

榮輪飛越25週年

小林大裕 談經營之道

採訪◎阮素琴、圖◎李永仁、文◎張晉銘



時光背景回到 1995 年，榮輪下定決心結束日本公司所有業務來到臺灣彰化設廠，等同於一切從零開始，經過多年來努力奮鬥，不但成為臺灣自行車業界的重量級廠商，優異商品更是幫助贊助車手 Julie Bresset 拿下倫敦奧運女子組 XC 賽冠軍，身為董事長的小林大裕著實扮演關鍵角色！

回憶深耕臺灣的點滴

董事長小林大裕回憶道，榮輪是由 SR 與 Suntour 等兩個品牌所組成，兩者主力商品分別為大齒盤曲柄組、前叉和變速器，其中 Suntour 自日本算起已經超過 90 年歷史，當時是很多產業人士前往取經學習技術的指標性廠商，那時 Shimano 著重於大眾市場，Suntour 則已經在 IBD 市場有一番成績，可惜後來海外投資策略進行地較不順利，往後的 30 年開始轉趨低調，直到 1988 年，榮輪整合兩大品牌，從此開啓 SR Suntour 的歷史新頁。

對於臺灣能夠成為全球自行車產業的生產中心，小林董事長有感而發地說，由於台灣擁有許多指標性廠商，組車廠和零件廠彼此合作無間，這股力量變得很強大，加上很多廠商的管理者都有身體力行騎車，藉此凝聚相同目標、共同努力；反觀日本，雖然 Shimano 是全球知名的變速器品牌，但是沒有發揮母雞帶小雞的效果，其他公司在日本就只能單打獨鬥。

經營品牌的不二法門

談到經營品牌的成功關鍵為何？小林董事長分享道，針對客戶群的需求進行研發設計是首要條件，產品就會吻合市場需求，累積很多經驗就能推出近乎苛求的完善商品，再者就是妥善管理補修市場，簡單說消費者在購買商品時也會重視售後服務，因此榮輪一直都有投入很多的金錢和人力，如果發生全面性的商品瑕疵，就會負起責任進行全面回收，如果只是局部性的

問題，通常都是責成海外辦公室協助處理，正因為負責任的態度與完善的售後服務，長久以來深入客戶的心坎裡，SR Suntour 從此在消費者心目中建立良好的品牌形象。

歡喜迎接25歲生日

為了迎接榮輪科技 25 週年的到來，以及與業界分享成長的喜悅，榮輪科技除了特別製作 25 週年紀念專刊之外，將在 3 月 19 日於臺北市圓山飯店舉辦慶祝晚會，預計邀請來自歐美、日本和台灣等共計 700 餘位重量級貴賓共襄盛舉，包含贏得倫敦奧運女子組 XC 賽冠軍的贊助車手 Julie Bresset 和她的教練也會共同出席，一起歡慶 SR Suntour 的精彩時刻！

榮輪科技董事長小林大裕指出，週年慶是每一個企業必經的成長過程，走過 25 個年頭，接下來準備計劃下一個 25 年的營運目標與工作任務，以長期目標來看，未來將持續專注本業、不斷求進步，雖然實際上銷售成績尚低於預期目標，不過這是因為榮輪秉持著精益求精的精神推出新商品。

至於已經輔導三年的上市計劃進行地相當順利，如果今年受限於市場因素，有可能會延到 2014 年，外界猜測，當上市工作圓滿達成，小林董事長有可能功成身退？小林董事長幽默回應道：「捷安特董事長劉金標的年紀比我還要年長都還沒有退休，所以我仍然會繼續努力奮鬥！」

榮輪科技公司各廠經營概況

	廠房面積	員工數	主要生產類別	營業額比例	供應市場
台灣廠	11,000m ²	400 人	鎂合金避震前叉	40%	外銷為主
深圳廠	33,000m ²	900 人	鋁合金避震前叉、大齒盤	45%	中國與海外市場
昆山廠	25,000m ²	400 人	鋁合金相關商品、大齒盤	15%	中國與海外市場

註：美國西雅圖、德國慕尼黑、波蘭、比利時、法國設有海外辦事處。



▲加入愛騎一族不落人後，榮輪科技董事長小林大裕與業者於 2012 年 5 月前往島波海道，享受日本自行車天堂的樂趣與美景。

榮輪產銷概況

小林董事長指出，目前避震前叉佔整體營業額的 75%、年產量為 1,100 萬支，大齒盤曲柄組營業額為 15-20%，年產量為 500 萬套，至於避震座桿、後避震器與電動車零組套件佔營業額的 5%，其中對照 1995 年避震前叉的年產量僅有 10 萬，榮輪確實創造傲人的成長歷程。至於近幾年的營業額，2011 年為 54 億、2012 年為 60 億，預計 2013 年可望成長 10%。

另一方面，受惠於中國內銷市場逐步熱絡，2012 年業績表現不錯，交貨時間還有點來不及。此外，甫於 2012 年落成的昆山新廠，第二期工程預計 2013 年底可望完工，包括壓鑄機台的部分，未來若有擴廠計劃，仍然將以中國廠區為優先考量。