

# A-TEAM第四屆 第七次大會



圖◎阮素琴、林俊男、文◎林俊男

**臺**灣自行車協進會 A-TEAM 於 2013 年 1 月 15 日假臺中日月千禧酒店，舉行第四屆第七次會員代表大會，並由會長曾崧柱擔任會議主席親自主持。本次大會主要為報告外部情報、會務報告、會員 Q4 績效報告及 2013 年度計劃等報告；自行車研發中心（CHC）也在會中說明將推動的產品價值創新輔導計劃。

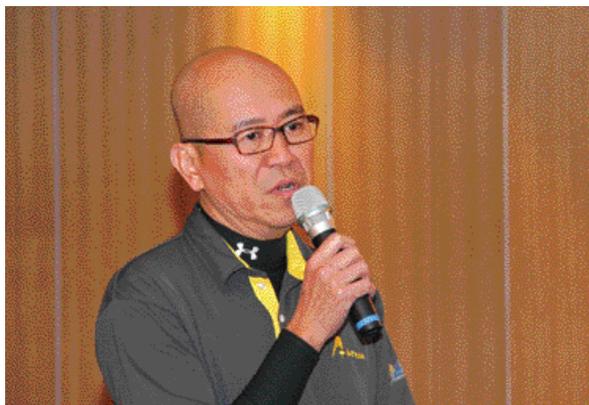
## 2012年回顧

依據會中報告的統計資料指出，2012 年 1~12 月台灣出口成車 435.6 萬台，較去年衰退 0.9%，總金額為 18.2 億美元，總平均單價 418.3 美元，成長 9.7%。而零件部份，2012 年 1~12 月出口實績為 9.24 億美元，

成長 18.3%，金額較同期成長 1.43 億美元。會員對未來半年的樂觀景氣在台灣部分為 36%，大陸廠則有 50% 看好，對於未來半年台灣廠的接單與獲利狀況，近 1/2 強則是抱持持平及小幅成長的想法。

## 產品價值創新

CHC 將於 2013 年推動產品價值創新輔導計劃，在會中由 CHC 總經理梁志鴻為 A-TEAM 成員詳細介紹，產品價值創新計劃主要以提升產品的價值來達到產品的優質高級化，及拉開與競爭產品的差異化之目的。計劃的實施將能有效提升產品價質、降低產品成本、發展特色商品，及發展高端商品等效益來創造更高的收益；而計劃的



▲SRAM亞洲區總經理Hank高為MBA自行車企業專班介紹報告進行引言。



▲CHC總經理梁志鴻在會中介紹產品價值創新輔導計劃。



▲秘書長原其彬(中)與執行秘書陳威志(右)、副秘書長楊雲福(左)推動A-TEAM各項工作不遺餘力。



▲新華衛教育集團客服處長楊東屏(左)、總監林育賢(中)、徐浩誠副執行長(右)到場介紹MBA自行車企業專班。



▲A-TEAM會員於會中認真聽取各項報告，並進行討論。

實施在無形間也可造就團體集戰改善文化的養成，及價值創新改善技法的精進，對於產業的未來發展將能帶來更高階段的成長。

隨後會員們也熱烈討論關於產品價值創

新計劃的相關問題、MBA 自行車企業專班內容、市場情報交換與 2013 臺北展及年會前置作業等相關議題，並將下回 A-TEAM 大會時間訂於今年的 4 月 26 日。



本回大會參與會員



▲會長-美利達董事長 曾崧柱



▲副會長-SRAM亞洲總經理 高祺翔



▲副會長-桂盟董事長 吳盈進



▲常務監事-巨大臺灣廠總經理 顏清鑫



▲建大董事長 楊銀明



▲維樂董事長 余彩雲



▲利奇副總經理 林宜賢



▲天心董事長 王琇治



▲天心總經理 江祐榮



▲彥豪總經理 陳永煌



▲亞獵士董事長 陳威瑾



▲佳承精工總經理 黃昭維



▲榮輪科技董事長 小林大裕



▲榮輪科技副理 張廷圭



▲秘書長-美利達副總 原其彬



▲正新副總經理 翁明純



▲鉸光車業董事長 林文華



▲信隆總經理 廖學森



▲久裕總經理 蔡杰原



▲政伸總經理 洪文樂



▲政伸副總 賴景祥



▲鑫元鴻董事長 游國棟



▲Hayes亞洲區總經理 蔡昔磐



▲久鼎副總 黃志強