



從臺中輪轉全球

臺中自行車週 再創新高



近幾年臺灣自行車業成功轉型，從過往的製造中心開始轉變為創意、產品、規格及潮流的領導先驅，一年一度的臺中自行車週Taichung Bike Week (TBW)，是臺灣自行車產業引領全球自行車產業產品、規格的重要推手。

圖◎輪彥採訪小組、文◎廖壯偉



全球自行車業最重要盛會之一的 Taichung Bike Week (以下簡稱 TBW, 臺中週) 與 Ride on, 主要針對全球組車廠經理人員, 以及生產製造高端自行車零配件 OEM 廠所設, 近幾年在主辦單位臺中市政府及臺灣自行車產業全力支持下, 展氣情況一年比一年旺盛, 繼 2011 年強勢成長後, 2012 年特別把展出日期訂在感恩節假期前, 大大提高海外買主與參展商前來意願, 加上種種成功因素, 讓主導 2014 年全球自行車產品市場規格及談論 2015 年市場模組的臺中週, 在參展攤數、品牌數及參與人數等數據均創下歷史新高, 其來自全球 25 個國家的參展商們以及 46 個國家約 4,000 位專業買主們, 對臺中週的功能皆給予正面的肯定及高度評價。

展氣火熱 成長加倍

2012 年臺中週於 11 月 13-16 日為期四天, 假長榮桂冠酒店、永豐棧酒店及金典酒店, 共吸引 250 個參展商及 300 多個品牌展出, 較 2011 年成長逾 50%, 同時來自 46 個國家的買主們約有 6,000 人, 較 2011 年的 2,000 人成長三倍。多數參展商指出, 來自各地買主們的出現, 讓展會現場氣氛更加活絡, 首日及次日的 Meeting 時間幾乎被排滿, 雖然商談的過程辛苦, 不過這也是參展商們甜蜜的負荷, 加上種種數據均顯示 2012 年 TBW 大幅成長, 讓各界也都更看好 TBW 的未來發展。

長榮酒店今年展出攤位數 84 個, 金典的攤位今年大幅成長至 76 個, 永豐棧攤位則有 55 個。良好的成效讓更多廠商想加入 TBW 行列, 各間飯店均出現觀展人潮, 甚至有些廠商已經開始規劃 2013 年相關展出事宜, 今年觀展與初次參展的業者大多指出, 在 TBW 要找尋新的客人有些許難度,

不過在此設攤不僅可以加深買主們的印象, 同時也具有象徵意義, 多數的觀展廠商也透露, 希望明年可以加入 TBW 行列, 不過目前永豐棧與長榮的空間已經接近飽和狀態, 金典是目前還有較大空間可運用的飯店,

SR Suntour 今年移師至金典

後, 攤位的空間明顯較大, 連帶也吸引不少觀展者前往, 不過飯店能使用的空間始終有限, 也有廠商開始提出, 或許最新落成的日月千禧酒店, 也能夠成為展場之一, 讓整個 TBW 能夠擁有更大空間可運用。

Ride on 今年持續在南山人壽教育中心及亞緻大飯店 (Hotel one) 舉行, 去年將 Taiwan Day 移至首日深獲好評, 今年 Ride on 依舊在首日於南山人壽教育中心舉辦 Taiwan Day, 同樣呈現成長情況, 據 Ride on 提供的資料顯示, 2011 年 Taiwan Day 共有 230 人報名, 2012 年則是增加至 270 人, 隨後三日在 Hotel one 舉辦的 Ride on 說明會, 同樣也呈現出成長的狀況, 2011 年吸引來自全球 350 位專業人士參與, 今年共有 450 位專業人士共襄盛舉 (三天均不含 Taiwan Day 人數), 讓由 Crankbrothers、Fizik、Fox、FSA、Hayes Bicycle Group、Magura、Mavic 及 Vittoria 等成員組成的 Ride on, 擁有碩果豐收的喜悅。



▲TBW展會氣勢旺盛, 各飯店會場與現場, 均湧入來自全球各地買家。

650B相關產品為焦點

綜觀 TBW 所展現的趨勢，以 650B (27.5 吋) 及 11 速系列產品最受到注目，同時各家廠商也積極推出相關產品，讓買主們可以從中挑選。

2011 年的 TBW 已相繼發表 29 吋系列產品，無論是前叉、輪組或是輪胎，針對 29 吋市場也提出許多看法，獲得不錯成效後，為因應未來

亞洲市場興起，同時考量更多消費者能享有 26 吋及 29 吋的優勢，結合中庸之道的 27.5 吋產品，在此次的 TBW 成為最火熱的話題，各廠也都積極推出新品因應。多數廠商們異口同聲認為，650B 可說是未來幾年登山車市場新興主力，26 吋可能成為入門車及 Downhill 車專多，雖然 650B 並非新的規格，在多年前也曾提倡過，不過領導廠商也願意一同加入，讓 650B 成為廠商們近期關注趨勢，舉凡 650B 規格的輪圈、輪組、前叉及輪胎，在 2012 年 TBW 都可看見其蹤影。

登山車除了 650B 話題延燒整個會場，11 速產品也成為此次 TBW 關注對象，在 SRAM 的 XX1 推出後，讓 11 速配備幾乎成為自行車未來不可或缺的拼圖，舉凡相關對應的鏈條、大齒盤、花鼓等零件，在 TBW 的會場中，都可看見廠商已開發完成，公路車的 11 速鏈條也能在 TBW 找尋其蹤影，像是 KMC 的超輕量 X11SL 黃金鏈條和輕量 X11L 黃金鏈條可以兼容於所有 11 速傳動系統，隨著電子變速熱潮日漸興盛，KMC X11 系列鏈條能兼容 Campagnolo 11 速 EPS 系統及 Shimano 的 Di2 11 速系統，都可提供買主配備在新車上。

由於 UCI 近幾年可能會開放公路車賽事使用碟煞，加上碳纖維輪組對於煞車溫度要求高，站在不想讓煞車的磨耗減低產品



▲650B 的產品在此次 TBW 非常夯，左起：WTB 與鑫權的 650B 輪圈，以及 SR Suntour 的 650B 前叉。

壽命前提，同時能增加煞車的安全性下，將碟煞加裝在公路車上，此話題也引起許多買主與廠商之間討論，Colnago C59 碟煞公路車在 2012 年的臺北展曾與消費者見面，當時引起不小話題，近年來公路車的變速走進電子化，考量煞、變把必須合一的前提，未來公路車要將電子變速與碟煞融合在一起，成為廠商們努力的方向，本次 TBW，已經有買主們針對該問題、想法與廠商提出討論，希望能在 2014 年推出相關產品。電動自行車則是出現百花齊放的狀況，在德國擁有亮眼成績的 Boach，其使用的中置馬達系統具有特色，BionX 的後輪花鼓馬達，希望能夠搶攻高單價市場，在歐洲市場已逐漸站穩的 SR Suntour 則是有前輪花鼓馬達，提供買主與消費者多樣選擇，不過各廠商也都認為，電動自行車最重要還是要保存自行車的元素及感覺，站在輔助的角度讓騎乘者更便利。



