

創新務實 永續輪轉

永輪歡慶40週年

永續經營 輪轉寰宇 四海迎歡 十岳鼓舞



文◎陳柏如、圖◎編輯部

走過四十年，永輪公司始終秉持「誠信穩健、創新務實」的理念與態度，成功在歐洲市場闖出一片天，對臺灣的零件供應商也諸多提攜照顧，備受業界敬重與肯定！已故永輪自行車創辦人楊基圻，受日式教育、溫文儒雅、重情重義，擅長攝影與繪畫，原本從事廣告業，因緣際會跨入自行車領域，於1972年在豐原圓環創立永輪工業，由楊基圻任董事長、胞弟楊基勝任總經理（現任永輪常務董事），兄弟胼手胝足、齊心打拼，為永輪打下堅實的基礎！

創業維艱 自創品牌

永輪現任董事長楊文仁回憶道，永輪早

期以組裝傳統十速車為主，由OEM代工起家，產品出口美國、加拿大。永輪於1982年才遷至目前工業區的廠址。由於代工市場利潤低、價格競爭激烈、客戶忠誠度又不高，永輪於1984年推出自創品牌WHEELER，由當時歐洲知名進口商Augusta集團代理銷售，因行銷策略得宜，讓WHEELER在歐洲市場聲名大噪，成為最早成功進軍歐洲市場的臺灣自行車品牌！

隨著登山車的崛起，永輪於1989年與Intercycle Group代理商合作，成功打入瑞士市場，雙方密切的合作關係維持至今已逾23年，並透過贊助車隊與車手，數度獲得世錦賽冠軍、世界盃冠軍以及奧運銅牌等榮耀！1990年永輪推出零件補修品



▲楊文仁董事長感謝業界夥伴長期以來的支持，強調永輪將努力突破現狀、改變自我、穩健精進、永續輪轉。



▲近三十年來，永輪執行副總宋開忠帶領全體員工不斷創新突破、戰勝逆境！他非常感謝楊家的支持與付出。



▲SRAM亞洲總經理Hank讚許永輪創立40年有成，品牌揚名歐洲並獲得國家品質金獎肯定，非常不簡單、不容易、不平凡。



▲在業界德高望重的維樂董事長余彩雲，致詞時特別感謝永輪創辦人在早期維樂有困難時熱情伸出援手，這份恩情讓她永生銘感於心。



▲永輪於1996年成立波蘭分公司，目前作為歐洲發貨中心，並負責補修與小批量高單價的簡易組立。圖為波蘭分公司總經理Andrzej Gajewski。



▲四十年來，楊家一直是永輪最強而有力的後盾！左起董事長楊文仁、老董事長遺孀楊何惠珍、董事長夫人陳志苓、常務董事楊基勝以及執行副總宋開忠欣喜舉杯歡慶40週年。

牌 ACOR；1993 年成立歐洲營運中心，並投入全避震車與鈦合金車架的研發；1994 年永輪推出第一輛鋁合金全避震車；1996 年設立波蘭分公司；2001 年推出第一輛搭載 VPP 虛擬轉點後避震系統的全避震車；2007 年推出第一輛自行研發成功的全碳纖維公路車車架；2008 年積極開拓亞洲市場；2009 年正式進入臺灣與大陸市場；2010 年與加拿大電控公司 BionX 合作，推出電動自行車出口瑞士與德國；2011 年獨家專利

設計的 SSP (Super Single Pivot) 同軸避震系統投入量產；2012 年永輪 SSP 避震系統榮獲臺灣國家品質金牌獎肯定，並成立歐洲行銷中心。

深耕歐亞 國際分工

楊董事長指出，永輪臺中一廠員工 150 名、二廠主要為烤漆廠，員工 50 名，波蘭分公司員工 10 名，作為發貨中心、補修與

小批量高單價的簡易組立，國際分工的部分在保加利亞、越南、印尼與德東都有代工夥伴，目前主要市場在歐洲，佔 88%，以中歐、北洲與東歐為主，其次是亞洲市場，將積極耕耘中國與東南亞市場，其中中國市場分由南、北兩家代理商經銷。永輪強調 ODM、OBM 雙軌並行，其中 OEM 佔 40%、自有品牌佔 60%，2012 年臺灣廠自行車產銷量為 10 萬輛，歐洲產量為 2 萬輛，電動自行車主要在臺灣廠組裝，去年產銷約 8 千輛，主要出口德國與瑞士。

活水理論

永輪能有今日的成就，董事長楊文仁與執行副總宋開忠是靈魂人物，楊文仁董事長在經營管理上非常強調「活水理論」，他說，留在原地踏步就是落伍，必須秉持著明

天要比今天更好的原則自我要求，才能時時為整個永輪組織注入活水，湖水泛起漣漪的創新，才具競爭優勢，進而使組織不停創新前進！再者，他也要求主管要不斷求新求進步，經驗與知識必須與時俱進、日新又新，才能建立更完善的 SOP 與更有效率的組織運作。

