

銷量下滑 營收反增

MIFA電動車銷售成長70%

文◎編輯部

對於德國最大的自行車製造商 MIFA 來說，2012 年是既興奮又豐收的一年，前 9 個月營收總計為 97.6 百萬歐元，成長幅度達 4.5%，樂觀評估未來幾年可望達到倍數成長！

耕耘電動車有成

根據 MIFA 提出，2012 年前九個月自行車銷售量為 500,000 輛，較去年同期的 608,000 輛衰退 17.7%。即便如此，MIFA 在近 2-3 年來積極投入 E-Bike 領域，也在 2012 年看見成效，前九個月的銷售量為 42,000 輛，較去年同期 25,000 輛成長 70%，甚至還超越 2011 年的 27,000 輛。除此之外，電動車的營收為 25.9 百萬歐元，佔整體的 26.5%，幾乎高於同期一倍，而且各類車款的平均單價相較去年提升 27%，以上因素都是讓 MIFA 營收成長的原因。

購併兩品牌 如虎添翼

2011 年 MIFA 自行車銷售量為 644,000 輛（2010 年約為 593,000 輛），合計營收為 100.5 百萬歐元，較 2010 年總營收 76.5 百萬歐元成長 31.4%。2011 年息稅前淨利（EBIT）為 4.6 百萬歐元（2010 年為 2 百萬歐元），而淨利為 2 百萬歐元（2010 年為 30 萬歐元）。

另一方面，MIFA 於 2012 年 3 月併購柏林電動自行車製造商 GRACE，同年 8 月併購慕尼黑自行車製造商 Steppenwolf，兩大品牌的生產基地皆轉至桑格豪森（Sanger-



▲MIFA品管經理 Jens Rudel（左）指出，無畏歐盟不景氣的陰影，依舊看好E-Bike在歐洲市場的需求量。右為典順企業副總黃鈺忠。

hausen），預料兩項併購案將有助於 MIFA 在技術整合與市場銷售等領域更上一層樓。

MIFA 品管經理 Jens Rudel 表示，為了配合 Mass 和 Dealer 的需求，投入很多心力，尤其是自動倉儲的管理方式在業內頗受好評，機器人也扮演相當重要角色，員工都有旺季和淡季之分，旺季時有 1,000 人，平常約 700 人。對於德國製造業如 Panther 因生產成本變高而轉向其他地區生產或採購的情形，Jens 強調，MIFA 不會有這個問題，因為他們早就自動化，而且高自動化帶來低成本的競爭優勢，並且不斷改善，精益求精。

總之，MIFA 董事長 Peter 是位善於管理的領導者，年僅 50 多歲，同時非常注重團隊合作與講究效率。面對歐盟不景氣的陰影，Peter 強調 MIFA 仍然信心十足，因為 E-bike 還是穩定成長，目前約 70% 銷售於德國市場，30% 銷往歐洲其它地區。

