



泓輪發表會以Louis Garneau為主軸，搭配旗下代理的眾多品牌。

泓輪新增Schmolke和Carbon-Ti讓零件產品線更齊全。

泓輪新品發表採預約參觀

文、圖◎吳敏正

代理 Louis Garneau 和眾多國外零件品牌的泓輪，11月15-23日連續一週在臺中總公司舉行產品發表會，讓兩百多家經銷車店的老闆能依自己的時間來預約參觀。和單一天發表會不同的是，店家可以有更多時間來了解商品、市場方向，業務也更有餘裕向店家做介紹；所以當車店老闆依預約定時間來到泓輪總公司時，皆有專屬的業務做介紹。泓輪業務邱國恩表示，每家車店的店休時間不一樣，且各店家需求不同，有些銷售成車，有些則只銷售配件，所以今年特別改變發表會做法，讓店家能自行安排時間並針對主要需求目標來了解。

成車與零件產品線更齊全

發表會主要分為成車和配件兩部份，成車以 Louis Garneau 為主軸，採用「Garneau」

logo 的產品為高階車款，Louis Garneau 則是中階車款，另一 Jamis 品牌是以登山車為主，Koga 品牌則以公路車為主，只有進口車架。其中成車部份，以 2013 年的 Louis Garneau 最受矚目，由於明年是該品牌 30 週年，所以除了採用新改款的 Shimano 變速系統外，許多車款的車架都完全改款，色系上則回到主要的白色系。

其他受歡迎的配件包括 3T、Vittoria、FFWD 等國外知名零件品牌。此外今年更新增 Schmolke 和 Carbon-Ti，以配合 THM，讓產品線更齊全，THM 生產曲柄、煞車夾器，Schmolke 以座管、車把手為主，Carbon-Ti 做齒盤、座管束、輪組快拆等，3 個品牌與產品互相搭配，讓消費者一次可以買到整輛車所需零件。而泓輪的目標，就是讓旗下品牌與產品更全面化，讓店家可以一次訂購到各種等級、功能的車款與配件。

