



2012粵港澳體博會加入自行車元素

文◎袁小輝、圖◎袁小輝、BIKETO

第九屆 2012 粵港澳國際體育用品博覽會暨第十三屆廣東國際體育用品博覽會，於 9 月 22-24 日在廣州琶洲中國進出口商品交易會展覽館 B 區舉辦，本屆體博會由廣東省體育局、香港特別行政區民政事務局、澳門特別行政區體育發展局、廣東省體育產業協會、恒和集團有限公司聯合主辦。

「展中展」概念加入自行車元素

本屆廣東體博會以「科學鍛煉，健康生活、綠色出行、幸福廣東」為主題，匯聚好



▲美利達展臺設計融入綠色環保理念。



▲富山自行車配件總經理麥振山。



▲大鵬車業總經理賀鐵強在意通展位了解產品。



▲福瑪特總經理葉平表示，今年Format持續穩定成長。



▲佛山滕太奇總經理陳少華（左）與珠海捷
丞總經理劉長青（右）來看展、了解市況。



▲深圳麥可斯車業總經理趙海東。



▲深圳三鼎車業總經理肖緒國。

家庭、蘭獅、愛奇、名健、舒華、雙魚、時保雅等體育用品及美利達、福瑪特、凱路仕、Missile、Ranking、哈泳雅、跨速、寶鷺來、順晟、廣州鎂業、凱盟、廣晟箱包、豪億、信良等自行車品牌及商家參展，90% 以上參展商都是來自華南地區，由於該會首次加入自行車元素，自行車也獨立安排一個展館，參展商不多，不過展館安排非常用心，



▲作為主場的Format，攤位氣勢十足。



▲深圳蒂來閣舉辦的表演活動吸引許多民衆圍觀。



▲「全民騎行 綠道達人」廣州展騎行活動Moon頭盔方陣。



▲廣州威華自行車也積極參展。



▲深圳凱盟展位以MOTION店中店裝修模型作設計。

有攝影展、座談會、專題研討會、騎行極限單車秀、「型車速遞」的精品車展、電子競技體驗、戶外趣味賽等，騎行極限單車秀是展會的一大亮點，為期兩天的活動現場分別舉辦四場表演，狂野奔放的音樂，激情四射的表演，挑戰極限的精神，贏得全場最熱烈掌聲，令觀眾驚呼連連，「型車速遞」



▲廣州鎂業展示創新材料鎂合金的輪組。



▲Ranking為環中賽量身打造的爬坡王頭盔。



▲跨速頭盔幾乎全中國各個展都參加，曝光率極高。



▲Harvia展示代理銷售品牌，包括Pinarello、Author、Langtu、KS、Corima碳纖維輪組。



▲澳門體育局參加體博會。

精品車展也吸引眾多民眾目光，讓普通民眾體認自行車的價值。恰逢9月22日無車日，也同時舉行騎行活動。

此次展會對於各個參展商來說，端賴廠商對參展的定位，有些展商只是抱著讓更多民眾瞭解品牌而沒有談生意的意圖，失望不會太大，如果是抱著找訂單前來，可能會落差較大，畢竟是第一屆，同時下半年華南就有三個展會，廠商還是有選擇性的參加，不過可以看到華南各個貿易商及各大品牌商前來觀展，從中不難看出廠商對展會都還是有所期待；下一屆廣東自行車展將於2013年8月18日舉行。



▲Pinarello今年發佈的Dogma 65.1頂級公路賽車，配備Campagnolo Super Record電子變速套件。



▲美利達99全避震車。



▲福瑪特中高端碳纖山地車Bia88。



▲具有中國龍塗裝的騷馳公路車很受歡迎。



▲Missile收藏級的復古車款全球首發亮相。



▲Cronus Cayman 整車。



▲捷克第一品牌Author由哈泳雅代理商展示。



▲狼途KA10.2競速折疊車，塗裝很吸睛。