

國際精品齊聚一堂

昇陽發表2013內銷新品

圖、文◎張晉銘

爲了讓經銷店家掌握 2013 年第一手的
新品資訊，以及傾聽消費群眾的需求、
交流市場經驗，昇陽擇於 11 月 26、27 日在
臺南總部舉辦新品發表會，吸引許多車店老
闆蒞臨賞析新車夯品，場面互動相當熱絡。

一對一專人導覽服務

本次發表會承襲以往，採取開放式專人導
覽服務，當店老闆抵達現場，昇陽的服務專
員已經準備就緒，帶領賓客走訪各個品牌的
攤位，包含 KMC、KS、FSA、Vision、Sram、
RockShox、Jagwire、iLumenox、Mio 等知名品
牌都派出原廠人員設置攤位，店老闆除了可
以直接地詢問原廠技術性問題，也可以將消

►長年深耕兩岸內
需市場的昇陽自
行車公司董事長
施志陽強調，經
銷代理不需要在
意品牌名氣與強
弱，所謂事在人
為，只要正確掌
握市場需求與定
位，把應該有的
態度表現出來就
對了！



費端常見的問題回饋給原廠，其餘海外代理
品牌則是由昇陽人員親自依序介紹。

服務親切與追求效率一直以來都是昇陽
所追求的宗旨，因此昇陽自行準備精緻的道
地臺南小吃與美食佳餚給予賓客享用，針對
中北部搭乘高鐵遠道而來的店老闆，昇陽公
司也特別安排接駁專車，不但節省轉車時的
等候，也透過共乘方式來達到節能減碳的目
的；值得一提的是，昇陽團隊在今年特別編
製一本精美目錄，完整介紹旗下代理品牌的
品牌故事與商品內容，讓車店老闆「一書在
手，資訊全有」。



▲Kuota 公路車全新車系Kuraro，提供白紅、黑灰和黑銀等三種塗裝。



▲Casati來自於義大利，源自於1920年，由Pietro Casati所創立，
以鋼管車完美詮釋古典美與科技感的動感世界。



▲Argon18 Gallium Pro頂級競速型公路車採用HM7000碳纖維
材質與HDS概念設計，上半部保持舒適感、下半部路感明確，車
架重量920g。

2013年新品趨勢

針對 2013 年新品動態，昇陽行銷專員馬大為表示，Kuota 微調旗下車系版圖，新增 Kuraro、Kharma Evo 和 Korsa 等三大車系，定位為入門款與中階款的碳纖維公路車，讓更多喜愛 Kuota 的車友們更容易入手；至於

Argon18 部份，旗下車架全部改為 BB86 規格，其中 Gallium Pro 為一款頂級競速型公路車，採用 HM7000 碳纖維材質與 HDS 概念設計，上半部保持舒適感、下半部路感明確，搭載鎖牙式 3D 頭管，提供絕佳剛性與三種高度，採用隱藏式走線設計，並且支援 Di2、EPS 與機械式等變速系統，車架重量



◀◀Lightweight在2013年的商品新增簡化Logo。

◀San Marco推出活潑有趣的座墊，可搭配單車打造個性化風格，左起：Regale、Concor與Rolls等款式。



▲KS LEV伸縮座管再進化，出線位置調整至外管束環，作動時管線不會亂跑，安裝時外管束環可以配合管線方向360度旋轉，大幅增加使用便利性，提供100、125和150mm等三種行程，以及30.9、31.6和34.9mm等三種管徑。



▲Pearl Izumi於2013年推出女性專用的3D Neo Plus褲墊，本圖為 2013年春夏新款車衣。



▲FSA針對鋁合金輪組市場推出K-Wing（上）與Energy（下）等兩款商品，產品線更佳齊全。



▲Mio Cyclo 105HC，支援Ant+傳輸系統，具備心跳、迴轉速與時速等多種功能，並且提供即時檢視過往的騎乘資訊。



▲配件燈設計專家Skully再度推出新作「忍者燈」，打造三種不同性格的忍者角色，讓車友找到最適合的夜騎守護神。



▲變速系統邁入11速世代，KMC延續X2.0的技術推出Campagolo和Shimano專用鏈條。



▲Sram XX1也在現場亮相，已經陸續供貨中。



▲Jagwire創造品牌新氣象，Logo變得簡潔、有活力與清新，圖右商品為具備反光功能的煞車線外管，可增加夜間騎乘安全。

920g。活動中還有舉辦新車試乘服務，期許車店老闆能夠留下更深刻的印象，往後銷售時可以提供給消費者更多的寶貴意見。

除此之外，Lightweight 與 Jagwire 等兩個品牌都選擇在 2013 年度更換新氣象，前者簡化品牌 Logo，利用 LW 設計出圓形的 Logo；Jagwire 的新 Logo 則是變得簡捷、活力與清新，未來將採用新技術提供更多優異的商品。無獨有偶，昇陽採用公司英文名稱的首字「SYB」作為全新的品牌印象，希望藉此新氛圍給予客戶更完善的服務品質。

新增兩項品牌生力軍

目前昇陽總計代理 28 個海內外知名品牌，今年增加 Mio 與 Casati 等兩大生力軍。Mio 專案副理邱偉庭指出，Mio 本身就是車載 GPS 導航領域的專家，在歐洲也是頗具

知名度的品牌，雖然目前臺灣內銷市場回歸理性，不過高端市場的需求還是很高，因此針對自行車領域推出 GPS 無線單車碼表，首波主打 Cyclo 105HC，支援 Ant+ 傳輸系統，具備心跳、迴轉速與時速等多種功能，並且提供即時檢視過往的騎乘資訊，有助於在當下了解訓練過程，個人化儀表顯示最多可達六種，機身可以自由採取直立或橫式顯示，非常具有人性化的特點。

昇陽行銷專員馬大為談到，Casati 是一個來自義大利的品牌，源自於 1920 年，位於米蘭東北方 Monza 小鎮，由 Pietro Casati 所創立，身為職業選手他曾經參加環義賽，因此能夠針對自行車應有的性能進行研發設計，藉由完美作工與簡單線條，勾勒出低調又不失獨特風格的鋼管車架，經過將近百年歷史的 Casati，持續追求精湛的造車工藝，完美詮釋古典美與科技感的動感世界。 🚴



▲昇陽全體工作團隊隨時敞開大門為全臺車店老闆熱情服務。