



▲歐亞馬盃國際小徑車公路賽十分精彩，最後閻煥姣、簡志航分獲女子組和男子組冠軍。

第五屆

規劃趨完善 多元化發展

深圳國際自行車嘉年華

文、圖◎吳志行

深圳國際自行車嘉年華於 2009 年創辦，迄今已成功舉辦四屆，本屆嘉年華於 11 月 16~18 日在深圳龍崗國際自行車賽場舉行，展出面積逾兩萬平方米。近百家海內外品牌參加展覽展示，超過百家車店和俱樂部參與車友互動。以賽事帶參展的形式，增加業者與消費者交流的機會，也非常合適華南高級車生產中心的定位。



▲道卡斯盃鐵人兩項挑戰賽上，曾文波以1小時39分鐘的成績奪得男子組冠軍，獲得價值RMB 3,500的道卡斯公路車架。



▲IBERA的產品線越來越豐富。



▲香港雲鼎貿易帶來高端死飛車。面對大陸越來越旺銷的市場，港澳的一些貿易商開始投入更多的關注。



▲英瑞騎旗下的細分品牌Speedwise，主要生產死飛車和城市休閒車。



▲KMC一邊展示新品和傳播鏈條知識，一邊為車友提供免費鏈條保養和健檢。



▲捷酷的新款秋冬騎行服在嘉年華上亮相。



▲銳競頭盔在現場舉行了「以破換新」活動，並設置衝擊力測試儀器，讓車友體驗頭部遭受撞擊時所承受的力，藉此了解配戴頭盔的重要性。左起：資深業務代表米慶翠、資深業務代表陳鴻發、總經理李偉民和他可愛的女兒、銷售經理顧客。

場地規劃完善 多元主題活動

場地承接往屆的深圳龍崗國際自行車賽場，設施完備但離市區較遠，交通略顯不便，相對於早期在關內的南山區後海灣舉辦，損失部分參觀人群。另外，今年參觀的車店老闆比去年減少，因去年有貿易商在嘉年華前一天舉辦產品發佈會，邀請全中國合作的店

老闆到場，順道參觀嘉年華。這項資訊值得主辦方參考，往後可提供一些優惠的配套服務，促使更多品牌商在嘉年華期間召開產品發佈會，以此來吸引更多的車店老闆共襄盛舉。雖然，今年也有BH、道卡斯和飛銳的產品發佈會，為展會帶來了不少店家，但以區域性招商為主，影響範圍有限。不過不少展商肯定展會的人氣，騎拿國際總經理謝世平表示，

第一次參展，效果比較理想，而且能接觸到真正的使用者。UCC 總經理林俊傑則表示感覺不錯，特意在此展示 UCC 穿越系列新品；創新維總經理潘勇表示 2013 年要擴大展出面積。

會場舉辦的單車寶貝 SHOW、卡通人偶巡遊、瑞姆樂園、攝影大賽、極限表演、騎普大學堂等多項主題活動和知識講座不但適合車友參與，也拉近普通市民和自行車的距離，使他們重新感受自行車帶來的無限樂趣。

品牌為核心 實事成亮點

在政府對自行車和環保事業的支持下，廣東省 2,372 公里長的綠道建設可說為品牌推廣提供有利的條件和龐大空間。展會上，不但可見 Specialized、美利達這些國際大牌，也有喜德盛、ZGL、Missile 這些中國知名品牌，甚至還有類似國外作坊形式的麒麟聚等精品訂製品牌，代表新的品牌推廣形式和發展形態。

許多整車廠商也帶來不同種類和系列的產品進行展示，個別廠商還展出細分品牌。廠商普遍反映，儘管中國目前的市場主流還是山地車，但面對日益增長的車友群體，廠商也積極以多元化的產品線面對，開發出不同功能和檔次且適合各個使用群體的產品，並加以持續創新，以滿足不同需求和偏好的車友，將市場細分，使產業體系更為完整。

Specialized 市場部沈宏表示，深圳和廣州 Specialized 概念店相繼開業，主要是為了讓 Specialized 的品牌更加親和，改變以往高高在上的形象，讓車友看到、摸到、感受到 Specialized 的品質。來自德國的 GHOST 展出的超輕車架和 29 吋車型也引起眾多車友的關注，展會的最後一天還舉



