

# 捷安特中國二十周年



▲捷安特中國有限公司20週年慶典，出席貴賓左起：捷安特（中國）總部董事長鄭寶堂、昆山市人大常委副主任李修昌、昆山市委常委顧劍玉、昆山市市委書記管愛國、巨大集團董事長劉金標、昆山市市長路軍、昆山市副市長夏小良、昆山市政協副主席談祥生、捷安特（中國）總部總裁劉湧昌。

踩動樂活綠世界

# 捷安特中國二十週年慶

文、圖◎潘琪



▲捷安特（中國）內銷總經理朱雄瑜（左一）帶領導車隊騎行中國凱旋而歸，右邊騎士為經理沈愛國。



▲慶祝捷心傳騎完滿成功，隊員拍照留念。



▲捷安特(中國)總部董事長鄭寶堂,講述捷安特歷史。



▲中國自行車協會會長馬中超熱情洋溢的賀詞,鼓舞人心。



▲北京臺商協會會長林清發讚揚捷安特是臺商在中國發展的成功典範。



▲昆山市市委書記管愛國讚許捷安特對昆山的發展與騎車文化貢獻良多。



▲彥豪董事長陳澤民致詞。



▲捷安特(中國)總部總裁劉湧昌賢伉儷。



▲鄭寶堂(右)陪同昆山市領導參觀捷安特歷史文化牆,左二為巨大董事長劉金標,左三為昆山市委書記管愛國。

**捷**安特(中國)有限公司2012年9月30日迎來20週年慶典,巨大集團總裁劉金標出席慶典活動,昆山市市委書記管愛國等領導到會祝賀,捷安特員工和邀請嘉賓在捷安特新廠區內舉辦了隆重的慶

典活動。當天雖然是中秋節,但現場約有六千人到場一起見證激動人心的歷史時刻。

中自協秘書長郭海燕未能親臨現場,贈詩祝賀20週年朝氣蓬勃的捷安特:「便捷又安全,特色盡彰顯。百姓都言好,市場來



▲昆山市市委書記管愛國(左)到場祝賀。右為巨大集團總裁劉金標,中為捷安特(中國)總部董事長鄭寶堂。



▲捷安特(中國)總部總裁特別助理劉素娟與其夫婿捷安特商品部經理汪家灝賢伉儷。

賞鑒。風雨二十年，龍騰神運顯。甲子月圓時，相賀不言遠。」

## 20年深耕 遍地開花

捷安特秉持「全球品牌，當地經營；各地成功，全球支援」的新世紀經營哲學，見證改革開放後中國經濟的蓬勃發展，以生產行銷全世界著名的自行車品牌——捷安特（GIANT）而享譽全球的巨大集團，於1992年10月，選定江蘇省昆山市經濟技術開發區設立捷安特（中國）有限公司。20年來，捷安特先後成立捷安特（成都）有限公司、捷安特電動車（昆山）有限公司、捷安特（天津）有限公司、捷安特（昆山）有限公司等總投資達2.6億美元，截至今年8月，捷安特在中國大陸的總營業額已逾37



億人民幣。自進入中國大陸市場以來，行銷網路已遍佈全中國，至今已有74家一級經銷夥伴；擁有131家自行車生活館、1,864家社區店、49家專業維修站等，成為中國自行車行業的領導品牌。



▲精彩的單車表演很吸睛。



▲精緻的雕龍禮花大炮。

## 堅持品質第一 引領騎行風尚

自創建以來，「品質是第一生命」是捷安特始終堅持的信念，而今節能、減碳、環保、時尚生活及健康概念日益成為全球趨勢。捷安特亦通過持續不斷舉辦的各類活動，如各地單車嘉年華，全中國俱樂部單車騎遊，長途騎遊路線規劃等，致力於推動自行車新文化，引領消費者單車旅遊，啟動探索



▲動感的單車時裝秀。



▲左起：浩盟副總經理高純男、VP執行長曾永龍、元毅總經理許正毅、VP行銷副總陳英仁。



▲左起：精確總經理簡永彬、捷安特（中國昆山廠）總經理古榮生、崔克臺灣公司董事長施家明、精確董事長徐永誠。

的熱情，追求更健康、更美好的生活。用其特有的品牌精神感動千千萬萬的消費者。

在捷安特中國成立二十周年暨巨大集團成立四十周年之際，公司主導的「捷心傳騎」活動，以長途接力騎行的方式推廣自行車新文化，寓意團結同心，捷安特人用心在中國遼闊的土地上奔馳，一站站地傳遞騎車的熱情，最後在慶典時共同到達捷安特公司，共享盛會。傳騎全程分7條線路、總長18,900公里，共計超過6,000人參與接力騎乘，勾勒出中國單車的騎乘地圖。

為了讓更多人共同分享周年慶喜悅，特別在慶典儀式後舉辦遊園會，熱鬧的景況也將周年慶推向另一波慶典高潮。

二十年的成就是鼓勵，新起點、新目標相聚下一個更輝煌的二十周年。



▲Cateye董事長津山晃一（右二）和業務高原玉輝（左二）專程由日本來參加慶典。



▲捷安特（中國）內銷品牌推廣部經理張海軍。



▲遊園會活動現場人氣爆滿，熱鬧非凡。



▲捷安特特為員工們舉辦的遊園會，小朋友也可以參加。