

吉納兒與Kent 品牌相輔相成

圖、文◎阮素琴

一般組車廠供應單一品牌的訂單高達250萬輛的不多，因為超過200萬輛以上的國外品牌或進口商，大多數都會有2-3家的供應商，而吉納兒組裝廠就是異數，該廠每年供應美國Kent近300萬輛車子。

退休後重回自行車業

吉納兒的董事長葛亞力，相信很多自行車業者都認識，他曾任職於瀋陽鞍山自行車廠總經理，20多年前斯伯斯曼（Sportsman）品牌風光一時，就是來自鞍山自行車廠，在1990年代能創立品牌，且能成為消費者喜愛的新品牌更是少見。葛亞力也在1991年離開鞍山自行車廠，並轉任政府國家機構的計劃委員主任，業務包括機場建設、高速公路等大型建設，直到2000年自政府單位退休。

2001年葛亞力到上海尋找商機，很快地，在2002年開始從事小型自行車廠，葛董事長表示，那時有一家日本自研廠（中榮）倒閉，經APES（艾栢仕）介紹，葛亞力向其買下廠房和設備，自2002年6月開始組裝自行車，年產量約6-7萬輛，其子葛雷也在2003年自澳洲學成歸國，幫忙父親經營自行車事業。

與Kent由代工轉為股東關係

由於美國Kent品牌過去也由鞍山自行車廠代工，所以葛董事長很自然的就找Kent董事長阿諾談合作，合作後，不管在語言文化和觀念難免會與葛亞力董事長有不同看法，而葛雷就成了最佳的溝通協調橋樑，那



▲吉納兒董事長葛亞力。

時候Kent年銷售量約70-100萬輛，也正因為過去已有合作，所以吉納兒和Kent很快的從代工關係轉為股東關係。

葛總經理說，2008年是一個轉捩點，原物料飆漲造成企業利潤都被稀釋掉，可以說大多數企業都虧錢，也因為這個緣故，所以吉納兒和Kent從中找到共識，很明顯雙方合作都從中獲益，同時多年來業績都大幅成長，甚至倍數增加，例如2002年產量為7萬輛，2003年就跳升到20萬輛，2004年達40萬輛，葛雷也在2005年正式進入公司挑起大樑。

產量逐年大幅提升

因為業務急速成長，所以吉納兒於2005年在昆山增設一個廠，年產量為10萬輛，使吉納兒2010年產量提升到140萬輛，2011年又增到210萬輛，2012年幾近達300萬輛（294萬輛）。吉納兒的產品以童

車為主，如 20 吋以下產量為 100 萬輛，20 吋為 100 萬輛，20 吋以上為 70-80 萬輛。

吉納兒目前設有 3 家公司、4 個工廠，第 3 廠在 2011 年建成，2012 年正式生產，葛總經理表示，除上海廠只有 7,000 多平方米，其它廠都有 20,000 平方米，四個廠都有 4 條噴漆線、1 條噴漆線以及 2 條組裝線，所以共計 7 條生產線，目前員工有 2,300 人；對於常見的缺工情形，吉納兒表示，目前並沒有這方面的問題。

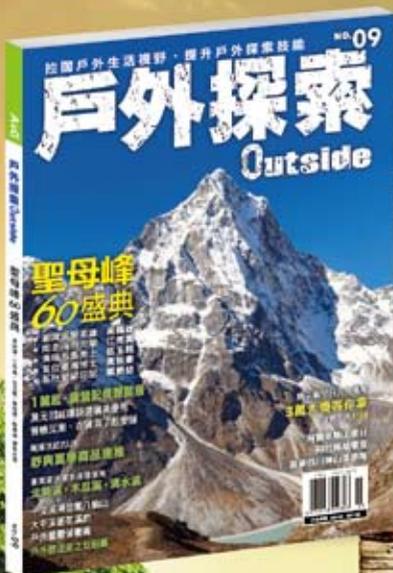
2010 年吉納兒和 Kent 互相持股，吉納兒持有 Kent 49% 的股份，Kent 在美國近幾年銷售量創新高，如 2011 年和 2012 年銷售 260 萬輛，而吉納兒幾乎 90% 的自行車產量都供應給 Kent，只有少部份出口到澳大利亞、加拿大、日本，雙方締造了非常成功且緊密的依存關係。



▲吉納兒總經理葛雷。



▲美國Kent董事長Arnold Kamler (左)，右為他的兒子Scott Kamler。



戶外探索 Outside

創刊宗旨：

推介戶外活動、探索大自然生態

希望與讀者共同體現

健康與環保、休閒生活與自然生態並存的理想

並在學習中得以

拉闊戶外生活視野、升級戶外探索技能

內容涵蓋：

登山/攀岩/露營/溯溪/攀樹/古道/釣魚

生態探索/獨木舟/滑雪/衝浪/洞穴探險

輪彥國際有限公司
WHEEL GIANT INC.

總公司：彰化市50095自強路193號
Tel: 886-4-7350500, 7360794-5
Fax: 886-4-7357860, 7360789
http://www.outside.tw
cycling@mail.wheelgiant.com.tw

軟實力傳媒有限公司
Soft Power Media Co., Ltd.

上海 Tel: 86-512-57516309
天津 Tel: 86-22-28137963
杭州 Tel: 86-571-87990696
深圳 Tel: 86-755-81789589