

KUAN 攜手並進 共創輝煌

康園新品發佈經銷大會

文、圖◎袁小輝

重慶康園在12月16-18日舉行2013康園中國經銷商會議暨新產品發佈會，來自全中國各地的五十多家代理商、經銷商參加，同時也是康園自2011年11月18日開業以來的首屆代理商、經銷商大會。

抓住機遇 穩健成長

首先邀請大家參觀康園的標準化廠房，公司主要生產設備與生產技術全部從日本與臺灣引進，公司現有大型鋁合金擠型車間、輕合金車間、全封閉式無塵烤漆車間等，鐵、鋁、鉻鉬鋼製車架與前叉完全由公司自主生產，目前尚屬重慶地區首家自行車規模生產企業，年生產能力可達到60萬輛，公司的硬件在自行車行業也屈指可數，軟件方面，從行業內和公司內部引進培養高端人才，目標是打造精幹的管理團隊和強大的研發團隊，有能力承接和生產各種類型、各種款式的自行車。同時公司



▲來自全中國各地的代理商、經銷商。



▲個性豪爽、仗義的康園董事長鄧志友。

地處西部地區有眾多優惠政策支持，如三峽庫區產業資金、後扶資金、用工補貼、電力補貼、稅收優惠、貸款貼息、民營經濟發展專項資金扶持等優惠政策，這都可以增大康園公司的盈利空間，可更多地讓利給客商，增強產品市場競爭力。

內強管理 外塑品牌

康園公司發展的基本思路是：以內強管理、外塑品牌為指導思想，全方位把握市場需求，加大產品研發，精細化組織生產，全面拓展中國、國際市場，靠技術實力、產品品質和品牌影響力做強做大企業，具體從以下幾點出發：做好人才引進培育工作，提高公司的核心競爭力。企業之間的競爭，最關鍵的是人才的競爭。廣泛開展市場調研，大力研發適銷對路的新型產品。公司技術中心的人員要主動出擊，採取「走出去，請進來」的辦法，尋求新突破。精



▲貼標車間，員工正認真的工作。



▲組裝線上一輛整車即將完成。

細化組織生產，確保生產符合品質要求的產品；降低成本增加效益，提升產品市場競爭價格優勢。以誠信經營為本，確保客商訂貨交期及時。做好市場規劃和品牌推廣，增加康園產品市場佔有率，目標是2013年以健全中國內外銷網絡為重心，力爭年產量30萬輛，2014年產量達到50萬輛，2015年達到60萬輛。

拓展渠道 品牌建設

2013年康園將以拓展渠道網絡為重點，以專賣店為主體，拓展二級分銷商及各零售終端，同時不斷地通過公司業務人員和代

理商、經銷商的溝通，交流，瞭解最新的產品與市場信息，瞭解各級代理的經營想法與思路，並及時反饋給公司，使公司、代理商、零售終端都能更好的去貼近市場需求，保證公司能適時開發出市場所需要的產品，保證各級銷售網絡的競爭優勢。加強市場推廣力度，各區域和各級代理商在全年應根據當地的消費習慣和消費水平，在公司的配合下做好品牌的各類推廣活動，提升品牌的傳播和印象。公司將進行提供費用的支持，2013年公司將在全中國範圍內組織兩次大型的康園品牌活動，以提升國內品牌的影響力。

康園董事長鄧志友面對全中國的代理



▲2013中國經銷商會議上公司技術人員為代理商、經銷商講解山地車。



▲康園自建的展示間。



▲廠房設計合理，空間化為倉庫。



▲康園山地車品牌Civaac。

商、經銷商表示，面對諸侯割據、品牌林立的自行車市場，有信心迎接一切挑戰，力爭一年小變樣，兩年大變樣，三年創輝煌，將康園自行車做成區域名牌乃至中國名牌。🕒

No.146期自行車&電動車市場快訊《更正啟事》

P.73第2欄左圖，圖說內容將耀馬李龍廷協理未婚妻張毓芳小姐名稱誤植為覃國運。

P.187右下圖，圖說內容將捷安特（中國）總部總裁特別助理劉素娟夫婦汪家灝先生名稱誤植為張家灝。

造成當事人困擾，本刊深感抱歉，並在此予以更正。

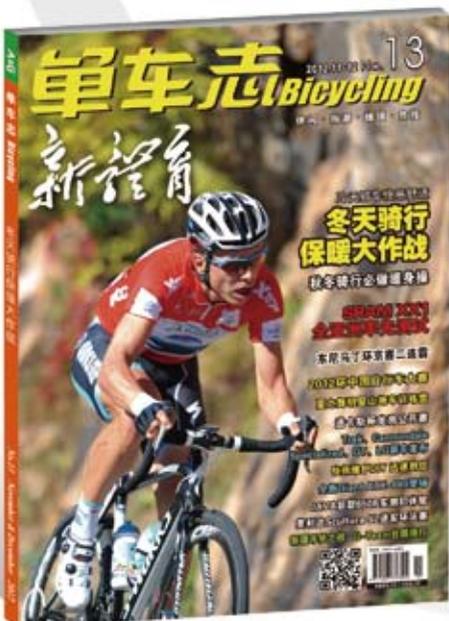


▲康園折疊車品牌Kouan。

A&G

單車志 Bicycling

www.cycling-update.cn



耕耘全球自行車產業近三十年的兩岸資深專業單車媒體—輪彥國際有限公司，挾九年出版發行超人氣消費性單車雜誌單車誌 Cycling Update的雄厚根基與經驗，立足廣大的中國單車消費市場，於2010年10月在中國正式發行簡體版的單車志Bicycling雙月刊，內容加大對當地比賽、活動、產品、騎遊路線的報導力度，相信對於提升中國自行車市場的騎乘風氣、增加騎車人口、塑造單車騎乘文化、刺激自行車相關產品的購買力，以及提倡節能減碳、環保愛地球與陽光體育，一定能發揮無遠弗屆的促進作用！

引領中國單車市場
流行風潮
帶動大中華地區
單車騎乘風氣



iPad、iPhone電子書隨時隨地自由下載，閱讀、騎車最給力！

輪彥國際有限公司
WHEEL GIANT INC.

Tel: 886-4-7350500, 7360794~5 Fax: 886-4-7357860, 7360789
cycling@mail.wheelgiant.com.tw www.cycling-update.info

總公司：彰化市50095自強路193號

软实力(昆山)文化传媒有限公司
Soft Power (Kunshan) Culture Media Co., Ltd.

廣告訂閱專線：上海：512-57516309 天津：22-28137963
杭州：571-81605295 深圳：755-81789589