

電動車是展會最大熱點

# 2012廣州自行車電動車展



2012广州国际自行车电动车展览会  
2012 Guangzhou (International) Bicycle Electric Car Exhibition

时间：2012年11月30—12月2日  
Time: 20th, November - 2nd, December, 2012

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆C区14.2, 15.2馆  
Venue: Hall 14.2, 15.2, Area C, Canton Fair Complex, China Import and Export Fair in Guangzhou



▲廣東省自行車電動車行業協會理事長暨喜德盛自行車董事長譚偉龍（左四）、中國機電進出口商會張培生（左五）、中國自行車協會理事長馬中超（左七）、廣東省經濟和信息化委員會副巡視員孫駝生（右六）、廣東省輕工業協會會長楊大行（右四）、廣東省社管局登記一處副調研員郭金鐘（右二）共同主持開幕剪綵儀式。

文、圖◎吳志行

由廣東省自行車電動車行業協會主辦，中國自行車工業信息中心和各省市自行車行業協會協辦，以「發展低碳經濟 演繹時尚生活」為主題的2012首屆廣州（國際）自行車電動車展覽會，於11月30日~12月2日在中國進出口商品交易會琶洲展館C區舉行，來自中國各地逾120家企業和近10家媒體參與其中。

## 展會定位模糊 自行車展位冷清

喜德盛、大行、滕太奇、雷克斯、五羊等企業在首屆展會上不遺餘力，紛紛進場



▲廣東省自行車電動車行業協會秘書長馬助森在開幕式上致辭。

為展會助威，向觀眾展現各種自行車產品的新穎設計和自行車運動發展新趨勢。而



▲廣東省自行車電動車行業協會會長、喜德盛董事長譚偉龍(左)為中國自行車協會理事長馬中超(中)以及廣東省經濟和信息化委員會副巡視員孫鈞生(右)講解喜德盛品牌的發展方略。



▲11月11日開業的廣州閃電概念店到場參展，展出十多輛2013新款車型。



▲吉研高科售價為RMB 27,000的J-MTB3.1型碳纖維全避震山地車外觀相當討好。



▲滕太奇推出不同尺寸的三款山地車新品，從左至右依次是26吋、650B和29ER。

在2012年11月11日開業的廣州閃電概念店也在現場展出十餘款新款閃電整車和各種裝備。

在臺資廠方面，只有志慶、伊諾華以及信良騎行服參與。值得關注的是，恰逢汽車展同期舉行，不少民衆在參觀汽車展的同時，也前來瞭解自行車、電動車的資訊，特別是有不少摩托車經銷商，對於自行車市場甚為看好，有意跨入經營，為展會帶來生機。不過，從整體來看，展會宣傳方面還有待加強，參觀人數並不理想。有參展商表示，希望展會有更為明確的定位，因為廣東是高級自行車的生產基地，也是內銷品牌的集中

地，定位在運動自行車展、電動車展，還是OE展，值得主辦方深入考量。

### 電動車管理新規或將出臺

2012年4月，為加強對電動自行車管理，廣東省公安廳、經濟和信息化委員會、工商局、質量技術監督局、環保局聯合發佈《關於加強我省電動自行車管理意見》，當中第二大點提到要實行電動自行車准予登記上牌目錄公告制度，對符合《電動自行車通用技術條件》(GB17761)標準並進入目錄的電動自行車將實施登記上牌。據悉，目前廣



▲佛山駿馬TDE001Z型全避震電動山地車裝備有扭轉矩傳感器，能通過感應曲柄扭轉的加速度來提高電機的動力輸出，起到助力騎行的效果。如果關閉助力功能，通過純電池驅動，可以連續行走40km。



