



實力+團隊力

鄭文祥 談冠名贊助 一級車隊

二月初，在西班牙著名的自行車騎乘天堂——馬約卡島上，UCI一級職業車隊Lampre以英雄式的尊榮禮遇，熱烈歡迎來自臺灣的自行車品牌美利達加入冠名贊助的行列，場面令人相當感動！羅馬無法一天造成，這是美利達累積了四十年的能量與功力，不斷自我提升精進，才能成功躍上世界巡迴賽的最高賽事殿堂。美利達副總鄭文祥說，贊助一級車隊，花錢只是第一步，也是最簡單的一步，真正的挑戰與試煉才開始，如何創新突破、打造有助選手致勝的好車，才是關鍵！

採訪撰文◎陳柏如、圖◎巫明維

美利達今年能成功冠名贊助一級職業車隊，除了有超過 40 年的研發與製造經驗作為後盾，以及在登山車領域的成就加持掛保證，多年來，美利達在公路車技術方面也有很深的著墨與領先，所謂十年磨一劍，去年美利達自認準備好了，時機也成熟了，便與同樣是製造工廠贊助的藍波車隊一拍即合！

研發實力&團隊力

鄭文祥副總指出，近幾年在開全球經銷商會議上，許多經銷商都一直力促美利達贊助一級職業車隊，希望戰駒可以在三大賽展露頭，多年來美利達也認真思索本身的實力與可行性，一直到去年，美利達認為時機已

成熟，便開始積極尋找贊助的可能性，過程雖然一波三折，最後幸運冠名贊助 Lampre Merida 車隊，並於去年九月正式簽下三年約，成為第一個冠名贊助一級車隊的華人自行車品牌。Lampre 為義大利知名的金屬塗料廠，贊助成立 Lampre 車隊已 20 年，該車隊也締造了許多光榮的勝績，Lampre 董事長 Emanuele Galbusera 表示，未來三年，美利達加入共同贊助行列，將有助該車隊更上一層樓！

俗語說得好，沒有三兩三，上不了梁山！簽約後最大挑戰，就是要在短短三個月不到的時間，推出頂尖隊車並通過 UCI 認證以及車隊的測試，而美利達憑藉著堅強的研發實力與團隊力，迅速推出強調吸震、剛性、踩踏效率以及 Di2 整合設計的最新車隊版

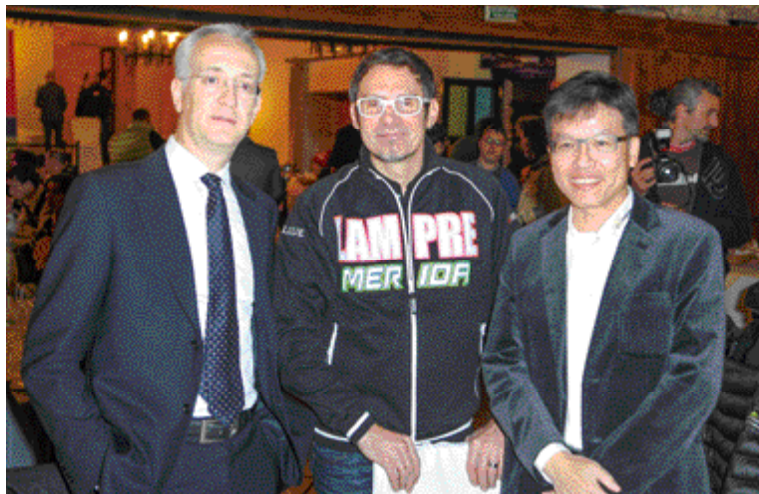
Scultura SL，以及全新空氣力學設計的計時車 WARP TT 與車隊版衝刺利器 Reacto EVO（銳克多），加上專為古典賽量身設計的 Ride，都受到美利達藍波車隊車手的高度肯定與好評，並在賽場上有不錯的表現！

碳纖維獨門工法

美利達首席產品設計經理 Jurgen Falke 指出，隊車能備受肯定的關鍵在於美利達擁有領先的碳纖維車架技術，並充分掌握選手的需求、為選手量身打造，碳纖維材質各品牌都大同小異，所以產品性能的整體表現，主要取決於製造工法、製程管控、產品幾何、產品設計以及對於細部製程所要求的精準度，這些細節美利達都嚴苛控管、追求完美。集超輕量化、剛性強度、舒適性、爬坡性能超強於一體的全能型主力隊車 Scultura SL 來說，其碳纖車架具有高吸震能力與極致的輕量表現，針對車架不同的部位，採用“管對管”（Tube-to-Tube）相接或內套管的技術工法處理，以達到各部位剛性與輕量的最佳化結構。再者，考量車架所承受的負載，因部位的不同而有所差異，美利達在高強度受力部位（如：



▲歐洲記者會上國際媒體雲集、鎂光燈閃不停。



▲左起Lampre董事長Emanuele Galbusera、美利達首席產品設計經理Jurgen Falke，以及美利達副總鄭文祥。



▲配色醒目的美利達藍波車隊。

下管）的管材之中，導入樑柱型的加強性結構，形成兩個艙室，稱為「雙通道技術」（Double Chamber Technology），可以大幅提昇抗扭曲的剛性表現。值得一提的是，美利達採用含特殊奈米微粒的環氧樹脂於碳纖維的製程中，大幅提昇碳纖維對抗衝擊的能力高達40%，也有助耐用度與安全性的提升。而外觀狀似X造型的等徑頭管，上下皆採用1.5吋大尺寸培林，搭配錐型豎管的前叉，能達到精準的轉向操控性能。善用天然亞麻纖維的吸震特色與技術，也是美利達碳纖維車架的一大特色。



▲美利達全新空氣力學設計的車隊版計時車WARP TT，通過嚴苛的風洞測試。



▲美利達贊助美利達國際登山車隊多年，戰績輝煌、成效卓著。圖為美利達2014年最新27.5吋碳纖維車與29吋全碳纖維震車。

贊助的代價與效益

要冠名贊助一級職業車隊，到底要花多少錢？鄭文祥副總說，對美利達而言，花錢只是贊助的第一步，也是最簡單的一步，真正的挑戰與試煉才開始，美利達還要贊助針對不同路況設計的隊車、裝備以及後勤支援，林林總總加起來，一年得花兩、三億台幣。贊助車隊絕非票房保證，但是不贊助鐵定沒有票房！如何創新突破、打造有助選手致勝的好車，是美利達的新挑戰與承諾。贊助一級車隊的效益很大，對全球經銷商也是一

大鼓舞與銷售加持，只是很多品牌商聽到天價的贊助金，通常都會打退堂鼓，但美利達認為這是經營品牌必走的路，只要企業有利潤，一定要捨得去投資品牌資產，雖然不一定保證會成功，但不做肯定會失敗。

培養華人選手站上環法舞台

突破登山車的框架，站上公路車世界巡迴賽的最高賽事殿堂，美利達的挑戰才開始，除了要幫助更多美利達藍波車隊的車手站上頒獎台、締造更多騎績，美利達還有一個夢想，就是要借力使力、

培養華人選手能站上環法大賽的競技場、甚至頒獎台，誠如美利達強調的新品牌精神—MORE，從自己出發，極盡所能，

為消費者、贊助車隊作出更多貢獻！



◀強調吸震、剛性、踩踏效率以及Di2整合設計的最新車隊版主力戰駒Scultura SL。