



▲馬中超理事長(左7)為「低碳行動 騎行中國」活動騎行隊員頒發證書並共喊口號。

2012第四屆中國(瀋陽)自行車暨戶外用品展

文、圖◎季峰

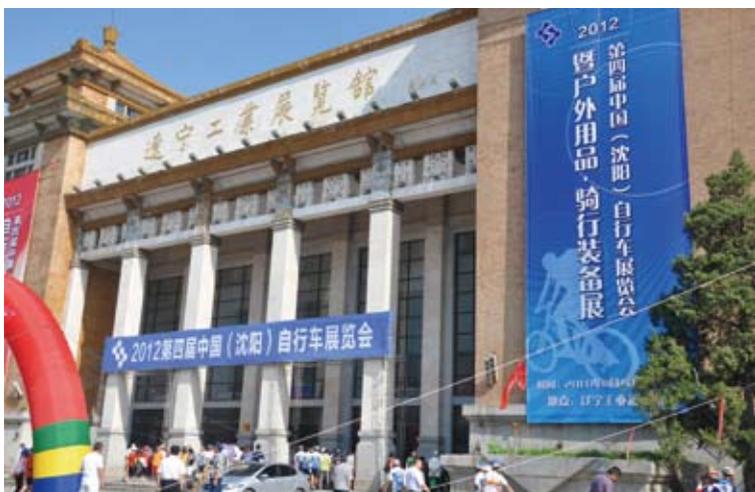
2012年8月10日，瀋陽市人民政府主辦的「2012第四屆中國(瀋陽)自行車展覽會暨戶外用品騎行裝備展」在遼寧工業展

覽館盛大開幕。秉承以「拉動內需、促進消費」為目的，「推出品牌、開拓市場」為內容、「健康、運動、低碳、時尚」為主題原則。

展館面積達7,000平方米共有350餘個展位，Trek、美利達、BH、歐亞馬、藍劍、富士達、Triace、大行、Bianchi、神鷹、吉昊麟、興升陽、志慶等海內外80餘家知名品牌參加展會。展會同期還舉辦單車寶貝秀、東北騎友聯誼會、KUOTA產品發佈會等活動，吸引眾多瀋陽自行車愛好者參觀。

展會開幕式上馬中超理事長還為參與第三屆「低碳行動 騎行中國」活動騎行隊員頒發證書，騎行活動成員由瀋陽騎行至漠河，全程1,942公里，沿途開展豐富多彩的自行車低碳環保活動，深入推廣自行車文化。

借力本屆自行車展和全運會在瀋陽召開



▲「2012第四屆中國(瀋陽)自行車展覽會暨戶外用品騎行裝備展」於2012年8月10日在遼寧工業展覽館盛大開幕。



▲參加本次展會的嘉賓，右起：興昇陽貿易董事長施志陽、自行車工業信息中心主任余世光、志慶董事長王進源、美利達內銷總經理詹韻旗、中國自行車協會理事長馬中超、天津市自協理事長龔孝燕、左一為天津市自協秘書長劉煥蘭。



▲美利達內銷總經理詹韻旗（右）向天津市自協理事長龔孝燕（左）介紹美利達參展新品。



▲BH（比馳）經理李文賢介紹道，該款車僅重5.4kg，而車架僅747g。BH也是2012倫敦奧運女子鐵人三項冠軍的瑞士運動員尼古拉·斯皮裡希的戰駒。

的契機，瀋陽市預計在億豐打造渾南運動商品總部基地。籌建中的渾南新區自行車發展基地，位於瀋陽奧體中心對面的下沉式商業街，根據規劃，該基地將邀請世界頂級品牌前20名廠家進駐，目標是將基地建設成為面向整個東北地區，甚至包括朝鮮、蒙古、俄羅斯等區域，其採購運動用品批發中心和國際頂級運動用品的展覽館，成為渾南新區規劃建設的點睛之筆，同時也是「後全運會時代」能夠永續經營的地方。



▲FOCUS總經理朱政軍原來是一名成功的專業自行車運動員，曾奪得91年亞錦賽冠軍。



▲天津藍劍GOGOBIKE自行車攜2012 全系列新品參展，對瀋陽展極為重視。



▲志慶董事長王進源接受電視臺記者的採訪。



▲Trek大型展位佔據展會顯要位置、2013新款車型也亮相瀋陽展。



▲馳馳的展位上美女多多、各種活動不斷。



▲BATTLE自行車最近在海內外展會頻頻亮相。



▲興昇陽展位上的KUOTA產品。



◀美尼亞貿易展出的PINARELLO 高端車款。



▲神鷹破纖維自行車的經營理念是通過使用破纖維的創新技術和優秀產品，幫助人們實現享受更高品質騎乘的夢想，努力成為大家喜愛和信賴的企業。