

施顏祥部長 參訪巨大與野寶

文◎吳敏正、圖◎巫明維



爲更加深入了解中部自行車業者的經營現況，（時任）經濟部長施顏祥於1月12日在工業局長沈榮津陪同下，前往大甲幼獅工業區與自行車業者舉行座談及工廠參訪；中部地區的自行車業者們參加踴躍，包括 TBEA 理事長羅祥安、A-Team 會長曾崧柱、建大董事長楊銀明、正新副總經理翁明純、野寶董事長林春山、桂盟董事長吳盈進、維樂董事長余彩雲、輝駿董事長洪天齡、昆富董事長沈清作、旭東董事長莊添財、弘達董事長陳和順、松野董事長張昇常、維格協理呂明貴、友倫總經理林坤助、台萬總經理黃金堂、野寶總經理李有

義、騰輝總經理王智慧、利奇副總經理林宜賢、昆富副總經理張秀瑞、卜威協理汪勇毅、一心經理邱素真，以及自行車研發中心總經理梁志鴻、TBEA 總幹事魏錫鈴與輪彥董事長阮素琴等都列席與部長進行座談。

施顏部長在座談中表示，自行車業堪稱是傳統產業升級轉型的驕傲與典範，足為表率，除了在生產製造上不斷向上，也在生活創意的層面帶領風潮，整個自行車業的生態非常完善，不僅產值高、有競爭力，品牌更行銷全球。就像法國的紅酒，不只是紅酒，而是一種文化，如何能讓自行車在臺灣昇華到更高的層次，讓人想到自行車就想到



▲經濟部長施顏祥（右）抵達大甲幼獅工業區服務中心，TBEA理事長羅祥安（左）前往迎接。

臺灣，政府如何協助自行車業者在未來繼續發展，是這次與業者座談要做進一步探討的方向。

臺灣自行車業成就有目共睹

座談會首先，由 CHC 總經理梁志鴻報告自行車業的優勢與展望，臺灣目前已是世界中高級車的生產聚落；在產業不斷提升的同時，臺灣也發展為自行車休閒運動的天堂，環島環境優良，吸引眾多海內外人士進行單車環島活動；加上政策如公共單車的推行，更一步步建立起單車友善城市的形象，整合起來的臺灣自行車島，可說是世界難得一見的獨特場域，未來希望以臺北自行車展作為一個發聲的平台，成為帶領全球自行車發展趨勢的指標，並且讓臺北自行車展和其他展會做出區隔。例如在 2013 年的臺北展將舉辦相關論壇，也期盼透過政府的力量整合更多不同領域的資源。

TBEA 理事長羅祥安補充說，臺北展已

成為全球自行車業者必到的展會，但現在也同樣面臨嚴峻的競爭，像是在中國和東南亞的自行車業聚落，也大多是由臺商經營，要如何提升自行車文化，並在全球民眾心中建立起臺灣的自行車文化與地位，如同紅酒之於法國，讓人印象根深柢固，仍是未來努力的目標；從第一個面向來看，臺灣的產業已經有了基礎。第二個面向在休閒騎車方面，不只是臺灣人環島，也希望讓全球車友都來騎車環島，所以在 2012 年 11 月也舉辦了「Formosa 900」單車環臺活動，並獲得熱烈的迴響。第三個面向則是友善城市，難度最高，但巨大與臺灣業者都很努力，例如 YouBike 的推動，讓公共自行車與捷運結合，打造更環保、節能、便捷的單車友善城市，成功的典範也讓許多城市想要跟進。臺灣未來應脫離一般產業上的競爭，在自行車文化上達到一個典範，帶領風潮影響全球。

對此，施顏部長回應，自行車業的願景很清楚，經濟部和其他的公部門也都很樂意於配合業界，一起推動「Think Bike, Think Taiwan」。工業局長沈榮津補充道，自行車業已列入經濟部所推動的三業四化（臺灣產業結構優化）政策中，後續將會同工會、A-Team、CHC 等單位一起討論如何加速提升產業結構。

ECFA與FTA簽訂持續進行中

在提案討論暨意見交流中，A-Team 會長曾崧柱提到，大陸內需市場正快速升溫中，自 2011 年簽訂 ECFA 後，對臺灣自行車業者出口中國有很大的幫助，早收清單降稅效益持續發酵；但有幾項自行車產品仍未被列入，如正新、建大的內胎和桂盟的鏈條等，期望 ECFA 繼續推動並將更多自行車產品



