



Grace S. Ruan

# 發掘不一樣

愈來愈受到歐美自行車業者重視的臺中自行車週，已於11月中圓滿落幕，2012年臺中週參展品牌數近250個，較前一年大幅成長40%，前來洽商的買主人數也創新高，尤其以歐洲自行車業者最多，美國買主次之，足見這個最具代表性的OEM展已成為業界定新年度規格、展現創新設計能力與接單的重要指標。近年來歐美組車廠訂規格的時程不斷提早，臺中週也從12月初提早到11月中舉辦，以符合歐美買主需求，2013年的臺中自行車週展期為11/12-15。

近幾年傳統產業透過轉型升級不斷提升競爭力，尤其以自行車產業表現最亮眼，且活力四射，臺灣業者不但擅長於研發製造自行車，更積極舉辦並參與自行車騎乘活動，身體力行、大力提倡騎車風氣！TBEA在年底舉辦大型的騎遇Formosa 900環臺騎行活動，同時還有10個團體在不同起點一起騎車環臺、轉動臺灣向前行！在TBEA理事長羅祥安的帶領之下，每個人充分體驗臺灣之美，也勇敢迎著風雨堅毅完騎。已完成四次單車環臺的羅理事長指出，每一次的單車環臺都有不一樣的感動，也更深刻認識這片美麗的土地。未來騎遇Formosa 900的活動還會繼續舉辦下去，要鼓勵、激勵更多人騎車環臺，去發掘不一樣的自己，創造屬於自己的故事。就像建大輪胎團團員所寫的感言：「有些事不做不會怎樣，但做了會很不一樣！」2012年的騎遇Formosa活動剛好與臺中自行車週重疊，讓許多業者分身乏術，希望2013年的騎遇Formosa活動日期能與臺中自行車週錯開，讓更多熱血的自行車業者有參與的機會。

中國是全世界最大的市場，各大自行車品牌都爭先搶進市場卡位，不僅歐美品牌大張旗鼓，就連亞洲（如印尼、泰國）也有越來越多自行車業加入戰場，大市場引來廣大的競爭在所難免，也

因為愈來愈多品牌分食市場大餅，讓不少業者明顯感受到銷售量受到影響，但對強勢品牌或策略正確的品牌來說，卻能逆勢成長、甚至供不應求，如美利達年銷售量可望突破90萬輛，捷安特也持續火紅熱銷，UCC、Triace、XDS、Trek等也都大有斬獲。

歐盟在12月初公佈新的優惠關稅制度（GSP），以往歐盟對開發中國家提供零關稅或降低稅率的優惠制度，受惠國家共有176個，但自2014年1月1日起，將減少至89國，突尼西亞、澳門、馬來西亞將被取消GSP，亞洲受惠國家有孟加拉、柬埔寨、中國、印度、印尼、菲律賓、斯里蘭卡、泰國和越南，新制度將中國與印度列入低收入和中低收入貿易夥伴名單。一旦中國48.5%的高額反傾銷稅被取消，並獲歐盟優惠關稅待遇，競爭力將大幅提升，兩岸的競合關係將重新洗牌。

越南、柬埔寨因關稅優惠、工資低廉與充沛勞工引來國際自行車品牌的高度關注，甚至轉移訂單到柬埔寨，同時還要求零件廠商前往當地設廠，為了避免業者短視近利、錯誤投資，也為了鼓勵廠商努力轉型升級，將力量集中不要分散到新市場設廠，業界領導廠商一致祭出禁令，將不再支持去越南、柬埔寨或鄰近市場設廠的業者，A-Team也響應該政策，目前此禁令已獲成效，令已買好土地或正在計劃投資的業者都緊急喊卡；當然也有持不同意見的廠商，他們認為祇要有人、有客戶、有競爭力就值得一試，祇是這種吉普賽式的設廠模式，能有幾年好光景，下一站又要移到哪裡設廠？業者必須三思而後行。

面對新年度的挑戰，如何創造出被需要的競爭力與差異，是大家迎接蛇年的共同課題！

阮素琴