▲以零配件為主的臺中週也出現組車廠展出，圖為永祺車業在金典展出一景。

海內外業者齊聚

Dinner Party & Happy Hour

文◎編輯部

2012年TBW規模再創新高，為了感謝全球業者的支持，臺中市政府則別開生面，在新開幕的日月千禧酒店舉辦市長歡迎晚宴，並在金典酒店舉辦Happy Hour！臺中市長胡志強出席晚宴時表示，TBW近幾年成長顯著，今年參展業者已達2百多家，除了希望所有廠商在今年都能展出順利外，也希望業者們明年都繼續參加，讓展會繼續成長，臺灣自行車產業更蓬勃發展。

出席Dinner Party的A-Team會長曾崧柱則表示，臺灣是自行車島，臺中則是供應高檔自行車的重鎮，希望海外業者們來到臺灣，就像來到自行車的故鄉。CHC董事長吳盈進說，臺灣是重要的自行車生產基地，自行車業者齊聚TBW，談生意、為來年做準備、定規格，共襄盛舉，是很難得的機會，祝福大家在來年都有很好的發展。

即使是在一天忙碌的工作之後，業者們依然相當熱情地踴躍參加晚宴，到場業者比原本預期的還要多，飯店也趕緊加桌以因應，可見TBW在業者心目中重要的程度；而作東的胡市長在會中也擁有高人氣，許多來自國外的賓客都要求和胡市長合影，也感謝他對臺中自行車週的支持。

應國外參展商與買主要求，希望能以比較輕鬆自由的方式讓業者間互相交流談天，由德國ISPO共同贊助的Happy Hour



▲臺中市長胡志強(中)歡迎海內外業者來到臺中週，左為A-Team會長曾崧柱，名為CHC董事長吳盈進。



▲A-Team會長曾崧柱希望海外業者們來到臺灣，就像回到自行車的故鄉。



▲CHC董事長吳盈進祝福大家生意都有很好的發展。

歡迎酒會，今年也別出心裁，現場提供優美的薩克斯風演奏以及輕食與啤酒、紅白酒無限暢飲，吸引兩百多位國內外業者出席，氣氛輕鬆，賓主盡歡。誠如臺中週發起人Steven Fenton所言，TBW已成為全球自行車產業的盛事，也是最佳交流平臺。



▲臺中市市長胡志強(中)與輪鋒公司黃美華(左)及得力助手臺中市工商發展投資策進會總幹事王瑩。



▲Author 董事長 Martin J. Havlena。



▲Derby Bike 的 Peter Kinzel。



▲Selle SMP 的 Franco Schiavon。



▲印尼 United Bike 前來臺中週洽商，左一為詠力林家鈞，左二為負責內銷的總經理 Arifin Tedja、左三為 PDI 董事長陳德賢、右三為詠力董事長林銘、右二為 United Bike 總經理陳玉台、中為維格陳君榮。



▲愷拓許寶香(左)與政伸總經理洪美麗(右)出席市長晚宴。



▲嘉登董事長趙恩澤(左)與 CSG Cycling sports 產品經理 Gary Chen(右)在臺中週非常忙碌。



▲弘家公司比利時分公司業務代表 Jogi Sienaert(左)與業務課陳群元先生(右)。



▲野寶公司在此次收穫良好，圖為與客戶交談一景。



▲昌竑董事長陳綉燕表示，Funn 在 2013 年增加長行程車款的零件。



▲行升總經理張發榮(左)與鴻基偉業總經理王景山。



▲ISPO贊助今年的Happy Hour，由右至左為Prolite CEO Steve Fenton、ISPO Max Nortz、ISPO Anna-Nicola Bistrizki。



▲輪偉公司全家福，由左至右為研發賴東鈺、總經理賴沂松、業務賴郁屏、董事長盧樹蘭。



▲ISPO Happy Hour以輕鬆愉快方式進行。



▲左至右為NuVinci美國總部董事長Al Nordin、寶熙公司總經理洪兆貞、NuVinci歐洲總部銷售暨業務開發主管Jack Brandsen、NuVinci美國總部董事長David Hancock。



▲嘉隆業務經理李海軍。



▲昆山捷安特輕合金經理李朝興(右)。



▲左至右為Marwi總裁白政忠、久裕科技董事長陳俊雄、美利達董事長曾崧柱。

長榮展況穩定中求成長

文◎張晉銘

爲了因應臺中週增加的參展商，長榮桂冠酒店於 2011 年開放 B2 宴會廳與會議室，收到相當不錯的效果，因此 2012 年持續開放給廠商租用，總計參展商達到 84 家，相較於 2011 年增加 4 家。由於使用空間已經達到飽和，明年度長榮是否會再開放其他空間給廠商使用，值得關注。

長榮桂冠酒店的展區分佈在 B2 與 3F，兩個樓層之間可以藉由電梯互通有無，並且有 4 座電梯同時運轉，不會讓買主等候太久，相當省時便利。B2 的宴會廳採用隔間方式展出，總計有 38 家廠商在此，廠商可以針對展出目的或商品屬性自由選擇攤位的設計方式，主要可以區分為開放式、密閉式與半開方式等三種類型，靈活運用性很高，同時規劃空間與展會佈置較為相似，無論在動線與燈光都相當不錯，唯獨走道寬度稍嫌不足，兩名成人交會而過剛剛好，因此較有壓迫感。

3F 分爲房間與廣場區，房間區總共有 24 家廠商進駐，擁有隱密性佳與獨立衛浴設備等優勢，大部分的廠商都選擇將房門開啓，僅有在會議中才會關閉，可說是進可攻退可守；廣場區的空間規劃與 B2 的宴會廳雷同，有 16 家廠商在此展出，除了動線明確之外，空間也較為寬闊，也很容易吸引買主的目光。

整體來說，長榮桂冠酒店今年屬於「穩定中求成長」的態勢，進入一樓大廳就有明確的攤位指引圖，並且提供廠商放置型錄與看板宣傳，讓買主迅速掌握展會訊息，3F 和 B2 的廣場也有提供免費的咖啡、茶



▲長榮桂冠酒店於一樓大廳設計大型攤位指引圖，並且提供廠商放置型錄與看板宣傳。

點、水果與麵包等餐飲服務，讓參展商省去不少準備工作。在展況部分，整體展氣與去年持平，有部份廠商從開展第一天到結束，會議行程幾乎滿檔，當然也有廠商單純前來曝光，或是尋找合作夥伴，有廠商認為，就算去年沒有收穫，今年持續參展可以增加買主的印象，以及對於自身的信賴度。



▲位於3F的房間區，具備隱密性高與獨立衛浴設備等優點。

長榮廠商相關動態

ADK 整合領先碳纖維科技



針對新年度碳纖維科技技術，ADK 全新整合領先材料、裁切捲料、技術製程與機械設備等四大環節，將碳纖維材質的優勢發揮至最大值！ADK 總經理嚴國榮表示，首先在材料部份，由瑞典引進薄片纖維材料，也就是一級方程式賽車的用料，並且針對功能性搭配 30、40、50 等高噸數碳纖布，兩者結合可以產生最佳結構與符合成本；其次，由法國進口的航鈦級 CNC 碳纖布自動裁切機，可以經由 2D 與 3D 電腦繪圖，精準切割車架各個位置的布料，如此一來可以避免材料浪費，並且減少重量；最後再加上空心一體 EPS 殼模技術，可以充份發揮碳纖維材質的連續性特性。

