

催生自行車觀光工廠

近年來，臺灣的休閒旅遊掀起一股「觀光工廠」風，從幼稚園、國小、安親班的戶外教學到全家大小假日出遊，讓觀光工廠的人氣扶搖直上！

或許很多人還不太清楚甚麼是觀光工廠，但你一定聽過、甚至參觀過白蘭氏健康博物館、玻璃博物館、甚至汽球博物館、興隆毛巾觀光工廠！所謂的觀光工廠，是以產品主題、廠區空間規畫、導覽解說與體驗設施、企業形象與文宣設計，加上觀光工廠營運模式等五大特色做為觀光工廠的基本規劃，保存了產業的文化特色與價值，目的在讓每位進入工廠觀光的遊客能在實地參觀工廠製程與認識產業文化之餘，享受另一種寓教於樂的休閒旅遊新體驗與樂趣。

近年來臺灣吹起一股傳統產業觀光化、製造業服務化的轉型風潮，面對國際化的競爭，製造業必須從產品製造導向走向服務導向，要不斷透過創新替企業加值，產品研發可以創新、流程製程也可以創新、行銷模式可以創新、客服技術也可以創新，而因應傳承產業文化、增加企業收益、塑造企業形象、迫切需要轉型經營等考量而生的觀光工廠，成功為傳統產業開創出第二春！多年來，在經濟部工業局的積極推動與輔導下，開館的觀光工廠已逾百家，其中有 50 多家更成為旅遊景點，知名度較高的包括：白蘭氏健康博物館、臺灣氣球博物館、手信坊創意和菓子文化館、巧克力共和國、郭元益糕餅博物館、中興穀堡稻米博物館、興隆毛巾觀光工廠、臺灣麻糬主題館、張連昌薩克斯風博物館、港香蘭綠色健康知識館、茶山房肥皂文化體驗館、香腸博物館、臺南家具產業博物館、國泰玻璃觀光工廠、朝露魚舖觀光工廠等，這些觀光工廠成功結合在地旅遊資源、產業文化特色、DIY 手作體驗，寓教於樂，讓舊產業得以延續不失傳，

並進一步開啓嶄新、創意的休閒遊樂風。據統計，觀光工廠光 2011 年的參觀人數就達到 600 萬人次，2012 年更大幅成長，並創造非常可觀的觀光產值與企業營收。

走過七、八十年的臺灣自行車產業，已成為全球中高級自行車的供應樞紐，自行車產業不但是臺灣的驕傲，更是傳統產業的標竿，要發展觀光工廠，我們絕對非常夠資格，但很可惜目前一百多家各式主題產品的觀光工廠中，卻獨缺臺灣最具代表性的自行車！放眼業界，有能力、有條件發展自行車觀光工廠的業者不少，要打造臺灣成為自行車島、自行車騎乘天堂，要推動自行車環臺風氣，相信若有自行車觀光工廠或自行車博物館的加持，相輔相成，絕對能相得益彰。

觀光工廠是一個分享產業知識、文化、傳遞企業價值、塑造品牌形象的實體交流平臺，業者可藉由互動式的導覽解說，拉近與消費者的距離，提供 DIY 體驗讓消費者與產品產生情感連結，並對產品原料組成、製作過程有更深入瞭解，進而對產品品質與品牌產生信任，對企業甚至整個產業都有很大的加分效果。但要投入經營觀光工廠之前必須先審慎評估各方面條件，並要有完善通盤且長遠的經營管理計畫，畢竟製造與觀光服務是截然不同的兩套概念與經營模式，且需要投入的資金與人力也很可觀。再者，千萬不要期望短期就能損益兩平、甚至獲利，對於初期的投入就當作是行銷宣傳費用，只要用心耕耘，相信附加價值與品牌效益會陸續產出。



Daphne 陳柏如