

Cateye社長津山晃一專訪

成立將近60年的日本Cateye公司，以反光片起家，現已成為全球最大的自行車反光片製造商，產品線也成功延伸至自行車照明產品、自行車碼表以及道路交通製品，產品行銷全球，在日本與中國共設有四座生產基地，熱愛單車運動的社長津山晃一克紹箕裘，秉持不斷創新設計以及對自行車運動的熱情，加上領先的生產技術與高品質要求，小Cateye兩歲的津山晃一社長繼往開來、力求成為NO.1，要讓Cateye歷久彌新、再攀高峰。

圖、文◎陳柏如



▲津山晃一社長重視「安全」、「健康」、「環境」的新價值觀念。

日本Cateye成立於1954年，由現任社長津山晃一的爺爺、父親與叔叔共同創立，主要生產銷售建築五金製品，1948年轉型跨入自行車產業，開始銷售自行車零部件和用品，於1957年開始使用Cateye商標製造反光片，是日本第一家生產反光片的企業，使用領先的塑膠材質以別於當時業界通用的

玻璃材質，其反光片產品於隔年便在日本警視廳的性能測試榮獲第一名，奠定其在行業的領先地位，之後也產銷機動車用反光片。

創新研發 技術領先

1964年Cateye再度領先行業、投入製造閃光車燈，1967年取得美國SAE規格並開始出口，1974年更通過美國CPSC認證，產



▲Cateye日本總部。



▲Cateye日本吉田廠。

品輸美大幅成長，並開始生產廣角反光片。Cateye 曾在 1978 年來臺設工廠，卻遇上石油危機，1979 年便關閉臺灣工廠。1981 年 Cateye 首度推出自行車碼表，1982 年推出 One touch 裝卸式電池車燈，1984 年更推出全球第一個太陽能電池碼錶，而 1989 年推出的鹵素電池車燈，更為行業立下新里程碑。1990 年 Cateye 投入生產自行車用無線碼表，1996 年生產超小型鹵素燈泡電池車燈、HID 電池車燈，是全球第一家使用超小型鹵素燈泡和 HID 燈泡的廠家，2001 年推出白色 LED 車燈，更是自行車產業第一家使用 LED 的業者。

反光片全球市占率56%

津山晃一社長提到，Cateye 目前在日本有兩座工廠（河南廠與吉田廠），員工 230 名，在中國的太倉與廣東順德各有一座工廠，並於 2011 年在美國 Boulder 設立銷售分公司，會選在美國中部 Denver 附近的 Boulder，是因為這裡是著名的高原訓練基地，很多著名的馬拉松選手和自行車選手都會選擇在此地做訓練，且按照單位面積來算，Boulder 是全美自行車店最多的城市，自行車運動非常盛行！Cateye 美國分公司的設立不僅是為了銷售產品，也是為了提供更好更即時的售後服務，同時收集市場訊息回饋給開發部門。



▲Cateye太倉廠。



▲愛騎車的津山晃一社長（右二）在鳳山寺前留影。

目前 Cateye 在全世界大約有 33 個產品銷售據點，全球員工約 600 名，現已成為全球最大的自行車反光片生產廠商，年產 2 億片反光片，全球市占率超過 56%，其中以日本市場最高 73%、美國市場市占率也高達 72%、歐洲市占率 32%。自行車用碼表的部分，Cateye 的全球市佔率也達到 33%。津山晃一社長指出，集團年營收 65 億日幣，其中車表約佔 35%、車燈佔 33%、反光片佔 16%、道路交通製品 16%。

重視安全、健康、環境

一路走來，津山晃一社長始終秉持重視「安全」、「健康」、「環境」的新價值觀念，來滿足消費者並貢獻於社會的經營理念。他指出，Cateye 非常強調創意、熱情、人才和製造優良產品，除了不斷強化產品設計開發製造能力、添購先進的機器設備、獨創性的開發能力，並持續精進生產技術能力、引進高科技技術到自行車產業（包括：塑料精密成型技術、電子技術、微型計算機技

術等)，加上重視售後服務，才能不斷推出滿足客戶需求且符合健康安全的好產品。

除了追求企業體質健康、經營者自身的健康也很重要，津山晃一社長很小就開始騎自行車，真正認真騎車則是從五年前開始，因為當時健康檢查發現體脂肪過高，便下定決心要改變，因而開始騎車減重健身，並加入大阪自行車騎乘協會，跟著車友到處騎車旅遊，兩年前更被推選為協會會長，目前擁有兩百多名會員。騎了車之後，除了身體更健康、閱歷更豐富、對產品的研發與實用性也有很大的幫助，津山晃一社長滿意地表示。

與Giant雙贏合作

繼兩年前來臺參加捷安特盃的賽事，今年津山晃一社長又特別前來參加捷安特盃，他說，Cateye 與 Giant 交情匪淺，雙方從1974 年就開始合作至今，巨大集團公司是Cateye 反光片的最大客戶之一，同時捷安特（中國）、捷安特（臺灣）也是 Cateye 產品在當地市場的代理，雙方合作愉快、共存共榮、締造雙贏！如今，Giant 已成長為世界最



▲津山晃一社長（右）指出，2012年臺灣的銷售業績逆勢成長了150%。Cateye自行車部門銷售專員高原玉輝（中）、捷安特臺灣商品部田仍杰（左）。

大的自行車製造與銷售集團，而 Cateye 在反光片、車燈、車表領域也成為全球領導品牌。津山晃一社長非常推崇巨大總裁劉金標身體力行、推動自行車騎乘風氣的精神，對於捷安特在臺灣的單車租賃系統也讚譽有加。

展望未來

面對瞬息萬變的市場，以及愈來愈挑剔的消費者，自行車企業只靠提供硬體產品是不夠的，津山晃一社長認為企業同時也要提供如何讓消費者去享受自行車騎行的軟體。Cateye 之前的自行車碼表會顯示騎了多少公里等數據，或一些訓練數據，現在則又開發出了可傳輸到網站上（專用網站 Cateye ATLAS 開通）分享騎行過程中所拍的照片和影片的騎車記錄器！這款新的 GPS 碼表產品預計在 2013 年春天上市，透過 Cateye ATLAS 將提供給車友們互相交流和分享的平臺，對於普及自行車運動是一大福音。展望未來，Cateye 將更注重產品的實用性與方便性的開發，強調操作簡易、使用方便，希望提供給消費者更安全及更安心的產品，同時也將更加注重消費者的需求，並完善銷售體系和售後服務體系。



▲專業進階版Stealth 50，是在Stealth 10功能基礎之上，增加ANT+互換性來記錄和顯示功率/心率/踏頻/速度。



▲Stealth 10透過使用GPS技術，實現無感應器來計測及記錄騎行數據，並通過上傳網路來分享和建立個人騎行數據庫。