

SIBOND 新寶精密 強勢跨足車界

圖、文◎邱志華

成立於 1987 年的中山新寶精密科技有限公司，通過 25 年的技術傳承，以汽車衝壓產品、精密彈簧、五金衝壓件為主，贏得豐田、日產、大眾等知名汽車品牌的一致認可和青睞，更得到了 brother、EPSON、PHILIPS、TOSHIBA 等國際品牌認同，成為了新寶的忠實客戶。企業同時通過了 TS16949/ISO14000/ISO9001 等體系認證。

中山新寶精密為港資企業，註冊資產四千萬港幣，員工 1,000 人，目前擁有三座生產基地，占地面積達 10 萬平米的廠區，其中 A 廠 2 萬平米，以生產飛輪、彈簧為主；B 廠 4 萬平米，以模具加工為主；C 廠 4 萬平米，以衝壓件為主。挾持擁有 25 年五金精密製造工藝，SIBOND（施寶達）飛輪應運而生，於今年上海展公佈了 SIBOND 飛輪，以橙色為基調，窗櫺式展示，簡潔大方的裝修，突出精品品質。

雖然「隔行如隔山」，但信心十足的霍韻玲總經理表示，企業非常重視自行車零件產品的製造，目前投資四千萬，自行車部門有 50 人做前鋒，規劃部門的點點滴滴。其中，信心十足的來源當然是擁有豐富的製造工藝。



▲新寶精密五金總經理霍韻玲。

新寶是豐田、日產、大眾指定的二級供應商，為汽車行業提供煞車、油門、拔檔、座椅、天窗等產品，也有與全球知名自行車零件品牌代工的經驗，飛輪以及明年投產的傳動系統，與其生產的汽車零件，有著更多的共通之處。霍總經理進一步表示，跨足自行車行業，只是順勢而行。自行車行業發展如火如荼，這是在經濟大環境普遍不太好的當下，自行車行業表現的格外靚麗，市場的需求促使新寶做出重大的戰略調整。第二則以製造汽車的品質要求來製造自行車零件，品質當然沒有問題，事實證明，生產出的飛輪在多方面比 EN 標準超出 15% 左右。公司為了追求更高更好的技術，再次引進日本先進衝壓工藝技術加持，確保優秀出品上更是以精密衝壓加工，更好地滿足客戶需求。

生產機器方面，購入 600/400/200 噸等不同級數的直壁式雙曲軸衝床，為製造出強度更強、更薄的飛輪做基礎；另外自設檢測中心，對產品進行強度、疲勞、防銹、



▲頗具規模的新寶精密公司辦公大樓。

性能測試。最後，中山佳能搬遷出來空出的 8 萬平米的廠房，已被公司購買，將要在 2 年內投入使用，這個將會作為自行車部門的生產基地。

自上海展成功推出飛輪之後，九月份全面投產，目前推出的是山地車和公路車的 8 和 9 速飛輪，已有整車廠下訂單；明年推出十速飛輪以及完整的傳動系統，包括飛輪、指撥、前後撥鏈器等零件，為騎行者提供更高的騎行需求。「變動隨心，輕巧轉動」成為了 SIBOND 的品牌定位，簡潔的外觀設計、精確的造工、更加輕巧的產品特質正是 SIBOND 進入自行車產業的源源不斷的信心來源。



- ❶ 上海展以橙色為基調，窗櫺式展示飛輪，簡潔大方。
- ❷ CR90 為公路車飛輪，陽極處理鎖環，齒輪採用鋼材，適用 9 速鏈條。
- ❸ 員工正在生產變速器導輪片的現場作業情況。



中國東方國際自行車展

文◎曹曉曄、圖◎居鵬

為期三天的第三屆中國東方國際自行車展，9 月 21-23 日在蘇州國際博覽中心開幕。車展吸引海內外自行車、電動車行業 200 家知名廠家攜產品展覽展示。

今年參展商仍以江浙自行車、電動車企

業為主。捷安特、美利達等知名知名整車品牌，KMC、維樂、DT SWISS 等零配件及裝備生產商也到場展示自家的新品。電動車廠家除了展示兩輪新品，更將電動汽車搬進展臺，因為電動巡邏車，電動垃圾車



▲建大輪胎展位很有氣勢。



▲桂盟的車展頂就是一個「大鏈條」。



▲捷安特的DH車子很吸睛。

已經廣泛運用在公共事業中，預示未來電動車企業不再局限於兩輪，多元化發展將成趨勢。

參展辦展雙管齊下 聚人氣不遺餘力

會展現場，義大利進口的模擬騎行臺前圍著不少觀展者，眾人饒有興趣體驗模擬騎行公路比賽。自行車鍛鍊以春夏季最恰當，夏天熱點也能接受，但到了冬天很多人就懶得在戶外騎車，而這款騎行臺正好能派上用場。銷售人員介紹說，只需要一輛光頭胎自行車，連接上電腦，使用者就能在家裏體驗戶外的騎行樂趣了。據瞭解，此款騎行臺售價為人民幣 6,000 左右，並為

用戶設定多種道路狀況，除了有實拍的道路錄影，還能測算人體心跳、力量、速度，以及騎行時間、距離和坡度等。

騎行區也是最聚集人氣的場地，今年繼續保持試騎區外，還新開闢兒童體驗區，讓小朋友也能感受快樂騎行。而精品區、單車攝影展示區，功能化劃分區域也是展會聚集人氣的法寶，同時第二屆東方國際戶外展也同期舉辦，主辦方期望二展聯合拉動人氣。

在現場，主辦方還就騎行姿勢及整車挑選等方面開展相關知識講座，邀請捷安特等企業相關人員為現場車友普及知識，多樣活動都旨在讓大家停留久一點，腳步更慢一點。

整體展會基本與去年持平，展會第二天適逢 9 月 22 日無車日，很多車友趕回各地



▲捷奧比展示電動四輪車。



▲蘇州達章車展佈置保持一貫風格很搶眼。



▲信隆攜新品參展。



▲久裕全力推廣諾飛客品牌。

參加無車日的活動，加上展會產品皆在7月份南京亞洲展展示過，並無太多新意，使得展會第二天人潮驟減略顯冷清，該展未臻成功，仍需努力，也期待2013年蘇州展再加油！



▲在業界頗具名氣的八方，人氣不錯。



▲德國泰勒車展上展出最昂貴的自行車。



▲維樂的Plush主打舒適度。



▲歐亞馬帶來全系列整車。



▲輪峰系列產品很養眼。



▲雅哥弟展示全系列車款。



▲銀三環琳琅滿目的車架頗具人氣。



▲傑翔電動主打綠色節能。



▲蘇州恒豐貿易與太倉整車廠聯合參展。



▲江南輻條今年也攜品參展。