台萬推出ISS內轉式踏板



台萬工業業務專員王健樺介紹道，最新推出的 ISS 內轉式踏板只需要旋下六顆螺絲即可更換臺身，也就是說，使用同一個軸心，消費者可以自由更換各式踏板。除此之外，內轉式踏板的軸承與臺身是分開獨立的，如果其中之一發生損壞，兩者都可以直接替換，非常簡易便利，還可以比較節省費用。最後一點，此種軸承設計並沒有佔據整個踏板太多的體積與面積，因此臺身可以變得更加輕薄，也能設計出更多元的造型，目前推出尼龍加纖與鋁合金等兩種材質，未來將會針對客人的反應與意見再做精進，預計在臺北展正式亮相。

S-Sun奈米煞車燈



有感於公路車隊在進行訓練時，大部分都是以手勢相互通知，但若是發生緊急情況，透過手勢表達可能已經太慢，而且做出手勢就必須離開車把手，難免發生危險。對此長年致力於車燈研發設計的世陽公司推出一款奈米煞車燈，採用廣角 LED，當作動煞車時即同布發射紅光，如此一來，雙手不需要離開車把手也能達到後方警示效果，確保行進間安全，警示距離可達 500 米。搭載 CR1025 鋰電池，連續恆亮可達 50 個小時，重量僅有 5.5g。車燈設計並不會影響整個煞車結構的作動，消費者可以自行 DIY 安裝於後煞車夾器，具備防水性能，即使路面震動也不會掉落！

六穀酷線31 順暢無比。



六穀公司介紹道，一般的內線是由 19 股所組成，最新推出的內線是利用現有規格，於外圍再增加 12 股，讓整個內線擁有 31 股，不過直徑依舊維持為 1.1mm，也就是說整個結構變得更加綿密、扎實與穩固，同時獲得更好的 Q 度；此外，內線外圍經過研磨處理，讓摩擦阻力大幅降低，變速手感非常滑順乾脆，經由內部自行測試，相較 Shimano 內線快了 0.02 秒；由於外觀非常光滑，因此不需要塗抹任何潤滑油，對應任何外管也沒有問題。在專業選手使用部份，以每天騎乘的頻率計算，19 股款式約可使用 60 天，31 股則可以達到半年以上。

Clarks Exo油壓碟煞與握把套

油壓和機械式碟煞是 Clarks 的主力商品之一，其中 EXO 油壓碟煞採用 dolt 油品，可增加煞車作動滑順感，具備兩個活塞結構設計，方便直接注油，整組重量 310g；另一方面，Clarks 握把套採用 TPR 材質，擁有非常不錯的觸感，孔洞設計可以方便排除汗水，藉此增加手部摩擦力，並且可以提供各式顏色。

東庚最新款db0-7電動車



東庚企業業務林宛諭介紹道，db0-7 的設計理念延續上一代 db0 電動折疊車，不同之處在於非折疊式設計，並且以前衛新穎的幾何造型亮相，使用隱藏式走線設計，讓整體外觀更加出眾；驅動馬達可以選擇 36V 500W 或 36V 250W 等兩種規格，搭載可抽取式電池，針對全球市場需求不同，分別推出 20 吋、26 吋和 28 吋等三種車款，未來將會針對客人給予的反饋意見進行微調，預計 2013 年 1 月可以正式量產。



科權公路車SABS煞車塊亮相



科權科技總經理黃潭城指出，為了讓公路車友也能享受 SABS 煞車塊的優異性能，以及確保騎乘中的安全性，科權持續推出公路車專用的 SABS 煞車塊。由於 SABS 的作動必須藉由慣性啟動，然而慣性力量來自於輪胎的抓地力，但是公路車的速度快、抓地力較小，其抓地力不到登山車的 1/200，為了突破難關，科權利用創新結構，讓公路車專用的煞車塊也能達到與登山車款式相同性能與標準。在道路測試中，特別選擇武嶺下滑至埔里，並且拆除後煞車進行測試，以及保持一般姿勢騎乘，期間沒有發生翻車、失控、鎖死、打滑等情況。

傑森大齒盤曲柄組轉動超順暢



傑森業務副理陳泓盛介紹道，DriveLine 大齒盤曲柄組擁有快速變速與雙系統設計等兩大特色，前者是指鏈條轉動時不需要等到上鏈點，一變速即可完成上下鏈；至於後者指的是齒盤採用雙系統設計與 BCD110 規格，騎乘者可以針對路況更換標準盤或 CT 盤，節省購買另一組大齒盤曲柄組的費用，目前包含 Integra 和 Zele 等兩款皆有以上設計。其中 Integra 整體重量為 660g，適用於 BB30 和 PF30 等規格；另外 Zele 整體重量為 730g，適用於 BB86 和外掛式 BB 等規格。另一方面，針對 11 速時代來臨，DriveLine 也有推出相容 Shimano 和 Campagnolo 等 11 速規格的相關產品。

MUOVASI積極尋找合作夥伴

Muovasi 業務代表童蕙君指出，其品牌源自於義大利，字音同 Move（移動），延伸出動感活力的氛圍，加上義大利希臘有著濃厚的藝術與浪漫人文氣息，結合以上因素開創 Muovasi 自行車品牌，車架組使用碳纖維材質，通過剛性、強度、疲勞等測試標準，製程手工化結合科技與美學。目前產品線包含：公路車、登山車、三鐵車與越野公路車。

Muovasi 最強大的特色就是每年的塗裝主題都不相同，例如龍年推出龍圖騰車塗裝，另外也推出閃電與日式藝文車架組塗裝等。搭配 2013 年流行趨勢，設計主題是以黑底加線條顏色做搭配，呈現出俐落的流線感。



誌慶專注於軸承組件開發



擁有多年研發設計軸承組件的誌慶工業，針對 2012 年臺中週主推半隱藏式的車頭碗組與五顏六色的五通零件，深獲市場買主青睞！誌慶工業業務王婷筠談到，高級車搭配的車頭碗組大多採用培林規格，不過對於入門或部分車款來說並不需要，因此誌慶推出卡式與珠巢式的半隱藏車頭碗組，其中卡式的上蓋可以選擇鋁合金或塑膠材質，讓入門車款擁有更多的選擇性。另一方面，有鑑於以往鐵材質的外觀僅能使用銀色與黑色，因此誌慶同樣在五通和車頭碗組導入電著處理，讓商品的外觀變得更多活潑有趣，同時也更加符合整輛車款的主體性。

信大超輕量DownHill踏板



信大強勢推出的超輕量踏板是採用鎂合金 + 鈦等材質所製成，DownHill 專用款式，單片只有超輕量 110g，而且厚度相當輕薄，是你飛躍極限時的最佳「跳板」！

雅邦鏈條呈現多元商品



針對本次臺中週展會，雅邦主推電動車、BMX 與 8 速鏈條等商品，給予客戶更豐富多元的選擇。雅邦企業林昱成指出，S512e 電動車鏈條的厚度經過加強，並且採用特殊熱處理製程，藉此增加鏈條的強度與使用壽命，可達到 2,000-3,000km。

