

鏈條界的隱形冠軍： 桂盟企業

文◎編輯部



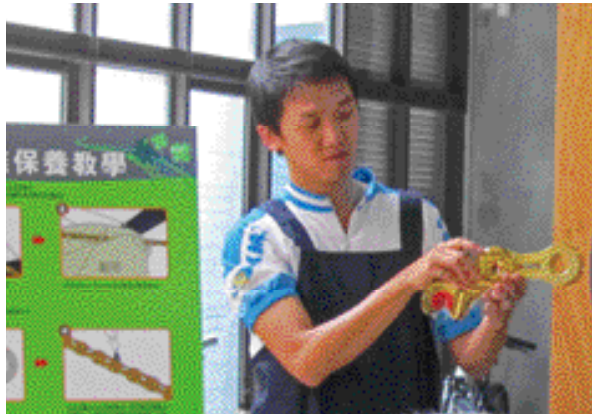
桂盟企業接連獲選為「中國馳名商標」和「中堅企業」，多年專注於鏈條創新開發和品牌經營的努力再次受到肯定！

2012年下半年由中國國家工商行政管理總局認定的699件馳名商標中，僅有4件為臺灣廠商品牌商標，桂盟便名列其中。馳名商標審核項目包括：大眾對該商標的認識程度、商標使用時間、商標宣傳的持續期間／程度／地理等，通過馳名商標認定就能獲得中國商標法最大範圍的保障，是桂盟行銷中國市場強大的保護傘，同時也代表著桂盟多年耕耘中國市場最實質的肯定。

在臺灣，桂盟則入選了經濟部推動的「第一屆卓越中堅企業及中堅企業」；歷經三個月的嚴格審查被遴選為「中堅企業」、並列入74家重點輔導對象之一。以德國隱形冠軍概念為基礎，「中堅企業」要選出具備創新、技術及全球競爭力的企業，由政府提供客製化輔導，協助企業朝「卓越中堅企業」的目標繼續成長。

自1998年開始以「KMC」品牌經營全球修補市場和通路，桂盟設下了成為「最有價值鏈條品牌」的目標，以多年OEM/ODM累積的深厚技術實力為基礎，堅持不斷的精進產品設計和創新製程，提供市場最高品質、最佳傳動系統相容性的鏈條產品，並積極參與國內外設計獎項，產品連續三年獲德國iF設計獎、連續兩年獲德國紅點設計獎肯定，更在運動行銷上大有斬獲，其品





▲▶Dr. Chain知識教室。



▲▶outdoor service。



▲▶K-Shops店中店。

牌形象代言車手榮獲 2008 奧運 2 金 2 銀、2012 奧運 2 金 1 銀以及環西賽總冠軍等，成功建立起高品質及高技術的品牌形象。

除了透過競賽參與建立起品牌認同感，桂盟亦積極藉由創新服務【K-Shops 店中店】、【Dr. Chain 知識教室】拓展售後市場，讓消費者享有專業便利的產品選購服務，並在量身打造的教學服務裡獲得如何善用且保持鏈條的表現效能；創新服務也讓桂盟增加直接與消費者溝通的機會，掌握第一手消費需求。

來自於領先技術、優越功能性、穩定品質的競爭優勢，加上市場和消費者長期支持及肯定的品牌忠誠度，讓桂盟成為鏈條界的隱形冠軍「中堅企業」。桂盟董事長吳

盈進表示，能獲選「中國馳名商標」和「中堅企業」，肯定了桂盟長期以來在技術堅持和創新服務上的努力；未來，桂盟仍將秉持初衷，朝著「最有價值鏈條品牌」的目標全力邁進。