▲瑞柯專利便攜電動氣筒，最高可達160PSI的氣壓，滿電狀態下能在兩分鐘時間內讓一條26×1.95的山地胎達到50PSI的氣壓要求。



▲中文顯示碼表，現在為了佔領細分市場，產品已經做得越來越人性化 and 有特色。



▲德酷馳貿易銷售總監黃伶俐（左三）和她的團隊力推原裝進口的德國戰車—GHOST。

行現場拍賣會，將所得善款捐獻給希望工程。銷售總監黃伶俐介紹說：「GHOST 全部德國製造，整車進口，秉承德國工業一貫追求完美的品質。」



▲狼途用心造車，不但塗裝配色簡潔搶眼，且折疊扣具的設計和做工都很出色，尤其是3D鍛造一體式折疊頭管令人眼前一亮。



▲Neilpryde帶來了最新的BURA SL大組公路車。



▲因應死飛熱潮，正新特地研發出死飛車專用的九色胎系列，能夠承受100psi的高壓，並且添加耐磨配方，更適合玩甩尾動作。



▲銳騎佰客出品的休閒公路鎖鞋。



▲臺灣美思克展示包含骨架複合技術 (MFT) 和內壁光滑成型技術 (IBT) 兩項專利的碳纖維山地車。



▲UCC的新款軟架山地車X-ALL TEAM，售價RMB 41,800。



▲鎮洋展位展出的E thirteen重型DH牙盤LG1 (左) 和輕型XC牙盤 (右)。



▲金盟展出的SDG速降座墊。



▲為進一步推廣旗下代理品牌，騎拿日前正式在深圳成立分公司——騎拿（深圳）。圖為總經理謝世平，展示Ritchey的29吋登山車。



▲美利達深圳廠總經理賴入定在環保簽名牆前表示，推行環保，倡導綠色騎行一定不遺餘力。



▲左起：東莞翰略總經理戴佩波、香港鎮洋李達成和李達朝兄弟、東莞翰略董事長鄭天浩。



▲KS副總經理許梓祥。



▲摩傑羅克總經理黃宗德（左）和銳競頭盔市場經理顏獻宗（右）指出中心區的極限表演很精彩，吸引了不少觀眾圍觀。



▲左起：福瑪特深圳總代理羅良厚、福瑪特總經理葉平、福瑪特銷售部經理陳紅。



▲左起：小旋風總經理葉有炎、珠海捷丞總經理劉長青、順盟總經理冷斌、科瑞商貿總經理周兆珠、廣州縱橫自行車張智朋總經理、景暉總經理張勇齊聚嘉年華。



▲飛銳照明總經理楊東升在新品發佈會上演示高性能自行車照明系統。

為期三日的嘉年華少不了可維繫車友並向公眾展現自行車魅力的賽事，從 11 月 16 日的道卡斯盃鐵人兩項挑戰賽到 17 日的歐亞馬盃國際小徑車公路賽、18 日的美利達盃國際山地自行車越野賽等，共吸引 1,500 多名選手參與，平時並不開放的大運賽道讓參賽選手大呼過癮。國際知名品牌 Specialized 的賽事則橫跨 17、18 日兩天，分別為 Specialized 盃國際公路自行車賽和神奇寶貝自行車公路賽，除吸引車友眼光外，還得到許多小童家長的積極參與和支持。

嘉年華也成新品牌品發佈會

藉著深圳嘉年華積聚人氣、各路經銷商雲集之際，西班牙 BH 自行車、道卡斯自行車和飛銳車燈都在同期舉行新品發佈會，「極速・道卡斯」車隊也於 11 月 16 日晚宣告成立。

BH 進入中國已有兩年，隨著中國大陸市場的普及和經銷網絡的完善，BH 的銷售份額也成倍增長。在 11 月 15 日下午的新品發佈會上，BH 亞洲分部總經理李建昇透露，為了應對供貨壓力，2013 年開始對整個亞洲會有新的策略，進行國際規格的在地化庫存。

11 月 16 日晚間，道卡斯召開新品發佈會，英瑞騎總經理特助唐記磊介紹道卡斯針對大行程車種最新開發的 SPT 專利轉點避震系統、獨家應用的 NJW 碳纖維成型技術及利用此技術製作的公路車和多款 27.5 吋山地車，其中一些車款使用水注成型工藝。原本生產軍工產品的飛銳照明，因總經理楊東升自身對 DH 運動的愛好而涉足自行車產品，當晚也為現場嘉賓親自演示和發佈多款新品。



▲Specialized 盃神奇寶貝車公路賽帥氣的領騎小騎士。



▲BH 中國區經理李文賢（左）和深圳市總代理畢喆璋（右），他們對 2013 年 BH 在中國的推廣信心滿滿。



▲極速・道卡斯車隊成立。

總體來說，歷經四年發展，深圳自行車嘉年華已趨於成熟，在生產商、品牌商、經銷商和消費者之間構建一個有效的互動平臺，可算是廣東乃至華南地區首屈一指的自行車展會。



▲Specialized參展團隊，左起：SBCU成員黃敏，市場專員沈宏、市場專員李林楠、銷售經理楊守燦、銷售經理唐凌峰、銷售經理袁棟、司機老虎。



▲建大科長白良瓊在展位熱情介紹產品。



▲廈門圖茂品牌總監湯聰慧帶來RUDY的騎行眼鏡、頭盔和旗下專業護目運動鏡新品牌ReadyRun（雷帝朗）。



▲優仕商貿總經理黃國享（左）和UCC總經理林俊杰（右）開心逛展會。



▲MISSILE總經理肖緒國（左四）、MISSILE車手閻煥姣（左五）與MISSILE團隊合影。



▲立兆鎖廣東省總代理何常江經理（左）和彭妙林經理（右）。此款鎖具強度一流，在車友圈中口碑很好。



▲HARVIA商行近期在多個展會出現，展示其代理的Author、Pinarello、Fi'zi:k、Corima、等品牌。圖為HARVIA總經理賴紹全（左）和美尼亞貿易經理王佳勳（右）。



▲升森貿易帶來Wissco和Whyte兩個品牌參展，芾來閣總經理黃睿思（左）花了不少心思進行佈置，右為威士高總經理李曉毅。