SU-01 為 BMX 特技車款專用鏈條，在拉力測試中，斷裂瞬間可以達到 1,300kgf，同時特別在軸心部份經過鏤空處理，達到輕量化的目的，由於單速鏈條比較注重長度，因此特別附加 Half Link 接頭，方便消費者調整長度。另外推出 S88CR 八速鏈條，它取得輕量化與耐用性的中間平衡，讓旗下商品線更加齊全。

Novatec推出XX1專用花鼓



將登山車變速系統帶領至 11 速世代的 Sram XX1 已在年底上市，目前 Novatec 跟進推出 XX1 專用花鼓，預估未來在市場上，能夠看見更多相關商品上市。

亞獵士T-Bar Tech



亞獵士最新推出的 T-Bar Tech，是在輻條與輪圈的接觸點加入一個鋁合金插銷，讓整體剛性表現變得更好，而且並沒有增加太多重量；此設計還可以讓輻條自由調整角度，因此不會出現轉折點，力量傳輸變得更完整直接；T-Bar Tech 還有另一個優勢就是輪圈不需要鑽孔，在製程上可以節省成本，它可以運用在無內胎式輪組，或是想要裝入 Tube Type 也不是問題，目前產品線包含公路車與登山車輪組。

全維大齒盤曲柄組系列更豐富

全維總經理鄭朝元（右）與協理賴智勇（左）共同介紹道，針對市場需求，全維全力開發登山車專用的大齒盤曲柄組，從 7 速、8 速、9 速再到 10 速，皆提供更完整的齒數與齒比配置供選擇，無論是兩盤式或三盤式也一應俱全，讓買主可以針對各式車款自由搭配，尋找到最適合的大齒盤曲柄組。除此之外，先前推出的中空曲柄，

Pavolution油壓式V夾



弘家金屬業務代表陳群元表示，有感於市面上油壓式 V 夾商品的能見度較低，因此特別推出 Boxer 油壓式 V 夾，其擁有設計四支平行軸設計，即便在高速作動時也能確保煞車皮與煞車表面的角度，讓煞車性能維持正常；加入調整鈕設計，消費者可以自行調整煞車塊平行位移的距離。另外還有加強版 Boxer X，它沒有加強片設計，因此重量上較輕，採用三通系統油路設計，讓油可以平均分佈兩側，給予更理想的煞車制動力。



強調輕量化與高剛性等性能，現階段也能夠多方面運用在旗下各式車款專用的大齒盤曲柄組，讓商品更具競爭力。

V-Grip 配件商品全到齊



辰驊總經理黃靖翔指出，為了增添騎乘中的趣味，V-Grip 推出 Smell 握把套，採用食品級的香料，讓車友在騎乘中也能享受不同香味，目前提供香草、巧克力、葡萄和橘子等香味，其採用天然橡膠材質，紋路具備防滑和避震效果。還有 Silicon 握把套，本身無毒不黏手，不易產生異味，耐磨性佳。在最新款水壺部份，首創 3D 保冷溫水壺，透過 3D 視覺效果呈現截然不同的感受，目前有海底世界、字母普普風和水世界等三種圖案，可提供客製化服務；另外推出的圓頭造型水壺，採用醫療專用的 Silicon 出水閥，只需要按壓瓶身即可喝水，相當便利。

鑫盟提供 ODM 和 OEM 整車服務



鑫盟有限公司業務代表白宏仁指出，現階段提供 ODM 和 OEM 等整車服務，協助客人進行外觀設計和零件搭配，並且盡力滿足客人的需求與項目。目前商品線包含碳纖維與鋁合金等各式車款，另外還有鈦合金 650B 登山車，之後也會推出 29 吋登山車。若是客戶想要搭配現有的零件，鑫盟也有既定菜單，變速系統採用 Sram，避震前叉與輪組為 DT-Swiss，座墊為 San Marco 或 Selle Italia，車把手、座管和豎管等零配件為 ITM，輪胎為 Kenda 或 Michelin。除了整車之外，鑫盟針對零件也提供客製化服務，與客人共同研發設計商品，並且討論外觀與包裝的設計。

永豐棧參展商會議滿檔

文◎林俊男



▲永豐棧擁有室內包廂式空間，讓會談隱密性高，同時買主來的數量多，常可看見室內包廂人山人海的狀況。

永豐棧擁有獨立包廂空間，讓買主與廠商在討論的過程，可以透過包廂將外界的噪音隔絕，連帶使得雙方可以心平氣和靜下心討論，對於談論產品規格及訂單等部份，擁有極大的助益，此外如 SRAM、Campagnolo 等廠商新品，可在包廂空間中讓 2014 年度新品保密到家，讓不少有興趣但未預約的買主們，僅能在外頭望門興嘆，希望能

騰出空檔進入一窺全貌，也造就永豐棧的現場，室內與室外的互動活動均相當熱絡，獲得許多參展廠商們一致推崇。

今年在永豐棧共有 55 家攤位參展，分別在其中 First Group 座落在 A 館 B1、二樓今年僅保留 Funn，原先餐廳包廂並未使用，三樓會議室則是有 SRAM、Campagnolo、Controltech 及 WTB，五樓則是有 KMC、KS、Wellgo、Velo、VP 等廠商，首日開展即湧現出人潮，多數廠商在首日會議幾乎滿

檔，甚至連用餐時間都不得閒，展現出強勁的展氣。

在飽和的空間中，位於永豐棧的廠商們，今年仍繳出亮眼的成績，不過也因空間不足，讓有些廠商僅能選擇 B 館客房區，但客房區與會議室仍有差距，同時買主也必須單獨前往，雖然保有隱蔽性，但是因走道的公共空間也較為狹小，造成品牌與產品的曝光度不足，無法透過較開闊的展示空間吸引更多客戶前來。

永豐棧廠商相關動態

e·Bike 推出太陽能充電背包



e·Bike 推出多款太陽能充電背包，有掛載於車把手上的車前包，與單肩與雙肩背包等系列產品。不同於市面上常見的太陽能板都是玻璃硬板，e·Bike 所採用的是少見的軟性面板，不用擔心使用時可能造成的彎曲而造成損壞，而整個太陽能模組採封閉式防水設計，讓 e·Bike 能充電背包完全符合戶外活動使用。e·Bike 太陽能充電系統採用先將電能儲存至 Power Bank，再充至所需裝置，以保持輸出電壓的穩定，避免充電物品因過高的電壓而損壞。

RST 產品齊全 力推高 C/P 值前叉



帶動前叉走入 650B 風潮的 RST，剛開始前叉使用鋁合金外管，旋及在市場獲得良好反應，擁有良好基礎下，RST 在此次 TBW 的 650B 前叉產品豐富，無論中階、中高階及高階都相繼推出，讓買主能夠依自身需求選購搭配。

為讓組車廠及消費者擁有絕高 C/P 值，RST Storm 系列領先潮流開發，擁有新造型及新外管，同時讓使用 26 吋及 650B 的車友皆能使用，獲得許多買家的青睞。此外 RST 也是早期推出 650B 前叉的先驅，今年 TBW 推出 150-200mm 長行程的前叉，同時設計外觀，也採用流線造型，符合現今市場所需，RST 為方便買主，在功能分類讓買主採購上可直接明瞭，減少買主對於產品線的困擾。

