

Ultegra 6800技術訓練講座

圖、文◎廖壯偉

代理 Shimano 產品的臺灣三司達公司，鑑於公路車的 11 速變速已受到市場注目，可望成為下一波變速系統速別主流，加上 11 速產品在 Dura-Ace 與 Ultegra 成功獲得消費者熱烈迴響，對此三司達今年的教育訓練說明以 11 速為主軸，且針對 2014 年臺灣內銷想法，與受邀店家、品牌商以及組車廠進行重要事項說明。

著重輕手感與便利性

Shimano 最新推出的 Ultegra 6800 系列，在全天候騎乘更加舒適，且在操控的性能更為提升，變速上省力且快速精準，並且讓力量能有效地轉換成向前的動能，目前也獲得職業車手們的肯定，結合前變速器撥鏈片設計，讓掉鏈的機會更加減少，同時 11 速對稱設計，搭配專用的鏈條，讓騎乘者能充份感受變速速別全新革命。

此外 6800 也透過改良人體工學，在騎乘更加舒適，透過洗鍊簡潔的握套及重新設計的煞變把造型，在車手感上更加提升，並且縮短操作行程同時也節省出力，透過改良前變速器拉線比及煞變把與 Polymer

塗層內線互相搭配，讓變速快而精準，而調校部份較為簡單，只需要透過尺規量測走線位置，即能完成。



▲Ultegra 6800透過白色尺規量測走線位置，即能完成調整。

分享新年度市場趨勢

除了 11 速相關產品教育訓練外，三司達公司也針對 2014 年臺灣內銷市



▲三司達舉辦的6800教育訓練講座，邀請店家、組車廠等人員參加，因人數眾多更為上、下午場。

▶三司達業務經理王炯勛與在場參與者分享三司達新年度市場看法。



場重點和與會者分享。首先針對通路的部份，三司達業務經理

王炯勛認為，現在的車店與大型戶外用品店能在市場共生共榮，大型戶外用品店並不會帶給現有車店衝擊，然而五都的成立，也讓市場規劃與生活圈調整，此外車店工作型態過多，實際收入與投入的人力、物力無法獲得對等收益，特別是專業無法被計價，所有零件組裝都含工帶料，如此一來讓車店整體利潤不足，造成車店形象無法提升的窘境，對此三司達也將在日後公佈相關維修工資，希望能夠提高車店收入利益，讓市場能有不一樣風貌。

此外，在 2013-14 年臺灣內銷市場也將進入新一波換車潮，公路車將有碟煞公路車的新車種推出，加上臺灣消費者對於休閒運動持續關注，在休閒車種也會是一波熱潮，同時登山車的 650B 車款推出，預計有望加速登山車市場復甦，而目前正夯的三鐵活動，也將繼續活絡臺灣內銷的消費市場。