在 40 週年晚宴上，楊董事長提到，過去



▲永輪一廠煥然一新，生產效率也提升許多。



▲不斷進行生產流程改造與推動TPS的一廠。



▲二廠以烤漆塗裝為主。

一年永輪投資了近半個資本額在一廠與二廠的升級，尤其是塗裝設備與生產設備，都做了很大的改變，就是爲了迎戰未來十年、二十年、甚至四十年的挑戰！楊董事長也與業者分享最近讀到的一本書：「我在黑道學到的 88 堂商管課」，黑道是歷史上營運時間最久的企業，在時局好的年頭，跟一般企業一樣業務蒸蒸日上，在經濟衰退

期間甚至還更大展鴻圖。白道愛開會，黑道善於執行，白道開會開很久、大家一直做筆記，年終才分紅；黑道執行力很高，只要老大一聲令下，小弟馬上執行，完成任務馬上分紅，都不必開會、也不用寫筆記，效率之高！但黑道有時也會殺錯人，可能跟沒作筆記有關係！期許永輪記取兩種哲學的優點，發展出適合自己的一套效率哲學。



▲各式檢測設備完善，永輪強調品質至上。

突破現狀、戰勝 逆境

執行副總宋開忠提到，近年來受到金融海嘯與歐債的影響，客戶購買習慣改變、產品生命週期縮短、利潤逐年萎縮，自行車產業的經營日益艱辛困難，因應之道除了企業體本身的強化、再造，包括開源節流、降低成本、提高生產效率、增加競爭力之外，更應該秉持適值、適量及多元化的生產方式，



▲Cycleurope Japan社長木村惠（右一）非常感念與永輪創辦人楊基祈的友好合作情誼，右二為創辦人楊基祈的遺孀楊何惠珍、左二為永輪董事長楊文仁、左一維樂董事長余彩雲。

積極創新技術、創意管理、打造優質企業文化、善盡售後服務，才能突破現狀、戰勝逆境、挑戰未來！

宋執行副總強調，創新是提升競爭力的關鍵，獨一無二的產品與好品質才能滿足客戶與市場需求，並彰顯品牌的差異化特



▲永輪在業界擁有極佳的口碑，40週年晚宴輪界有人出席相當踴躍，左起豐麒董事長何敏華、隴冠副董事長張銓榮、旭生董事長李世安、豐麒溫秋元。



▲亞獵士董事長陳威瑾（右）與總經理謝昀芷（左）賢伉儷與永輪情誼深厚。

▼豐麒董事長何敏華（左）獲頒永輪最佳合作夥伴獎，由董事長楊文仁（右）親自頒獎。



▲桂盟公司特別致贈賀禮祝福永輪公司40歲生日快樂。

色與價值，消費者才會買單。在內部管理方面，過量生產與過多的庫存都會造成企業沉重的負擔甚至經營困難，唯有適量、將品質與出貨做好，才能創造最大的效益。所近年來永輪積極推動 TPS 生產流程改造、改善工廠、提升生產效率並加速 e 化與 ERP 的導入。再者人才也是企業的一大競爭力，唯有適才適用、簡化不必要的組織、減少管理負擔、縮短與客戶端的距離，才能有效提高效率、產出與服務品質，而速度正是企業戰勝逆境的利器。

展望下一個 40 年，楊董事長充滿自信地表示，永輪將努力突破現狀、改變自我、穩健精進、永續輪轉，期與臺灣自行車業共存共榮、邁向更多個 40 年！



SSP (Super Single Pivot) 同軸避震系統

S.S.P避震車架的五通與主轉點位於同軸之上，所以踩踏能量輸出位置位於車架後三角。這樣的架構使得後輪軸心與五通軸心為剛性的一體式，直接驅動後輪無動能損失，騎乘者重心本身即是轉軸，吸震效果更敏銳。五通至後花鼓其距離並不會因為踩踏動作或避震器的作動有所改變，故不會有拉鏈回擊等相關問題。

永輪績優供應商頒獎



▲維樂董事長余彩雲



▲SRAM亞洲區總經理高祺翔



▲榮輪董事長小林大裕



▲旭生董事長特助李政哲



▲銳光管理部經理林彥佑



▲典順總經理黃文華



▲協達陳育聖



▲彥豪業務副總粘錫泓



▲利奇業務經理葉有田



▲鋒明總經理蔡尚瀟



▲建大業務經理余錫忠



▲亞獵士董事長陳威瑾

永輪績優供應商頒獎



▲正新柯宏德



▲永芳陳柏臻



▲維樂陳安榮代表維鎮領獎



▲豐田總經理特助蘇俊夫



▲崑藤業務副總劉乃綾



▲維格業務陳志鴻



▲達建業務代表歐陽志仁



▲元毅副理許翹麟



▲金享高專王渝瑄



▲微轉業務經理賴文雄



▲信隆特助廖崇翔



▲美商誠翔研發部經理吳旭強