

自行車生活美學 創意設計大賽揭曉

文◎吳敏正

爲推動台灣生活美學運動，發揮生活美學創意，國立彰化生活美學館除了在9月份舉辦自行車生活美學展，同時也舉辦「自行車生活美學創意設計大賽」，鼓勵對創意設計有興趣的民衆及學生參與徵件比賽，結合自行車與創意設計。

創意設計仍缺實用性

這次活動總共收件 374 件，經過初審後，分別錄取若干名優秀的作品，於 10 月 23 日由自行車界產官學界多位經驗豐富的專業評審，再進行複審，包括歐都納董事長程鯤、輪彥國際董事長阮素琴、國立彰化生活美學館組長張庭魁、大葉大學陳昌銘教授、彰化縣自行車教練方一成等人，透過不同的角度，來對參賽的作品進行評選。

競賽包括創意設計和實用設計兩個項目，各有社會暨大專組與高中職組，共計四個組別。每組進入決選作品各 25 件，得獎件數預定為 15 件，不過主辦單位表示，由於是第一年舉辦的活動，投稿的創作大多還有滿



▲由自行車界產官學界共同組成的評審團，包括左起歐都納董事長程鯤、輪彥國際董事長阮素琴、彰化縣自行車教練方一成、大葉大學陳昌銘教授。右一為承辦活動的點子王國際行銷總監鄭哲彰。

大的改進空間。

投稿產品相當多元、富創意，讓人見識到民衆和學生的創新想法。不過擔任評審的輪彥國際董事長阮素琴也表示，許多設計產品很有創意，但學生組別的設計產品實用性不足，距離成為產品還有很長一段路要走。

設計賽最後成績揭曉，創意設計組 -A1 社會暨大專組中，首獎從缺，第二名是成功大學建築系賴宇杰的 Smart Leg Warmer，在實用設計組 -B1 社會暨大專組，同樣首獎從缺，第二名則由伊諾華國際股份有限公司的何嫻婉、林玫君，以 TIRES&TUBES REBIRTH 重生系列單車攝影包拿下。



▲創意設計組-A1社會暨大專組第二名「Smart Leg Warmer」。



▲實用設計組-B1社會暨大專組第二名「TIRES&TUBES REBIRTH」。