▲座談會現場座無虛席。

納入。

建大董事長楊銀明也提到，自從 ECFA 上路後，由於臺灣出口到大陸的關稅降低了，使得許多原本想到大陸投資的廠商，可以由臺灣生產出口，成本大幅降低，自然就會打消外移的念頭或是增加在臺投資機率，以桂盟為例，其在臺的生產持續增長，建大也擴大在台投資，並已申請回臺投資獎勵。同時楊董事長也建請經濟部加速與主要貿易夥伴洽簽 FTA，他指出，東南亞輸往歐盟自行車數量快速增加，包括泰國、斯里蘭卡、印尼、孟加拉、柬埔寨、菲律賓和越南的成車，2011 年輸往歐盟合計已逾 400 萬輛，2012 年初估應達 500 萬輛以上，對臺灣的中級車銷歐造成很大威脅，而其出口競爭力主要來自於優惠關稅。

對於業者提案，施顏部長透露，兩岸經濟合作架構協議（ECFA）早收清單的 500 多項產品屬於「淺水區」，談判的速度自然較快，在後續的 8,000 多項產品，進入「深水區」自然會比較困難，但兩岸正密切談了一年多，雙方愈來愈熟，有信心在今年底前

全數談完。至於自由貿易協定（FTA）談判，臺灣相對於韓國腳步確實慢了許多，但經濟部會加速趕上，其中，與新加坡、紐西蘭的 FTA 談判已經接近尾聲，他有信心很快就會有好消息；同時經濟部也將加速展開和東協國家的接觸，包括菲律賓、泰國、印尼等國家，都已進入可行性評估階段，而馬來西亞、越南則正接觸中，希望能為臺灣自行車業打開進入東協市場的大門。

業者提案討論議題

野寶總經理李有義提案，自行車傳統產業對於年輕人的吸引力較低，希望能透過政府的宣導，讓更多人了解自行車業的優秀表現，吸引優秀人才進入自行車業，並透過產官學界的合作，培養更多專業人才。

CHC 董事長吳盈進則提到，根據統計，在自行車市場裡，自行車商品佔 60%，衍生商品佔 40%，但獲利卻是相反的，自行車商品僅佔 40%，而衍生商品佔了 60%。像是捷安特所成立的旅行社就經營得很好，由

與會政府官員及自行車業者



▲經濟部長施顏祥（時任）



▲TBEA理事長暨巨大執行長羅祥安



▲A-Team會長暨美利達董事長曾松柱



▲工業局長沈榮津



▲維樂董事長余彩雲



▲建大董事長楊銀明



▲桂盟董事長吳盈進



▲野實董事長林春山



▲台萬總經理黃金堂



▲松野董事長張昇常



▲輝駿董事長洪天齡



▲昆富副總經理張秀瑞



▲自行車研發中心總經理梁志鴻



▲旭東董事長莊添財



▲利奇副總經理林宜賢



▲TBEA總幹事魏錫鈴

與會政府官員及自行車業者



▲騰輝總經理王智慧



▲正新副總經理翁明純



▲野寶總經理李有義



▲昆富董事長沈清作



▲維格協理呂明貴



▲弘達董事長陳和順



▲經濟部專委葉維煜



▲一心經理邱素真



▲卜威協理汪勇毅



▲友倫總經理林坤助

此可以看出，傳統製造業有轉型的需要，而政府推動產業服務化發展，與產業發展趨勢相符，建請政府能在各方面多關照自行車業，讓自行車成為產業轉型的典範。

TBEA 理事長羅祥安提案，近來發現 TBEA 的中文名稱「自行車輸出業同業公會」，其字面上的意義太過狹隘，事實上現在公會是以整個產業的發展在推動，而不是只管輸出，建請經濟部協助更名。對此，

施顏部長表示，在其他工會亦有同樣的案例可循，畢竟社會越來越多元化，自行車有其獨特性與文化，將協調公部門協助更名。

施顏祥部長參訪野寶

在與業者座談後，施顏部長轉往位在工業區中的野寶公司參訪，由董事長林春山與總經理李有義介紹野寶的產品與工廠。施顏部長看到現場野寶的 ORI 碳纖維折疊車，對於該車款僅重 7 公斤，直說非常輕便。

緊接著李總經理介紹野寶的經營現況，並提到野寶自創品牌的歷程，他認為，亞洲人不應該迷信外國品牌，否則永遠都只是追隨者，臺灣自行車業者應走出自己的路。因此野寶不僅持續研發更具吸引力的產品，希望能在前叉的領域成為領導品牌，也陸續推出折疊車系列的 ORI 品牌，以及登山



