

第二屆

中國北方國際鋰電車及 配套展示洽談會 圓滿落幕

文、圖◎季峰

在當前電動自行車行業進入產業調整期、面臨轉型升級、調整產品結構的重要時刻。由天津市自行車電動車行業協會和天津華輪展覽有限公司以順應行業企業和市場需要，共同主辦「第二屆中國北方國際鋰電車及配套展示洽談會」，同期還舉辦首屆天津濱海自行車嘉年華活動。

本屆洽談會及活動現場共設展出面積 25,000 平方米，展位 800 餘個，參展企業 150 餘家，共用 5 個展館佈局進行展示與洽談。繼首屆北方國際鋰電車及配套展示洽談會成功舉辦之後，此次展會更加貼近市場，貼近消費者需求，並呼應電動自行車向文化產業延伸。本屆展會以「新材料、新技術，領跑新時代」為主題，以綠色、節能、環保為導向，使本屆展會以清新、精緻的形象上升到一個新的水平。

展會主題定位精準

展會首日上午，舉辦「電動自行車鋰電化是產業發展的必然趨勢」主題報告會暨展示洽談會開幕式，報告會邀請國家相關部委、中國自行車協會等領導和專家到場，就鋰電自行車產業政策和發展前景進行高峰對話，為產業發展指明方向。國家工業和信



▲中自協理事長馬中超在致辭中指出，鋰電自行車是推動電動自行車轉型升級的首選。

息化部消費品司副司長高延敏，以「加快推動我國電動自行車行業的鋰電化」為題作出報告，說「今後進一步提升鋰離子電池電動自行車的產品比例仍然任重而道遠」，並表示「要為推動中國電動自行車行業的鋰電化做出應有的貢獻」。

展會首日下午，天津自行車電動車行業協會召開 2012 年度天津自行車電動車行業科技工作會議。認真總結 2012 年廣大企業加大科技資金投入、注重創新能力建設、推動鋰電自行車產能、促進企業產品標準化建設等方面的經驗，提出今後行業科技工作的任務，即：行業轉型升級指明科技工作的方向，加強科技工作則是推動



▲馬中超理事長代表中國自行車協會，授予天津自行車電動車協會龔孝燕理事長「中國自行車騎游文化華北促進中心」牌匾。



▲美利達內銷總經理詹馥旗（左一）為領導介紹美利達產品特色。



▲愛瑪電動車對本次展會極為重視，鋰電車產品一如既往的時尚、前衛。



▲雅迪鋰電車展位俏皮的插畫設計吸引眾多觀展者的目光。

行業轉型升級的重要支撐，並把「輕、精、巧、高」的產業創新路徑提升到要全面貫徹的指導行業產品創新發展的基本戰略的層面；會上，還對獲得「企業技術進步獎」、「創新成果獎」、「自主創新先進個人獎」的企業和個人進行表彰。

鋰電車成為轉型升級的首選

本屆展示洽談會，得到許多有規模、有實力的大企業積極投入與參與，如愛瑪、富士達、雅迪、新寶、邦德、泰豐小鳥、金拜克等公司不僅高調參加展會，並以其超前設計、精心製作展示出鋰電產品的高

端引領作用，吸引來自各方賓客注目，使人感到耳目一新。參展和參觀的專業人士對展示的鋰電自行車所表現的高端、新穎、精品的素質表示讚歎，認同鋰電車將是行業發展調整升級的一種選擇。中自協理事長馬中超說，鋰電自行車「是推動電動自行車轉型升級的首選」。

促進新能源技術信息交流

三天展會吸引中外客商的關注，到場的除了中國的客商外，也有不少來自歐、美、俄等國的客人。首屆展示洽談會就表現突出的天津美麗行鋰電科技公司訂貨相



▲天津BATTLE自行車獨家贊助的環湖賽電影《阿米走步》獲「第三十屆米蘭國際體育電影節總決賽金花環特別獎」，展位上充分體現了該主題。



▲天津力神電池為迄今中國投資規模最大、技術水平最高的鋰離子蓄電池專業生產企業。

當火熱：富士達的新接客戶則達 200 多家。展示會上多圍繞著技術創新話題，為了便利企業交流，展場中央設置創新展品的專館，精選 27 家鋰電自行車整車和零部件參加。展出鋰電車 60 餘輛，並設立「新能源、新技術產品獎」和「觀眾喜愛的鋰電自行車」獎項，並組織專家和觀眾評選，加強產品信息和技術交流。比如以高科技配件為主的成都寬和其智能型傳感器在展會上大出風頭，僅富士達就簽署 5,000 多套合同，為技術交流和市場開拓搭建良好的平臺。

首屆天津濱海自行車嘉年華

由天津市自行車電動車行業協會、福康自行車運動俱樂部共同舉辦首屆天津濱海自行車嘉年華活動。自行車嘉年華包括室內自行車攀爬表演、騎行台歡樂騎行體驗賽、Fixed Gear（死飛車）表演賽、世界名車精品展，以及大型「綠絲帶」公益騎行活動。精彩紛呈的嘉年華活動吸引各方騎友參加，成為展會的一個亮點。展會中還舉行中國自行車協會授予天津自行車電動車協會「中國自行車騎遊文化華北促進中



▲富士達推出新款運動型鋰電車。



▲大品牌的零件配置是Gogobike品質的保證。

心」牌匾的授牌儀式，今後將由天津自行車電動車協會牽頭，進而帶動開展華北地區的自行車文化。

