

FORMAT進軍越南市場

文、圖◎編輯部



▲開業當天越南總代理邀請Format設計師保羅（左五）、總經理葉平（右四）及彥豪經理洪祥儀（右二）一起剪綵。

福瑪特 FORMAT 經過四年多在中國內銷市場的潛心經營，成功佔據內銷市場一席之地，獲得國內眾多消費者的肯定與喜愛。作為要打造成國際品牌的Format，選擇了走出國門，進入近年來經濟快速起飛的越南市場。

強強聯合 推動發展

福瑪特（廣州）作為一家中俄雙方共同出資籌建的大型國際化集團公司，擁有雄厚的實力及多年從事自行車的經驗，創立Format品牌來行銷中高檔運動自行車市場。目前進軍越南市場採用總代理的方式，越南總代理Phuong Tran，本身也是羽毛球拍Victor、Kawasaki的越南總代理，在越南體



▲Format越南旗艦店位於越南河內市，面積達140平方米。

育運動市場擁有極高的佔有率。選擇運動型自行車，主要也是看到自行車的發展潛力，同時他們擁有多年從事體育用品的行銷經驗。越南總代理毫不避諱地談到：在與福瑪特簽約前考察多個品牌，因為理念間

題最終選擇 Format。未來雙方都將積極配合，共同推動越南運動自行車的發展。

旗艦店耀眼開張

6月9日，福瑪特 Format 旗艦店在越南首都河內市正式開業，店內面積達 140 平方米，也是目前越南第一家專業的運動自行車店，開業當天邀請與福瑪特配套的眾多零配件廠商如：Shimano、WTB、KMC、Kenda、Prowheel、Neco、Tektro、Promax、K.San、鑫造成、銀欣榮、永鼎宏等參加。

開業兩天就銷售 9 輛整車，其中還有兩輛是折合人民幣 16,000 左右的碳纖車，令



▲開業當天福瑪特葉平總經理（左）將自己的義大利品牌眼鏡贈送給第一輛車主（右），中為越南總代理Phuong Tran。

人驚喜的銷售單也充分表明越南的市場值得期待。Format 也希望各大零配件品牌商進入越南的修補市場，一起開拓、發展越南的運動自行車市場。



▲Format葉平總經理及配套零件廠商參加旗艦店開業。



▲5,400萬越南盾的TCS PRO開業當天就銷售出2輛。



▲店內陳列Format不同價格的系列整車。



▲開業當天越南河內氣氛高達37度，越南總代理特別準備的紅酒及當地水果。