▲經濟部長施顏祥與業者合照。



▲野寶董事長林春山暢談自創品牌的歷程。



▲野寶總經理李有義(右)為施顏祥部長(左)解說產品。

車、公路車系列的 Taokas 品牌。

林春山董事長則提到，三十幾年來野寶為人作嫁，但競爭越趨激烈，野寶在大甲廠的員工約 400 人，他常思考如何永續發展，也曾經想過是否移廠到越、柬；但他明白深耕的重要性，「沒有尊嚴和行銷的企業，沒有未來」，所以野寶在 10 年前開始推出避震器自有品牌 X-Fusion，接著 ORI 和 Taokas 陸續創立，並積極開拓於東南亞市場。現

在野寶的車從新臺幣 1.5-20 萬都有，研發人員就有二十幾名，產品都由內部自行研發設計，堅持做野寶自家產品，所以在 Show Room 裡也只放野寶自行開發設計的品項，現在 ORI 在國外賣到 4 千多美金，量雖不大，至少訂單持續滿載。

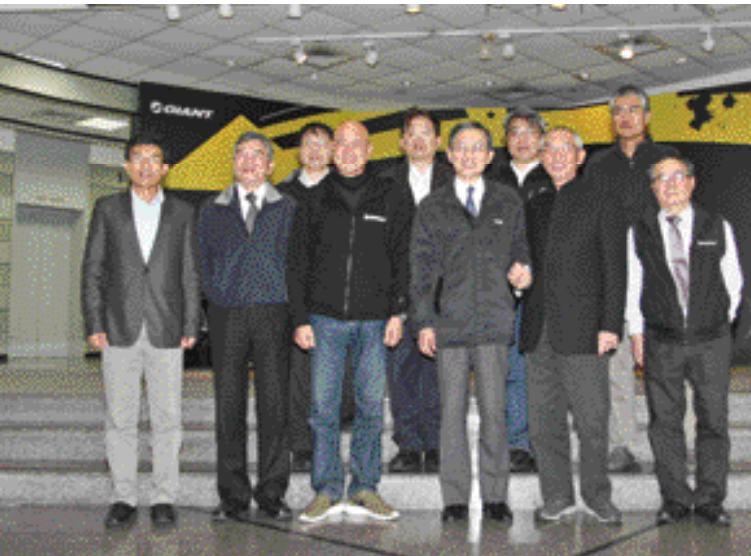
施顏祥部長參訪巨大

隨後施顏部長繼續前往巨大公司，由巨大集團總裁劉金標與執行長羅祥安等人帶領參觀廠房，並了解巨大經營現況，施顏部長也盛讚 GIANT 品牌與 A-Team 的成功，對劉董事長在經營上鍥而不捨的精神表達敬佩。

期間施顏部長提出疑問，為何在大陸 E-Bike 普及，而在臺灣推動則不如預期？巨大執行長羅祥安解釋，電動車在大陸的發展也是很獨特的現象，主要是因為城市的居民需要交通工具，但許多城市都禁摩，因此消費者只能轉而購買電動車，只是廉價的電動車居多，並採用重而便宜的鉛酸電池，價格約在 1,500-2,000 人民幣，車款多是機車外型，直接以電力驅動而非助動。如果同樣的車款拿到臺灣來卻不實用，因為馬力、里程都不足，和臺灣的使



▲巨大集團總裁劉金標(右)致詞感謝經濟部長施顏祥(左)對產業的協助。



▲經濟部長施顏祥參訪巨大。



▲經濟部長施顏祥（右）到巨大參觀，由巨大總裁劉金標（左）親自簡介。



▲巨大發言人許立忠介紹巨大的發展歷史。



▲巨大臺灣廠副總經理顏清鑫負責臺灣廠事務。



▲巨大執行長羅祥安（左）陪同工業局長沈榮津（右）參觀廠房。

用習慣並不相同。

接著在發言人許立忠介紹巨大的發展歷史與經營現況後，巨大集團總裁劉金標補充道，巨大集團多年來持續朝向製造業服務化而努力，從單純生產、賣車，跨到自行車運動、文化的領域，包括成立旅行社帶车友騎車，和臺北市府合作推動 YouBike 非常成功，即使會影響自行車的銷售也在所不惜。也因為投入在這些銷售以外的文化

建立上，才能更發掘自行車的無限可能，看到自行車未來的方向，也驗證了任何行業都有轉型升級的空間。

施顏部長回應，劉金標堪稱臺灣自行車教父，帶動自行車的風潮，早年提倡的「自行車島」沒有人懂，講到 YouBike 沒有人看好，但現在，單車已是臺灣最熱門的休閒運動，YouBike 在臺北大受歡迎，經常一車難求。捷安特從生產高級產品，到推動自有品牌並行銷全球，接續再建立、推動自行車文化，為臺灣產業帶來更寬闊的視野，可說是「三業四化」最好的標竿。🌀