▲眾馳的黃金電鍍版電摩，採用2000W電機、前後碟煞和雙氣後避震，最高時速可達80km，主要用於出口，價格接近萬元人民幣。



▲科斯特的俊逸3號電動26吋山地車，配備有24V10Ah的便攜式電源。



▲本鈴的小蜂鳥14吋電動車，小巧輕便，最適合時尚的女生通勤。

東省正醞釀出臺電動自行車管理辦法，這為電動車行業整體發展帶來前所未有的良機。展會主辦方在展會現場還組織《目前電動自行車在國內外市場前景趨勢》等講座和電動自行車企業出國展覽招商會，為中國電動車企業的對外貿易搭建前沿平臺。

台鈴、愛瑪、小刀、眾馳等知名電動自行車品牌悉數到場，浙江黃岩電動車塑件企業也組團參展。其中，台鈴的展位最為龐大，不但展出第五代的高效能電動車新產品，還發起「鈴基金 凝丹心」的慈善公益活動。松吉、從駿、日陽等企業更請來靚麗的模特兒站臺，展現電動車時尚魅力的一面。現場各

種造型新穎，規格各異，適合各種使用人群和個性需求的鋰電車、助力車、電動摩托讓觀眾們流連忘返，躍躍欲試。為迎合或將出臺的管理新規，2012年以來，電動車企業紛紛推出鋰電車，展會上各種款式的鋰電車成為各品牌展示的重點。

這是廣州自2006年「禁電」以來首次舉辦的電動自行車展會，也吸引廣東及周邊地區的大部分電動自行車經銷商前來。而廣東電動自行車禁令未完全解除的同時，自行車綠道和公共單車卻得到政府的大力支持和發展，引起業界人士的關注，致使他們對瞭解自行車市場的興趣愈加濃厚。



◀源於1960年的廣州本地老牌自行車廠「五羊」，也推出符合時下潮流的折疊車。



▶喜德盛展示2012年9月份甘肅喜德盛杯重走絲綢之路賽專用車「29吋的飛天2.0」，車架上有敦煌飛天圖案。後看板為喜德盛斥資千萬，新落成的國際自行車賽場，占地12萬平方米。



▲廣州市從化晟豐自行車廠的死飛車做工精良。



▲晉虹太陽能電動車，不用充電，只要有太陽就可以不間斷行駛。當遇上陰天或夜晚的時候，也可以通過充電的方式保證電池的電量。



▲台鈴的概念版電動車給你超時空戰士的未來感。



▲松吉的16吋電動折疊車TDR-208Z松豹，個子雖小，卻搭載240W的電機和36V的電池。



▲天津明珠出品的探戈電助力小輪徑自行車，採用4檔變速，人力和電機助力1:1輸出，並附有電量、速度、變速表、里程顯示的一體化碼表。



▲大行今年首次推出的男女款童車。



▲王進成新成立的佛山瑞弘五金製品有限公司，主要生產避震前叉以及經營各種數控加工業務。



▲順德志慶積極參展，圖為副總經理許建國。



▲雷克斯於2012年7月份推出中華魂系列，包含師道、天道、孝道、感恩以及和天下五個分支，以體現中國傳統、傳播中華精神。希望這種特色產品能成為送禮的時尚，打破傳統的自行車銷售模式。



▲信良運動服飾展位人流如鯽。



▲愛瑪電動車產品吸引許多觀眾駐足。



▲伊諾華展出款式繁多的折疊外胎。



▲耐動仿生學免充氣輪胎以蜂窩減震的原理進行設計，造型吸睛，雖然每條要比一般充氣輪胎重約300克，但無懼漏氣、爆胎所帶來的尷尬和耽誤，每條可達75kg的承重能力足以應付繁重工作，不過目前還沒有開發運動車的規格，只適用於傳統民用通勤自行車。



▲VP展出新款腳踏和硬底車鞋。



▲Trigon的VCS05型全碳座墊，重量只有98g。



◀東莞佳冠展出的PRO STAR打氣筒，可以連接一次性二氧化碳氣瓶，輕按按鈕即可控制充氣量，輕鬆完成打氣過程。