碩懋讓輔助輪安裝更簡單



還在爲了安裝輔助輪而翻遍工具箱，卻還找不到適用的工具嗎？首度參與臺中週的碩懋今年推出不用工具就可直接安裝的輔助輪產品，產品中附上的旋轉螺絲，只要用手就可以直接將輔助輪支架直接鎖固於車架上，產品全面通過 EN、JIS、USA 規範，讓使用更快速、更簡單、更安全。

長譽針對各車種推出多樣化碳纖維水壺架



登山車於林道中的因地形造成大幅震動，而讓水壺容易掉落，爲了防止上述狀況，長譽工業推出最新研發的登山車專用水壺架（圖右），開口處支架增高，加強對水壺的保持力，底部與水壺的接觸面加大，讓支撐力更爲加強，不用再擔心水壺掉落的問題。長譽工業有多種創新碳纖維產品，可以提供 ODM 與 OEM 等兩種服務，目前積極尋找品牌廠商合作。

VP 高強度鈦合金踏板



去年 VP 推出 DH-1 超薄型下坡車專用踏板，引起多方的關注！今年 VP 再接再勵，在臺中週展出最新的鈦合金超輕量下坡車踏板 -Blade，Blade 踏板的鈦合金本體以離心鑄造（lost wax casting）、鈦心軸則是以鍛造成型，與傳統的 CNC 成型相較，能提升 30% 的高強度。VP Blade 踏板一組只有 260g，如同骨架般的外型，卻擁有可應對 DH 騎乘的強度。

信隆愛地球 無毒握把套問市



推出無毒矽膠製的握把套，讓騎乘者在騎乘過程中，手部能獲得舒適感受，由於傳統 TPR 材質製成的握把套，在經過風吹、日曬、雨淋後，使用壽命大幅縮短，並且會有黏手的情況出現，爲了解決相關問題，信隆推出的無毒矽膠製握把套，擁有不黏手且使用壽命長的特性，同時清潔也不成問題，只需要透過水清洗就可以，並且提供顏色客製化服務。

Controltech全面出擊

Controltech 在此次 TBW 推出多樣新品，包括 650B 規格、29 吋規格相關新品，獲得許多買主重視，不過更讓人眼睛為之一亮的



是最新設計的新型座管，透過視覺設計巧思，不僅外觀顯眼，同時也兼具實用性。

專為 MTB 打造的座管，擁有吸震功能，讓座墊受到震動的程度可以減低，重量下探至 190g，中間鏤空設計，為加強其強度，在拱橋處為實心，其於皆為空心，內部同時擁有實心空心設計實屬不易，已申請專利並且通過 EN 測試。同時 Controltech 以成熟的碳纖維製程，提供給組車廠及 AM 市場更輕、更強的零組件最佳選，在鋁合金產品方面，推出多種色彩客製化服務，以因應組車廠及 AM 市場上需求。

KORE提供車把新規格



成立於美國南加州的 KORE，以登山車等零件為其專精，至今已有 20 來年的品牌歷史與研發經驗。今年 KORE 因應市場對

冠軍榮耀 KMC加強11速市場

透過減輕重量及先進的鏈板設計，並且不斷創新研發，KMC 生產的鏈條走在全球尖端，擁有高性能和兼容性，KMC 鏈條已在全球重要賽場透過車手成績展現光芒，



2012 年倫敦奧運

Julie Bresset 即透過 KMC X10 超輕的 Ti-N 黃金鏈條拿下金牌，讓黃金鏈條獲得全球最高殿堂的奧運金牌加持（如圖）。精益求精的 KMC 不甘於此，以獨特技術設計開發 X 系列鏈條，X11 超輕量（X11SL）黃金鏈條和 X11 輕量（X11L）黃金鏈條正式推出 11 速產品，保持卓越性能的雙 X 橋型設計，卓越的耐用性、剛性與優越動力傳動系統效率，是目前市場上使用壽命最長的鏈條。雙 X 橋型設計讓 X11SL 和 X11L，可以兼容於所有 11 速傳動系統，隨著電子變速熱潮日漸興盛，KMC X11 系列鏈條能兼容 Campagnolo 11 速 EPS 系統及 Shimano 的 Di2 11 速系統。

於登山車越來越高的強度要求，推出 M35 規格的全新 OCD 車把手與 REPUTE 豎管，將以往通用的 31.8mm 車把手管徑加大至 35mm，在 35mm 寬管徑的環境下，可將管壁減少 10% 的厚度，並將 OCD 車把手（800mm 長）由原本的 285g 減輕至 253g，強度也提高 10%，M35 規格車把手不僅能提供高強度與輕量化，並能應對現今加大管徑的頭管與避震前叉，有更為搭配的外觀。

Continental新品搶眼 新廠房落成

名享全球的德國知名輪胎品牌 Continental，在TBW持續強勁表現，經過車手實測



及RD多年的開發，成功推出650B輪胎，可正式交貨於2014年新車，除此之外，公路胎也全新改款，著名的GP 4000修改新胎紋及配方，讓買主在選配公路車胎時，無法忽略新改款的GP 4000。

此外為縮短交期，Continental在中國合肥全新廠房於2012年8月19日正式開工，該區原為Continental汽車胎製造廠區，特別新蓋自行車胎生產廠房，證明Continental深耕全球自行車市場的決心，廠內的機器、製程與德國原廠相同，如此可以加速交貨能力及兼顧品質，現合肥廠主要以中級胎的生產為主，未來會導入更多其他胎款加入。

BionX爭取亮相機會



首次來到TBW的加拿大品牌BionX，歐洲OEM業務Martin Gnann開玩笑的表示，因為這個時候沒其他地方去，所以來臺中投石問路。雖然是首度在TBW亮相，不過近年來在高端電動車市場站穩地位的BionX，透過後輪轂馬達及堅強的研發，在全球展會皆可見其蹤影。

首次來到TBW，BionX主要跟買主們推銷自己及相關產品，增加其能見度，目前BionX的研發主要在奧地利，同時也在中國上海設有辦公室，先前與賓士副牌Smart合作的電動自行車，其馬達與電池就是採用BionX，在減少對自行車改變的前提下，BionX未來仍著重於後輪轂馬達，同時朝往電池的體積縮小、Power增強的目標前進。

Campagnolo積極與臺灣廠商互動



負責Campagnolo OEM業務的普力瑪泰克(Primetek)，今年TBW特別選在最後

一天，與臺灣廠商們進行技術探討及新品發表。

甫上任的Campagnolo國外產品經理Dino Cento也特別親臨現場，與廠商們作最直接的溝通，Campagnolo的EPS發表之後，獲得許多車廠的支持與喜愛，針對未來EPS將會在電池座部份更精進，同時Power unit也會有進行更改。然而對於11速的飛輪，Campagnolo則是認為30T會是極限，針對輪組的部份，Campagnolo也在Bora Ultra TT提出全碳纖維的計時車專用輪組，集外表及內在功能於一身。

