



寒冷冬日裡的熱火場

北京高端運動自行車展

文◎Sunny、圖◎王旭騰

首屆北京國際高端運動自行車展，因「十八大」關係延至11月24-25日在北京老山舉辦，簡稱「老山展」。短短兩天的展會將產品展示與戶外賽事完美融合，拉近不少產品供應商與消費者的距離。

進場看精品 出場觀比賽

老山展將展會放在北京市石景山區老山自行車館的外場，一個個白色的帳篷就是各家展示產品的展館，BH、Ghost、Look、Merida、Specialized、Trek、Triace、Tyrell、UCC及北京航輪等整車商均攜帶自己的精品出席展會。展會定位在高端運動自行車展，旨在拉近參展商與消費者、經銷商的距離，讓展商可以直接面對市場的終端買家。

而帳篷外熱火朝天的比賽更給前來看展的消費者帶來視覺的盛宴。看展之餘還可

以參加比賽一試身手或與車友交流騎乘的技巧，給認識不認識的賽車手大聲鼓勁。這場獨特的展會更像是車友的嘉年華，吸引北京、東三省不少車友「聞展而動」，業內的車店老闆、廠商代表前來探查展會的也不少，多數考慮明年參展。



▲北京雷派的總經理吳亞謀展示UCC全新「穿越車種」。



▲作為「地主」的北京航輪也熱情參與：圖為航輪總經理劉春宇。



▲XXF總經理葉有炎對本次展會表示滿意。



▲思帕客Spakct騎行服總設計師王呈(左)與銷售總監李強(右)默契良好，積極提升品牌形象。



▲捷酷最新賽事領騎衫設計搶眼。



▲中策參展代表左起：朝陽甘肅總代理鄭銀志、杭州駿盛區域代表包旭、朝陽北京總代理張連、杭州駿盛區域代表李龍。

人身部品異軍突起

在零配件參展商中，人身部品所占份額偏重，且現在越來越受到車友重視，除了願意在自己的愛車上投入，人身部品也成為車友讓自己更專業的必需品。Essen、NW、Skins、Spakct及捷酷等都悉數到場，展會上的高詢問度讓展商相當滿意。

俱樂部組團參展

在展會最尾部緊接著比賽區有一個特別的帳篷，那裡是北京多家車店、俱樂部組團參展的攤位，一方面帶著俱樂部成員來

看展參加比賽，另一方面給來自全中國各地的車店主、車友、廠商展示北京車店、俱樂部的風采，一起交流學習分享心得。組團力量大，也難怪雖然在最末端依然熱鬧非凡。

兩天的展會，精美展品與精彩比賽同時上演，展會期間還舉辦單車相關主題講座、播放單車電影，以及多款精品試騎車等，精彩紛呈的展內活動讓前來看展的消費者大呼過癮，並吸引周邊居民也來湊熱鬧。與火熱的展會相比，參展商可是被低溫天氣凍得不輕，紛紛表示2013年還要來，不過最好選在10月份舉行！





▲Cervélo S2也現身老山展。



▲TREK這款計時賽車獨特的造型謀殺眾家菲林。



▲FOCUS也未缺席。



▲誇張搶眼的色彩搭配，這就是逐漸流行的死飛車。



▲TYRELL明年的宣傳放在展會展示上，與車友直接互動。



◀RIDEA加上功率計的橢圓牙盤。



◀捷安特的頭盔在展會提供車友試戴並以展會優惠價出售。



▲Specialized在北京的旗艦店銷售喜人，中國色彩濃厚的龍之韻也帶來參展。



▲GHOST攜新車款參展，甚至有心急的車友當場想把展品買回家。



▲美利達山地車備受好評，公路車同樣精彩。



▲西班牙國寶品牌BH在中國的曝光率越來越高。



▲NW鎖鞋以新穎款式和亮麗色彩悄然流行。



▲1994年成立於墨爾本的澳洲小野人也攜帶他們的多款車包參展。



▲志慶碗組於精品櫃展示感覺很吸睛。