

輪青會第194次例會

圖、文◎吳敏正



第194次的輪青會例會，於1月9日在六暉公司舉辦，本次例會主席由六暉總經理吳金鹿擔任。出席人員包括：鉸光董事長林文華、瑞振董事長許國忠、祥力董事長李清松、政伸總經理洪招儀、統岳經理陳皇仁、建大董事長楊銀明、山和董事長何國平、敏德董事長萬榮魁、金儀董事長周明福、自行車研發中心總經理梁志鴻、輪彥董事長阮素琴。

主席李清松董事長致詞

例會首先由新任的會長，也就是祥力董事長李清松致詞，他表示，感謝大家的好意推選他擔任會長，輪青會已約35年，

► 新任會長祥力董事長李清松希望能加強輪青會會員在經營管理上的交流。



而他是七家創始會員之一。輪青會創立之初，由於當時大家都是白手起家，在經營上都還在摸索，問題不少，因此大家都期



◀ 這次例會由六暉董事長吳金鹿擔任主席，他也藉此機會讓會員廠進一步了解六暉。

待能藉由輪青會的交流與集思廣意來協助解決，當時大家也非常依賴輪青會，很多事都可以在輪青會中提出，大家一起討論、交流，共商解決之道。現在各廠商的經營都已步上軌道，也使得各會員廠對輪青會的依賴性降低，相對的，輪青會的凝聚力就較不如以往。

輪青會已運作三十幾年，如何發揚光大，使組織更健全、更活化，是李董事長一直在思考的問題；在自行車研發中心加入後，也希望研發中心來帶動、加強經營管理的

提升與交流。同時他也指出，這麼一個有歷史、優良的自行車文化與團體不能萎縮，應該要被更多人知道，因此他建議專業自行車媒體輪彥公司也要加入輪青會，以協助輪青會做宣傳；例如定期由會員廠來發表經營管理理念，再藉由輪彥更深入地報導輪青會的會員廠，讓更多人認識會員廠的公司與品牌，因為品牌如果不被認識，產品就難以被接受。同時李董事長提議，請大家考量以後輪青會是否分為長青組和青年組，同時也提醒大家，除了企業經營，身體健康也很重要，希望大家在工作之餘，也要勤運動。

六暉公司簡介

這次例會由六暉董事長吳金鹿擔任主席，趁著這次難得大家來到六暉，他也藉此機會讓會員廠都能進一步了解六暉。吳董事長介紹，六暉成立於1980年，在今年5月即將要股票上市。六暉為頂尖氣門嘴知名品牌之一，行銷全球六十多個國家，在中國廈門、昆山、印尼等地設有工廠；氣門嘴



▲六暉工業（印尼）股份有限公司。



▲六暉實業股份有限公司（臺灣）。



▲廈門橡膠金屬工業有限公司（廈門廠）。



▲廈門橡膠金屬工業有限公司（精工部）。



▲六暉橡膠金屬（昆山）有限公司。

產品包括大型農業用車、卡車、巴士、汽車、自行車的氣門嘴，月產量 4,300 萬套，六暉能自行開發客戶需要的模具，因此更能符合客戶的需求。此外六暉擁有許多先進機械設備，以達到產品更高的精準度及效率，並在 2012 年獲得中國馳名商標的肯定。展望未來，六暉將繼續生產更加經濟環保的氣門嘴，以一流的品質與一流的員工，打造國際化的公司。

整個六暉集團有 1,443 名員工，2009 年營業額 5,100 萬美金，去年（2012）為 7,300 萬美金，各種交通工具的氣門嘴都生產，以及周邊的零配件、胎壓計、工具等。自行車用氣嘴每月生產 1,000 萬套，機車有 1,600 萬，轎車有 1,000 萬，總計約為 4,300 萬套，在自行車和機車的全球市佔率為全球第一，卡車方面為全球第二。胎壓偵測計是近來成倍數成長的產品，去年每月 15 萬支，今年預計將達每月 30 萬支。

六暉將在2013年股票上市

董事長吳金鹿補充道，集團為了順利上市，陸續擬定計畫，2008 年起，每年大規模發展自動化，在 2012 年擴增印尼廠；並預計今年 5 月底將送件到證交所，希望 10 月底能掛牌。

六暉上市主因，在於六暉已經是氣門嘴領域最大製造商，想要再擴大勢必要跨入其他產業，跨產業是大投資與冒險，必需投資相當多高價的機械設備，所以使藉由股票上市來募集足夠資金。他認為，上市就要將營收攤開，一定會有更多壓力，然而藉由外部壓力來逼迫公司內部作改進，也不失為公司長保競爭力的良方。



▲六暉總經理許廉凱（右）介紹六暉經營現況，左為管理部經理蔡鑫興。



▲輪青會例會選在六暉廠內召開。

建大分享上市經驗

建大董事長楊銀明以自家公司的上市經驗和大家分享，他表示，上市的好處，是有了名氣之後，銀行願意借錢，募集資金就會更容易；缺點是衍生的各種費用像是證所稅等很高，也是不小的負擔。要不要上市有利有弊，如果要上市，當然是希望自家股價能水漲船高，但得要產品有特色，品牌要強。同時他也建議六暉臺灣應繼續生產，讓投資人看得到臺灣廠仍在運作。

他並指出，股價要爬升，首先公司得要能獲利，而每股的獲利就是 EPS。當公司獲利良好，品牌形象佳，市場上給予更高的肯定，就會得到更高的股價。股價與獲

利之間的關係，就是本益比，也是市場對上市公司的肯定值；本益比和品牌有很大的關係，例如建大在2012年的EPS為2.3，現在股價的本益比約為13，而正新股價的本益比約為16，也就表示目前正新的品牌要比建大強！又如電子產業中智慧型手機蓬勃發展，大家對該產業有很大的期待，就會給予很高的關注，本益比相對較高，股價當然也就高。

林文華董事長也補充道，自行車業中近期上市的有桂盟，而台萬、久裕等都有上市打算。他也認同楊董事長提供的品牌形象對股價的影響，像是王品董事長戴勝益相當懂得行銷，王品集團在食品業中的形象深值人心，在股票市場上就獲得了很高的本益比。一般台灣市場的股票的本益比約



▲鉅光董事長林文華（左）雖然公司並未上市，但曾細心研究，所以對公司上市頗有心得，與建大董事長楊銀明（右）一起為在場的業者們解釋相關的問題。

為10倍，但若成長力、獲利力足夠，就會擁有更高的本益比。



A&G



單車志 Bicycling

www.cycling-update.cn

耕耘全球自行車產業近三十年的兩岸資深專業單車媒體—輪彥國際有限公司，挾九年出版發行超人氣消費性單車雜誌單車誌Cycling Update的雄厚根基與經驗，立足廣大的中國單車消費市場，於2010年10月在中國正式發行簡體版的單車志Bicycling雙月刊，內容加大對當地比賽、活動、產品、騎遊路線的報導力度，相信對於提升中國自行車市場的騎乘風氣、增加騎車人口、塑造單車騎乘文化、刺激自行車相關產品的購買力，以及提倡節能減碳、環保愛地球與陽光體育，一定能發揮無遠弗屆的促進作用！

引領中國單車市場
流行風潮
帶動大中華地區
單車騎乘風氣

iPad、iPhone電子書隨時隨地自由下載，閱讀、騎車最給力！