Prologo 全新科技 座墊更進化



使用 CPC (Connet Power Control) 科技，讓在義大利設計的 Prologo 品牌，將座墊推向新里程碑。

根據 Prologo 業務經理 Salvatore 表示，

CPC 科技在座墊上方使用止滑效果，讓車手及車友在騎乘時，Power 能完全 Focus 在騎乘上，減少不必要的力量浪費，只要車手輕輕將臀部抬起，就能夠依照路況找尋適合的位置。同時 CPC 科技不僅具有止滑功用，在座墊內擁有流通的氣孔，讓車手騎乘時屁股擁有涼爽之感，公路車、計時車及登山車，也會因騎乘特性不同，在座墊的造型有所差異。

此外 Prologo 為服務 OEM 廠商，今年也推出客製化座墊，無論是 Bianchi 綠或是 Cannondale 綠，只要買主有需要，都能大玩色彩瘋，並且還有螢光色提供選擇。

金典大躍進 提供廠商寬敞空間

文◎吳敏正

和去年僅有十幾家廠商展的情況相較，今年的金典酒店顯得熱鬧許多，且從一抵達酒店開始，就能看到許多醒目的告示與展場圖指引方向。展出的廠商表示，去年參展的少，看展的也少，且由於酒店本身缺乏宣傳和指標，許多國外買主甚至不知道金典酒店有展出。但今年酒店的態度積極，其工作人員及各方面的文宣，都很用心，感覺備受重視；且酒店除了在中廊無限提供免費的咖啡外，也定時提供免費的茶點服務。

今年廠商數多達七十幾家，集中在 13 樓和 14 樓展出，13 樓有兩個大型的展示廳，為開放式的展示空間，容納約 50 個和 19 個攤位，和一般的展會類似，適合想藉由臺中週認識新客戶的廠商；不同以往，今年在展示廳的佈置上，走道相當寬敞，一點都不會覺得擁擠，許多展出的廠商都表示空間上的設計頗舒適。至於 14 樓的空間，則是

數個小型的獨立展示廳，適合成車、車架等產品較多、較大，或是想要進行閉門會議的廠商展出，像是卜威、野寶和榮輪等廠商都是選在獨立展示廳。

在 TBW 期間，同時也有展出的廠商如永克達，就直接在酒店內舉辦新品發表會，一次展出就能同時做到內、外銷的發表，對廠商來說可說一舉兩得，有廠商表示，對於剛進入自行車業的業者來說，臺北展一位難求，因此在臺中週展出成了最好的管道，而且在展會四天中，確實可以看到不少國外買主，有效的來客數甚至比在臺北展還高，使得大多數的廠商對於 TBW 的展出效果都很滿意。不過雖然展會很熱鬧，但由於沒有管制人員的進出，且 TBW 名氣大增，會場上也可以見到如車店老板、網拍業者，甚至其他行業業者也進到展場來廣告，深怕日後又會出現臺北展那樣人員出入混雜情形。

金典廠商相關動態

Fastace 翰濱六爪花鼓

主要生產各式花鼓的 Fastace，今年是第一次參加臺中週的展出，並在展會中新推出的花鼓產品，都是採用 9T 六爪彈片式的傳動系統，像是可裝碟煞的公路車用花鼓，採用該傳動系統及專利開發的棘輪，通過 JIS 測試；以及新推出的 BMX 花鼓，同樣都是 9T 六爪彈片式的傳動系統，在踩踏瞬間能更快速啟動。



Innos 創新設計 吸引眾人目光

將 LED 燈嵌入車手把，看似簡單的小動作，Innos 的創新巧思，讓產品成功吸引來自各地買主的目光。

I had never saw this before，是許多買主到 Innos 攤位最常說的一句話，由於車友在騎乘的過程中，若是遇到下雨或是趕時間，常常會忘記帶車燈出門，同時車燈若是在外面忘記收起來，很容易遭到偷竊，使用 Innos 的產品，不僅可解決上述的情況，而且擁有 Easy Touch, Easy Use 等特點，讓使用者可輕鬆上手，防水的功能性讓使用者在外騎乘時，也能夠使用，充份展現將設計融入產品便利性的特性。



萬大外銷MDH品牌腳踏

原本做鋁擠型的工廠，擴大營業項目，主要做踏板，BMX 和公路車、城市車踏板，三件式的踏板，軸心加兩面踏面組合起來的造型很別緻，可電鍍也可以烤漆，都可以選擇不同的顏色，軸心為不鏽鋼，軸心的外殼與踏面均為鋁製以減輕重量，經實測剛性足。目前以自有的品牌 MDH，外銷歐洲、美國為主，臺灣則以網路商店經營。



Ashima 永克達內外銷兼顧



▲Ashima總經理Wayne Moore帶領團隊舉辦新品發表會。

趁著以外銷為主的臺中週展覽期間，永克達為了兼顧內銷市場，也特別針對車店舉辦新品發表會，並吸引了全臺近百位車店老闆參與，會中介紹了 Ashima 的品牌故事與煞車、手工具產品。

來自英國的總經理 Wayne Moore，在進入自行車業前，是從事汽車業的煞車生產，大約 7 年前創立了 Ashima，所以他要把汽車用的煞車產品技往改良讓自行車也可以使用。Wayne 說，過去 Ashima 以做外銷為主，因此認識 Ashima 品牌的臺灣車友、店家不多，為了讓更多人了解其產品，因此即使市場不景氣，仍積極參與展會，並擴大舉辦其產品發表會，希望能讓更多人認識這個臺灣的優質品牌。

近期 Ashima 開發了 Aineon 系列碟盤，內層為鋁合金以提供散熱及輕量的效果，外層則為不鏽鋼，強調耐磨與剛性，160mm 的碟盤重量僅 90g，只要鎖 3 顆螺絲即可，可搭配專用花鼓或一般花鼓。

CKC 健勤總有新產品



▲健勤Tony Liang (左二) 與柯明珠Rose Ko (左一) 對走道上的攤位相當滿意。

由於健勤今年比較晚報名，所以沒有預訂到會議廳內的攤位，金典酒店面對踴躍的廠商，

也特別在走道上又規畫了攤位，即便沒有裝潢，但位置相當醒目，也是進入會議廳必經之路，因此梁東敏 (Tony Liang) 對於這個位置相當滿意。健勤以生產單速車相關的產品為主，產品線越來越廣，包括手握、車鈴、踏板、彩帶、狗嘴套 (Toe Clip) 等，且每次展會都有新產品推出，Tony 說，這樣子才能讓買主們每次看展都能看到新產品、新驚奇，也才會每年都來健勤的攤位看看。近來中國市場相當看好，所以健勤也規畫明年起將參與中國的內銷展會，以中高端產品拓展中國市場。

TMARS 參展曝光品牌



過去由久鼎獨立出來的鑫昇鼎公司，主要生產鋁製品包括座管、豎管、快拆等產品，除了代工的業務之外，現在也開始推自己的品牌 TMARS，主推修補市場，並透過積極參與展會曝光品牌。新產品 Led 泥除，在泥除裡內藏以 2 顆 4 號電池驅動的 6 顆 Led 燈，壽命更長；結合泥除與警示燈功能，採用可以導光的 PC 材質，在夜晚從各個角度看都相當醒目；泥除特別加強防潑水功能，可調整角度，4 個常見的座管徑都可使用。

