才始差距追回，一路緊盯住對手攻勢的 Martin，在第三站被總排名第二的 Astana 車隊的 Francesco Gavazzi 將成績追近，讓他的衛冕路產生危機，不過這位世界名將在第四、第



▲UCC董事長林慶熙（右）與久裕總裁陳俊雄（左）一同為第五站冠軍Stephen Cummings（中）頒獎。



▲彥豪金屬總經理陳永煌（右）與UCI總裁Pat McQuaid（左）頒發白衫給最佳年輕車手Rafal Majka（中）。

五站成功守住領先優勢，在最終點平谷世紀廣場穿上紅衫並噴灑象徵勝利的冠軍香檳。

除了 Martin 表現良好外，衝刺積分王的綠衫最後由 Edvald Boasson Hagen 拿下，象徵登出積分王的圓點衫由 Garmin-Sharp 車隊的 Daniel Martin 獲得，白衫新人王為 Rafal Majka，最佳團隊為 Liquigas-Cannondale 車隊，UCC 董事長林慶熙、久裕總裁陳俊雄及 Tektro 董長陳澤民，皆受邀在最後一站將榮耀頒發給予勝利車手。



#### 2012年環京賽成績總表

| 獎項         | 獲獎者                  | 成績         |
|------------|----------------------|------------|
| 個人總冠軍（紅衫）  | Tony Martin          | 17小時16分56秒 |
| 衝刺積分王（綠衫）  | Edvald Boasson Hagen | 49分        |
| 登山積分王（圓點衫） | Daniel Martin        | 39分        |
| 最佳新人王（白衫）  | Rafal Majka          | 17小時17分52秒 |
| 最佳車隊       | Liquigas-Cannondale  | 51小時56分06秒 |



▲環京賽期間，天氣很給力，車手表現很賣力。（Photo：老妖）



▲十月的北京已開始感受到秋意，山區的景色更顯唯美。(Photo: 老妖)



▲贊助廠商在賽道兩旁都設有廣告看板，可以讓消費者增加印象。



▲環北京賽道平整，車手在高速行駛安全可靠。(Photo: 老妖)



▲第二屆環京賽規模盛大，吸引多家臺灣自行車品牌參與贊助宣傳，左起：UCC中國內銷總經理吳亞謀、UCC副總柯驊真、彥豪總經理陳永煌、UCC董事長林慶熙、建大副董事長楊啓仁、賢伉儷、久裕臺灣廠副總經理陳松君、久裕崑山廠副總經理陳承孝、KMC副理張淑慧、彥豪行銷歐素媛、彥豪偉成廠高專高政榮；贊助廠商們在也都親臨比賽觀看比賽，推廣自行車運動。(Photo: 陳柏如)