

荷蘭電動自行車銷售趨緩

文◎編輯部

近年來荷蘭電動自行車銷售暢旺，許多國家常將荷蘭電動自行車市場視為榜樣，但統計數字顯示，其 2012 年的銷售成績卻不如過去十年間的表現。許多業者不禁要問，荷蘭電動自行車銷售量減少究竟是市場趨勢或只是暫時的微幅跌勢？

電動自行車銷售減少12%

根據歐洲媒體的 2012 年市場統計數據報告，「荷蘭電動自行車的銷售量和平均單價的漲幅似乎慢慢地接近停頓狀態。」2012 年 1-10 月間，荷蘭電動自行車銷售量為 146,282 輛，較 2011 年同期相比呈現微幅下跌，而銷售額則減少 12%。這是從自 2004 年電動自行車熱潮以來，荷蘭電動自行車市場的銷售量和銷售額第一次出現下滑跌勢。造成銷售衰退的原因，沒有人能精準指出，業界人士猜測，有可能是今年寒冷的春天與多雨的夏天造成銷售下滑，但這兩個季節通常是銷售高峰期；又抑或是目前消費者信心薄弱之故。總之，一切必須等到明年才能確定銷售量衰退是短暫的現象，或者將會形成一股新的趨勢。

各式自行車亦呈現兩位數衰退

然而電動自行車並不是唯一銷售量縮減的車種，荷蘭專業自行車店（IBD）的自行車銷售量也出現兩位數的衰退，各車種的衰退幅度如下：城市車 - 23%、混合車 - 16%、公路車 - 14%、童車 - 21%。城市車在荷蘭自行車專賣店（IBD）的市佔率縮減，



而 DIY 車店則相對成長。2012 年 1-10 月間，DIY 車店的營業額成長 7%。荷蘭自行車專賣店（IBD）的銷售額與銷售量，其市佔率分別為 95% 和 80%。荷蘭電動自行車的銷售管道幾乎都是透過零售商所獨家販賣。除了令人失望的電動自行車銷售量之外，所有自行車的 average 售價從 2011 年的 645 歐元，上漲至 2012 年的 668 歐元。

年輕消費族群待開發

在荷蘭，電動自行車最大的消費族群一直以來都是年長者。目前有 8 成的電動自行車購買者為超過 50 歲的人，而其中 5 成的年紀超過 65 歲。由於（電動）自行車製造商的行銷手法，這個現象將會慢慢改變。電動自行車業者積極開發年輕消費族群，一旦成功引起他們的興趣，將會創造出巨大的市場商機。目前荷蘭市場每販售 5 輛自行車中，其中有一台就是電動自行車，而 10% 的家庭擁有一輛電動自行車。



DAHON與SKS強化合作

文◎編輯部

全球折疊自行車領導製造商 Dahon，和德國知名零配件製造商 SKS 建立跨國合作關係。SKS 是 Dahon 的長期 OEM 供應商，供應產品包括自行車打氣筒、泥除與擋泥板。日前 SKS 以正式授權 Dahon 成為廣大中國市場的官方售後市場經銷商，兩者將建立更緊密的合作關係。

Dahon 擁有超過 1 千家專業品牌形象店遍佈於中國大陸 400 個城市，Dahon 透過其在大陸廣泛的加盟店與自行車專賣店（IBD）銷售網絡，提供特定市場所需的售後市場產品，以加強其產品線與 SKS 產品的各種需求。Dahon 擁有 SKS 獨家經銷權，SKS 授權的範圍包括中國、香港和澳門等地的自行車零售店。折疊車龍頭廠商 Dahon 積極擴展其事業版圖，朝向全球化企業經營，透過增加銷售量及擴展銷售網絡，期望能加強其品牌的市場定位。為了強化全球市場地位，Dahon 積極爭取與各大品牌的合作聯盟，就如同現在 Dahon 已經成為世界

知名零件品牌的經銷商。Dahon 執行長韓德瑋博士表示，我們很高興成為高知名度零配件商 SKS 的合作夥伴，SKS 致力於發展強大的產品範圍，這一點與 Dahon 非常相似。我們認為這將是兩家企業成長與茁壯的絕佳機會。

Dahon 折疊自行車於 1982 年推出後，已成為全球折疊自行車的領導品牌，Dahon 以創新，研發和技術作為指導原則成為領導先鋒，並致力於創造優質的產品經驗和環保的交通解決方案，讓人們擁有積極及環保的生活方式。SKS 是由創辦人 Karl Scheffer-Klute 創立於 1921 年，屬於家族企業。SKS 的產品皆在德國生產製造，1932 年開始生產打氣筒，1956 年開始 OEM 自行車零件。現今，SKS 的特色產品包括高科技打氣筒，擋泥板和種類多樣的高品質自行車配件。一直到現在，SKS 的產品仍由 270 位員工在德國工廠生產製造。



Interbike將辦電動車宣傳活動

文◎編輯部

Interbike 主辦單位計畫於 2013 年 2 月 12-13 日舉行美國首場電動自行車媒體宣傳活動，地點選在加州 Rancho Palos Verdes 的 Terranea 渡假村，與會對象將包括電動自行車製造商、業界專家、主流消費媒體、自行車媒體。Interbike 總經理 Pat Hus 表示，「很明顯地，歐洲和亞洲的電動自行車銷售量急劇增長，不僅為自行車零售商創造新的收入來源，並帶來不同的消費族群。」電動自行車尚未在美國造成熱潮，主要是

因為一般大眾缺少此類產品的知識。主辦單位希望吸引 15 個電動自行車品牌贊助商加入這場活動，目前包括 SRAM、Currie Technologies、Prodeco、Bikes Belong 和 Easy Motion USA 已報名。這些品牌將可以向媒體解說及展示他們的產品，並且安排試乘活動。本次活動還將安排主題演講，內容包括電動自行車市場及自行車宣傳等相關議題。下午兩點後將開放當地零售商參與。相關訊息請參考 www.Interbike.com。