穎澧 (Metallica) 產品走量販通路



身兼製造廠與貿易商的穎澧，也是來禮 (Raleigh) 在臺灣的代理商，業務範圍很廣，產品多樣化，包括成車與各類自行車配件，外銷全球各地；在臺灣主要以 Skorpion 品牌走家樂福通路，在其他國家也以量販通路商為主。可以為客戶客製許多產品，且標榜在臺灣製造，或是在中國的臺商廠生產，品質更有保障。

新推出的「打鏈器結合 12 用工具組」，造型可愛，小巧、輕便，容易攜帶。外觀是打鏈器，鋁製外殼內藏 12 件的工具組，而且在市面上很容易買到通用的工具更換，所以補修很省錢，外殼可自由搭配顏色。

艾奇美 (Achimay) 以 Vivimax 品牌行銷高階產品

除了原有的 Rubar 品牌之外，艾奇美針對其碳纖維與輕量化的產品，推出走高階路線的 Vivimax 品牌，和訴求入門的 Rubar 品牌做出區隔。Vivimax 品牌的產品有車架、水壺架、車把手、立管、座管和安全帽等產品。除了強調輕量化和碳纖維材質外，Vivimax 的車架和安全帽都特別針對亞洲人所設計；並且為了讓車架尺寸更符合身材較嬌小的亞洲人，重新開模生產，有 44、47、49cm 的小尺寸，讓 150-170cm 的男、女車友，都能找到最適合自己的車架。



MHL 牛皮兩用車架包



近年來專心於設計製造牛皮、棉布包的 MHL，今年推出更多的各式包類，其中 S-102 車架包，可以放置於車架上，也可以斜肩背，兩用的獨特設計也讓該產品獲得由經濟部工業局主辦的「自行車衍生商品創新設計比賽」金牌獎的肯定。車架包的材質強調環保訴求，外層為純牛皮，內裡為棉布，而牛皮可以做油蠟和磨面皮不同的表面處理，讓車架包呈現不同的質感，並可以依車架的空間來設計包包的大小，因此各種車款都能使用，以外銷歐美市場為主。

SIGMA積極拓展中南美市場



第一次參與臺中週展出的 Sigma，認為近年臺灣補修市場狀況不佳，因此積極參加臺灣各種展會與活動，希望能對臺灣內銷狀況多一點了解與著墨。總經理黃哲堅（Jerry Huang）說，由於媒體的大篇幅報導與展會的盛況，使得很多歐美國外業者都在問臺中週，所以今年他也特別來參展與看展。他認為，對於做組車廠生意的廠商來說，臺中週確實是個不錯的機會，但對於其他配件廠商來說，就不見得有實質上的作用，不過相較於忙碌的臺北展，讓他能有較多的時間和客人碰面、慢慢聊，因此他也期待中南美、亞洲等地小國家的買主來參觀。

Jetset鑫權推出650B輪圈



SR Suntour看好電動車市場



在金典酒店以獨立包廂展出的 SR Suntour，相當看好臺中週的發展，董事長小林大裕說，來的客人很多，所以去年在長榮展出的攤位太小，不敷使用；因此今年特別移到金典酒店，包下一個廳展出。他表示，不少客人覺得臺北展的時間點太晚，所以臺中週有很大的功用，而且 SR Suntour 在臺中也有辦公室，因此在臺中展出，有任何公事要處理也都很方便；因此他也很期待臺中週能移至適當的場地，將目前在幾個飯店裡展出的廠商合併，來舉辦一個更具規模的展會。現今 SR Suntour 的產品除了為人熟知的前叉與大齒盤外，也投入相當多的心力在 E-Bike 的套件上，小林董事長對電動車市場很有信心，目前 SR Suntour 以供應歐洲市場為主，但他認為全球電動車的需求未來都將會繼續擴大，所以 SR Suntour 將持續以提供穩定優質的產品為目標。

對於以代工為主、自有品牌為輔的鑫權來說，在臺中週多曝光很重要，因為很多客戶都要觀察供應商好幾年才會放心下單，因此鑫權每年都會出席展會；此外在展會中除了會接觸到國外買主，也能和貿易商多接洽。和臺北展相較，在臺中週期間，也有較多的時間和客戶開會、深入洽談，因此整體參展效益還不錯。近來 29 吋和 650B 車款都相當流行，所以鑫權也在臺中週推出這些尺寸的輪圈產品。

永祺650B電動車閃亮出擊

在臺中週的會場上，展出廠商大多為零配件廠，屬於成車廠的永祺，在會場上顯得特別。

永祺在臺中週主打 650B 電動自行車，造型乾淨整潔，除電池及後輪轂馬達外，外觀幾乎與一般自行車相似，讓買主的興趣廣為提高，同時感應器在 BB 的位置，而且感應為扭力加速度的方式，此外煞車可以回充電力，並且如同跑步機可以透過調整增加阻力，一邊運動一邊慢速騎乘，另外可以從過顯示器控制成無限速功能，讓騎乘者在 Off-Road 上，可以隨心所欲騎乘自己所喜愛的速度。



Wilma中空曲柄更輕量



Wilma 的第二代中空曲柄，和第一代相較更輕量，且剛性足，所以在騎乘時踩踏的感覺更紮實，迴轉速（RPM）可以更高，回饋力量很直接，現在跑車用的 53/39T 大齒盤曲柄組重量降到 630g/組，登山車則是 660g/組。除了高階碳纖維產品外，Wilma 也主打單速車和復古車款使用的鏡面拋光曲柄齒盤組，並較前代設計更增加了上鏈點，使得變速更加順暢、快速。Wilma 的產品主要銷往歐洲、韓國、中國大陸；尤其是中國，以前比較少人玩單速車，現在資訊發達，帶動風氣，玩單速車的車友就變多了，也很多人喜歡復古風，因此市場升溫，光是中國大陸，每月就要出 5 次貨，而且價格還反而比外銷其他國家好，前景值得期待。

三捷輪主打自有品牌Element

由三捷輪總經理張振武與加拿大技術人員 Dave Anthony 一起創立的 Element 品牌，訴求專業研發與 100% 臺灣製造的高品質，產品經過不斷的測試回饋與消費者的反應，打造高 C/P 值的產品，希望能得到臺灣與全球消費者的肯定。Element 品牌的產品包括登山車與公路車的成車與車架組，零件包括車把手、輪組、花鼓、頭碗組與座管等，接下來還將因應市場推出 650B 的登山車架及輪組。

→三捷輪自有品牌Element產品線包括成車、車架組與零件。



Ride On臺灣日 與產品發表互動熱烈

文◎編輯部

由 Ride On 所主辦的臺灣日，今年擇於 11 月 13 日假南山人壽教育中心盛大展開，為 2012 年的臺中週打出成功的第一棒。臺灣日中安排各品牌零組件業者，以每組 30-60 分鐘的時間，為臺灣組車廠與貿易商講解新年度產品的改革與新技術，全程均以中文講解，讓與會的臺灣廠商人員均能充份瞭解新品細節。在說明會開始前，會場就已座無虛席，而各場次的說明會中，臺上介紹專員充份講解並於現場立即回答提問，與會廠商們表示得到的資訊相當受用。

