

BASSO、Bionicon在臺發威

貝克漢健康事業 雙B新品發表



文、圖◎林俊男

在臺北以多元化健身事業聞名的貝克漢健康事業集團，在今年3月成立專營專業運動產品的全新子公司—KAZE破風設計，並取得國際知名單車品牌Basso與Bionicon在臺代理權，為臺灣自行車市場注入一道新血。並在11月12日舉行雙B新品發表展示會，讓店老闆們與車友能更深入地了解Basso公路車與Bionicon越野車的品牌精髓。

雙B展雄風

成立於1977年的義大利品牌Basso，以專業手工製作車架聞名，25年前就搶先使用碳纖維為製作材料。親臨發表會現場的Basso總裁Alcide Basso也強調，「Basso不



▲Basso總裁Alcide Basso特地親臨現場介紹Basso的品牌故事與精神。

以大量及低價來搶市，而是以提供騎士能有高品質的舒適享受為優先」。Basso的造



▲南寶樹脂Novatec車隊教練郭文進(右)正在研究將於2013年使用的隊車。



▲貝克漢董事長郭家瑋希望與雄獅的合作在未來可開創出更多可能性。



▲Bionicon的原廠技師細心講解其設計與操作。



▲雄獅旅遊總經理陳憲祥指出單車已發展成一種時尚。

車品質也廣受專業車手肯定，已被南寶樹脂 Novatec 隊選定為 2013 年使用隊車。

來自於德國的 Bionicon 以越野車為其主軸，其專利的前後避震整合調整系統，只要一個按鈕就能判定當前地形，並調整前後避震行程來改變騎乘重心，在 2007-2012 年的歐展中連續獲得最具創意品牌。

單車與旅遊結合

破風設計不僅只是代理單車品牌販售，

為了推廣自行車運動與自行車旅遊，特別與雄獅旅遊合作，推出「買單車送單車旅遊行程」，只要購買指定車款就能獲得日本會津單車公園、沖繩或海南島擇一的單車行程。雄獅旅遊總經理陳憲祥在發表會現場表示，這項合作的目地是要將臺灣車友的輪跡擴大至全球、讓單車活動更活潑。貝克漢董事長郭家瑋也說道，要努力讓單車運動更加發光發熱，未來會更密切的與雄獅旅遊合作推廣單車旅遊等活動。

