



▲晚宴上，27.5吋山地車亮相，驚艷全場，同時特地邀請SRAM亞洲區業務總監游聰進（Billy Yu）介紹SRAM旗下零件特色。

騷騷舉辦 27.5登山車發表晚會

圖、文◎編輯部

雖然 Triace 在中國雖然是很年輕的品牌，但充滿活力和爆發力，由於定位得宜，策略佳、研發創新能力強以及堅實的銷售團隊，Triace 的業績年年成長，2012

年在中國還突破 120,000 輛，所以上海展期間 Triace 在上海華美達酒店舉行新品發表會和感恩晚會，參與盛會的賓客來自海峽兩岸業界和 Triace 經銷商以及車友，一起

見證和分享 Triace 的成長。

Triace 品牌整合了美國、中國、日本及歐洲四地研發、設計、製造和行銷新銳力量，向全球消費者推廣高質量城市通行需求、休閒健身運動和准專業競技的高品質系列自行車，並憑藉優異的碳纖維材料應用技術，致力於自行車碳纖化的普及和領航。

1988 年，Triace 創建者們先驅性地發現自行車市場的真空區域，他們孜孜不倦於每個細節，合力研發能夠滿足更多消費者需求的自行車。

20 世紀末，第一輛擁有自主技術的 Triace 一體成型碳纖維公路車誕生，也宣告 Triace 開始更高起點的航程。2008 年，繼美國、日本成立營運中心後，Triace 成功進入中國。

驪馳（上海）總經理嚴備戰致晚宴開幕詞，言辭間流露出對 Triace 在中國成功的驕傲，但更多的是衷心感謝品牌零配件廠商與經銷商的大力支持。目前，驪馳在中國內共有近 500 家門店，然而 500 不是最終數字，中國展期間，衆多車友與期望成為經銷商的朋友彙集在驪馳展位，或觀看或商談。



▲嚴備戰總經理對「TRIACE」品牌與產品充滿信心。



▲驪馳總經理嚴備戰（左一）有家人的支持陪伴而感到喜悅滿溢。右一為其夫人項小平，中為其公子，目前在美國讀大學。



在總經理嚴備戰致完開幕詞後，最令所有嘉賓驚喜與期待的是，會場中蒙著神秘面紗的新車被揭開，Triace 正式宣告推出 27.5 吋山地車，研發中心主任偕同與 SRAM 亞洲區業務總監游聰進（Billy Yu）隨即介紹新品，公佈並簡介全新車款，同時邀請在場嘉賓參加驪馳即將到來的週年慶。未來，驪馳將全方位推出 27.5 吋山地車，完成山地車全尺寸的構建，以滿足不同車友對不同尺寸山地車的需求。

