

萊鴻發表2013代理新品



▲萊鴻總經理蔡文彬表示，自行車業為臺灣不可或缺的中堅企業。

圖、文◎林俊男

在臺灣代理多元化各式單車產品的萊鴻公司，為了讓各個店老闆都能更加瞭解自家代理的品牌產品特色，特地於5月28日假彰化全大飯店舉辦2013年度新品發表會，邀請全臺各店老闆前來與會。發表會中將旗下代理的十多項品牌一次展出，更安排 Lotus、Unich、Bion、Ashima、First、GVR、Xprit、iTM 等品牌上臺進行更詳盡的解說。

發表會共邀請約150名店老闆前來與會，萊鴻公司除了準備完整的產品介紹與講解

外，為了讓發表會更為活潑多元，同時安排豐富的抽獎活動與精彩的互動遊戲穿插其中，會中還有美味豐富的餐點可供與會者們享用。萊鴻總經理蔡文彬在會中表示，雖然這幾年臺灣的景氣大環境仍未見起色，但是自行車業依然大幅成長，甚至陸續有自行車股突破200元關卡，萊鴻業績在每年也仍有5-10%的穩定成長，希望各位店老闆能夠繼續堅持，證明自行車業是正確、永續的行業。



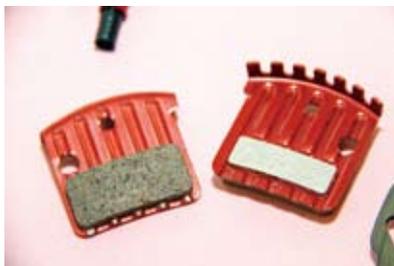
▲店老闆們專注的聽取臺上講解，並在各廠商攤位前細心研究產品。



2013新品備出



▲First有角度車頭碗S32，正負1°的偏心調整，能讓騎乘者依個人需求調整，以達到最佳的騎乘姿勢。



▲Ashima即將推出的ISO-TherMu高散熱碟煞來令片，利用延伸出來的鋁片來提高散熱效能。



▲Bion向一科技由歐美市場攻回臺灣，推出CY-C300無線碼表(左)與CY-E100有線碼表(右)打頭陣。100%臺灣設計製造。



▲GVR創新安全帽設計，加入以強力磁鐵固定，可輕鬆拆裝的防風鏡設計，經實驗可在80km/h的時速中依然穩定牢固。



▲Lotus今年新推出的SH3-19BT休閒腰包，針對不想背背包的單車族所設計，容量空間大，並設有可放置3C產品的防水夾層。



▲Velo推出一系列的碳纖維弓形座墊，讓消費者有更多樣的輕量化選擇。



▲Unich推出OP-HG1壓力錶式軟管，其專利設計可以清楚的閱讀打氣壓力，適用於所有Unich迷你打氣筒。



▲惠生行推出輪組客制化服務，花鼓、輻條、銅頭、輪圈等都能自由選擇，除了自家的Amaint品牌外，今年更新引進海外正火紅的ENVE全碳輪圈供客制選擇。



▲Xprit碩懋的高乘載輔助輪系統，能安裝於市面上大多數20-29吋之單車，可用於單車學習、復健、室內健身等多用途。



▲Wellgo在會場展示多款新年度腳踏，是店老闆們的重點詢問對象。



▲專精於單車部件的iTM，今年新推出車架產品，650B登山車、公路車、空氣動力車等車款也都納入iTM旗下。

