

美利達 配發現金股利5.5元

圖、文◎吳敏正

受惠於中國自行車市場升溫，美利達2012年營收創新高，在6月28日召開的股東會中，通過去年財報每股稅後盈餘8.17元，並決議配發現金股利5.5元。

成長主要來自中國市場

美利達在股東會中公佈的2012年合併財報營收為243.78億元，稅後盈餘23.11億元，每股稅後盈餘為8.17元、股利5.5元，獲利及股利雙雙創下歷史新高。美利達董事長曾崧柱表示，臺灣許多產業都受到日、韓夾擊，唯有自行車產業不受日、韓威脅，反而能以A-Team帶領產業共同對外，島內則良性競爭，才能讓臺灣的自行車產業長久立於不敗之地。目前美利達在歐美市場持平，主要的成長來自中國市場，去年美利達在中國的銷售佔總收約20%，今年可能上升至30%。

雖然近期中國經濟成長有減緩的趨勢，不過美利達行銷副總鄭文祥認為，中國整體經濟成長，人民生活水平上升，工時縮短、休閒漸受重視，因此內需量持續成長。去年美利達在中國銷售87萬輛，今年預計將達到110萬輛；總產能也預計由228萬輛，增加至250萬輛。為因應中國市場的需求，美利達江蘇南通廠首條組裝線設備在5月起開始少量組裝，目前月產能為5千輛，預計明年可達年產能20-30萬輛，滿載可達50萬輛，以應付中國內需市場。



▲美利達董事長曾崧柱認為中國市場仍有很大的成長空間。

雖然預期美利達經歷兩年大幅成長後，今年的成長幅度恐不如以往，但美利達在2013年第1季每股稅後盈餘為2.38元，較去年同期成長34.46%，第1季出貨量為51萬輛，大陸內銷市場前5月的銷售量大幅增加45%，前5月合併營收89.69億元，年成長13.92%。預計下半年大陸市場將繼續成長，成為美利達獲利成長的主要來源。 ●