

「創新維」新廠力推650B

文、圖◎吳志行

深圳創新維有限公司專長於車架設計，自攜 JAVA 品牌進入中國大陸市場以來，就以高性價比著稱。JAVA 整車注重配件的均衡搭配，並針對亞洲使用者來積極調整車架的形態角度，且堅持由義大利進行塗裝設計，贏得口碑，業務持穩發展。

為應對未來市場的成長，創新維搬遷新廠房，總面積三千多平方米，首層為組裝車間，二層為產品展廳、營銷辦公室和倉庫，員工 50 人。

負責產品開發以及設計的潘勇總經理介紹，搬了新工廠之後，產能有所提升。公司目前只組裝中高檔產品，以保證最好的質量

和精準度；入門級的低端產品則外發組裝，以保證足夠人力去做好自己核心產品。另外，公司也在物色地方，計劃購地建設自己的廠房，做好永續經營準備；而 2012 年銷售目標是以 3 萬臺為標準。

JAVA 的車架一直為車友追捧，顏色的搭配或車架外觀，總能帶給使用者驚喜。順應歐美風潮，今年率先在推出 6 款 650B 規格的山地車，售價主要在 3,000-10,000 元人民幣之間，而頂級的碳纖維軟架車款則要賣到 20,000 元人民幣。650B 是剛好介於傳統的 26 吋和新興的 29 吋山地車之間的規格，和 29 吋山地車一樣，在山地車發展的起初



▲創新維新廠區大樓。



▲JAVA不只生產車架和整車，還有手套等人身裝備。



▲型號齊全的車架系列。



▲設計獨特的後叉，硬度非比尋常，敢於作負重的破壞性測試，即使一個成年男子站在上面也幾乎沒有變形。



▲輪組組裝調整試車間。



▲包裝車間的操作人員，正小心翼翼的包裝著。



▲正待裝車的成品輪組。

就曾經出現過。當 29 吋山地車被賦予新的設計和定義而開始流行的時候，有著 27.5 吋輪徑的 650B 山地車反而被業界關注，因為它擁有大輪徑的通過性優勢，相對於 29 吋山地車，有著更好的加速反應及操控能力。

創新維公司的市場研究人員與設計人員在執行全面分析之後，認為 650B 的山地車規格更適合亞洲人。於是在去年開始研發 650B 山地車，並在今年 4 月份上海展展出車架，7 月份亞洲展則展出全碳纖維硬架版的整車。

潘總經理表示，開發這款產品就是為了針對亞洲，特別是大陸市場，不只是為做這個尺寸而做，沒有直接把 26 吋的山地車架尺寸單純放大，而特意根據亞洲人體型，重新設計、計算車架角度、五通高度、前中後軸的相對距離等重要數據。舉例來說，為了適應 650B 的大輪徑特點，研發部門經過多

次研究論證才選定適合 650B 的車架頭管角度，在頭管下方車架部分向後傾斜，避免影響大輪徑車輪的靈活性以及避免和騎乘者身體的碰撞。因為車架是一輛車的靈魂，創新維特別注重設計和開發，像後爪鉤就是一個很好的例子，可以把它做得簡潔、流線型，而且保證足夠的強度，即使站上一個人，它也不會因此變形損壞，現在投入很多的資金和人力在自主研發開模上面。

對於銷售和售後服務，潘總表示因為業界啟動 650B 的項目已經有 2 年時間，市面上將會有越來越多的配件供應，整車和修補市場都不成問題，並對 650B 在中國內銷的推廣非常有信心。

創新維新廠地址：
深圳市寶安區福永鎮鳳凰第四工業區興業二路 10 號
電話：0755-27496573、27496715
傳真：0755-27893525