各家新品爭鋒

今年臺灣日有 Fi'zi:k、Crank Brothers、Hayes Bicycle Group、Magura、FSA、Vittoria、Mavic、Fox Racing Shox 等品牌參與，現場安排豐富的簡報與實品進行解說。Fi'zi:k、Crank Brothers 與 Hayes Bicycle Group 均在會中發表新年度的新品重點，並加強客製化的產品配色方案。Crank Brothers 與 Hayes Bicycle Group 中的 Manitou 均推出對應 650B 的輪組與避震前叉。

Magura 今年則是發表避震前叉的 e-lect 無線鎖定系統，可依內建的 3D 加速感應器來全自動控制前叉的阻尼系統，充滿電可有 60 小時的作動時間；FSA 去年一統 BB 規格的 BB386 EVO 系統今年再進化，將 Shimano 的 BB86 相容於其中，讓車架五通與



▲臺灣日現場不只是單方面的講解，與來賓的互動也相當熱絡。

大盤的對應變得更加容易上手。FOX 同樣也推出 650B 與 29 吋多款新規格前叉，並推出電子 iRD 避震控制系統與 CTD 前、後避震與伸縮座桿整合控制系統，只要使用把手上的控制桿就能輕易的將三者應對上、下坡等地形來做調整。

今年各品牌也在會中發表全新開發的品項與修正精進的現有產品線，無一不往更輕、更強、更快的方向來發展。除此之外，各參與品牌均在 OEM 產品線上，針對客戶需求的客製化設計也下足了功夫，讓產品不再是千篇一律的外觀造型。

氣氛獲買主們一致推崇

Ride on 氣氛熱烈，從首日的臺灣日一路延燒至國際會議產品發表，而在 Hotel one 所舉辦的產品發表部份，透過面對面的會議、理解及分析市場的趨勢，讓買主可以直接接觸，並且深入了解 Ride on 成員所發表



▲天心課長江祐榮（右）與FSA歐洲總經理Claudio Marra（左）。



▲Magura現場以實品輔佐解說，相當生動易懂。



▲►Hotel one內的Ride on氣氛佳，同時商品展示也因空間足夠，顯得更大器。



的自行車零件產品最新動態。

Hotel One 27 樓空間寬倘、氣氛輕鬆，在此舉行國際會議產品發表，讓來自全球各地的買主們，可以輕鬆的方式了解 Ride on 成員的相關動態，若是想再進一步深談，43 樓有密閉空間，讓廠商與買主可在隱蔽、良好的環境下商談，此安排獲得多數參與者的認同，大多認為在繁忙的生活及工作裡，擁有寧靜的空間與環境，不僅思緒上較清晰，同時也避免不必要的干擾。

日期符合廠商與買主所需

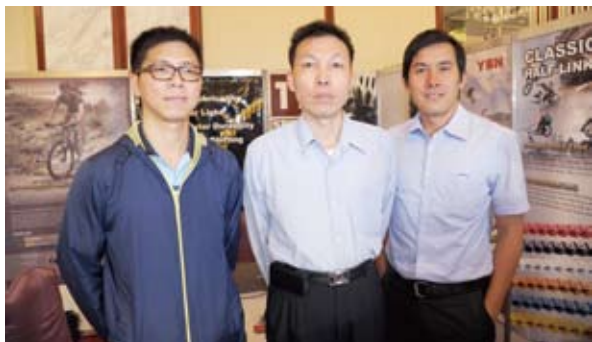
因應多數業者的建議，2013 年的 TBW 訂於 11 月 12-15 日登場。

良好的成效使得展出場所仍成為話題，目

前透過飯店展出情況，在 2013 年有可能會繼續沿用，不過在更多廠商積極加入的情況下，飯店能夠使用的空間也更受限，中部地區缺乏良好展覽場館的問題隨之浮上檯面，有業者認為，在 TBW 前一星期於高鐵站附近舉辦機械展，雖然空間與場地較簡易，不過在交通與停車較為方便，也是可以考慮的場地。

過往買主主要到臺北展談規格的情況，受到 TBW 成功模式影響，近年來臺北展也逐漸轉型成為補修市場的盛會，廠商為了能在 TBW 大展身手，工廠開發、設計作業時間與流程也必須跟著提早半年左右，讓整體競爭力更加提升，這也成為各廠商們近年努力的目標，這股持續向上的動力，讓 TBW 不停茁壯，未來如何將整個 TBW 長時間維持在更高點或頂端，也成為各界關注的焦點。





▲左起：雅邦鏈條林昱成、總經理王文濱與蔡穎明共同介紹雅邦主力鏈條。



▲外貿協會展覽業務組在永豐棧一樓宣傳臺北自行車展，左起展覽五組專員涂詠婷和張卓文。



▲鑫盟除了零件外，更推出了650B整車，主要出口中國和東南亞。



▲車將主要外銷鈦車架和鋼管車架，強調都是MIT的精緻做工。



▲久裕參加臺中週展會的工作團隊，前排左起：行銷專員張詠絮、業務專員劉玉蕊、業務專員沈建緯，後排左起：副總經理陳松君、業務經理賴彥豪。



▲台萬總經理黃金堂(右)認為在臺中週裡，除了國外買主，廠商也有更多機會和臺灣廠商互動、做生意。左一為兆田總經理黃英哲。



▲TRIGON傳剛展出的RQC 33全破纖維車架，可裝碟煞，可配合TEKTRO的TRPTTV煞車系統，全車走內線，可搭配DShimano Di2、機械式變速系統，或是Campy EPS電子式變速系統。



▲紐森推出更多粉彩塗裝的輻條與銅頭。

▲旺輪Bitex的六爪花鼓，間隙小、壽命更長，後輪花鼓僅重191g。

Think Taichung, Think Bike

VP 董事長林文華



臺中週發展至今已相當成熟，各方面的表現均是令人滿意，未來臺中週將是全球車業的重要指標。

東洋總經理石垣鐵也 (Toyo President Tetsuya Ishigaki)



在臺中週可以見到許多業界先進，並進行會議、交流，效益很好，對於Toyo來說，其重要性僅次於臺北展，甚至高於東京展，相信未來會有更多日本的自行車業者感受到其重要性。

極點 (KA RED) 總經理Hugo Lee



以Scott來說，都在更早的時間點就已經訂好下個年度的成車規格，所以臺中週的舉辦時間點對Scott來說仍然太晚，不過對於規模較小的組車廠來說，來看展、決定規格，仍然頗有效益。

Zixtro VP sales, Marketing & Branding Tell Tan



很多業者在臺北展拿不到攤位，所以來臺中週展出不失為一個機會，而且海外來的買主確實不少；尤其新廠商在這個展會中除了有機會接觸海外的買主外，和臺灣同業認識交流，也能創造更多機會。

Believe in Bike 負責人 Tomo Ichikwa



展會雖然很熱鬧，但由於沒有管制人員的進出，有些零售業者、網拍業者，甚至印刷業者都進到展場來，有損於臺中週的專業性與OE的特性，建議日後應憑名片才能入場。

