



▲天津自行車電動車行業協會理事長龔孝燕(中)，表示本次活動是她在2013年收穫的第一份感動。

責任鑄就高度 領先開創格局

愛瑪首發電動車 行業責任倡議書

文、圖◎編輯部

電動自行車產業作為中國原創產業，截至2012年底，全中國保有量已達1.42億輛，占全球電動車總量的97.5%。在中國城市化快速發展的十年中，電動自行車最大程度上解決廣大民衆的民生代步需求。

為了進一步提高行業整體責任意識，建立健康有序的行業環境。4月25日愛瑪公司特舉辦以「誠信、創新、環保、關愛」為主題的電動車行業責任倡議發佈活動，愛瑪科技常務副總裁段華、愛瑪科技北方區總經理李世治、天津自行車電動車協會理事長龔孝燕、秘書長劉煥蘭等應邀參加活動。

引領航向 倡議書首提行業四大責任

愛瑪公司常務副總裁段華表示，為了進一步提升行業整體責任意識，建立健康有

序、積極承擔、勇於承擔的行業形象，愛瑪特舉辦本次電動車行業責任倡議書發佈活動。

隨後愛瑪集團北方區總經理李世治發表《電動車行業責任倡議書》，呼籲電動車全行業應主動承擔起企業責任，達成「企業誠信、產品創新、低碳環保、關愛用戶」的共識，向社會傳遞出電動車行業「誠信、創新、環保、關愛」的正能量。倡議包括8個方面：

1. 堅持研發，誠信經營。模範尊重法律法規和社會公德、經營道德以及行規行律。及時繳費納稅，遵守契約信用，反對不正當競爭，加強行業自律。

2. 增強市場競爭力，完善公司制度，恪守發展角色，優化發展戰略，創新企業管理，降低經營成本，加強風險防範。

3. 提高質量服務意識，保證產品和服務的安全性，完善服務體系，為社會提供優質、安全、健康的產品和服務。

4. 加強節約資源環保，落實節能減排責任，增加環保投入，改進工藝流程，降低污染排放，堅持走低投入、低消耗、低排放和高效率的發展道路。

5. 推進自主創新能力，加大研究開發投入，提高自主創新能力，實現技術創新和知識產權的良性互動。

6. 保證生產安全質量，嚴格落實安全生產責任制，加大安全生產投入，嚴防重、特大安全事故的發生，不斷提高應急管理水平和應對突發事件的能力，保障職工的職業健康。

7. 維護職工合法權益，與職工簽訂並履行勞動合同，建立公司正常增長機制，按照足額繳納社會保險，加強職業教育培訓，切實為職工排憂解難。

8. 參與社會公益事業，積極參與社區建設，熱心參與慈善捐助等公益活動，關心支持公益福利事業。

李世治最後表示，愛瑪希望行業內各企業能夠根據良性競爭的原則，建立和完善社會責任及其評價制度。通過開展自察、批評與自我批評的各種社會評價，不斷提升和加強企業對於行業的社會責任及履行這種責任的能力。同時希望這份倡議能夠得到各位領導、企業、媒體等各位朋友的理解與支持。

收穫感動

天津自行車電動車協會理事長龔孝燕說道：「作為一個企業，能夠站在行業的角度上來進行這樣一個活動我感到非常震驚，也非常感動。這是我在 2013 年收穫的第一

份感動。愛瑪有資格有能力對行業發出這樣的倡議書，這幾年愛瑪已經成為行業在全中國乃至全世界最大的電動車企業，有著無與倫比的影響力。從這點來看，天津應該以有這樣成功的品牌為自豪。」

龔理事長進一步闡釋道：「積極引導消費者正確規範使用電動車是企業的重要責任。愛瑪作為本土民營企業，以中國消費者的需求為產品研發出發點，積極服務本土消費者，提出不誘導消費者，尊重科學保證安全的倡議，更多的是對消費者生命的尊重。」

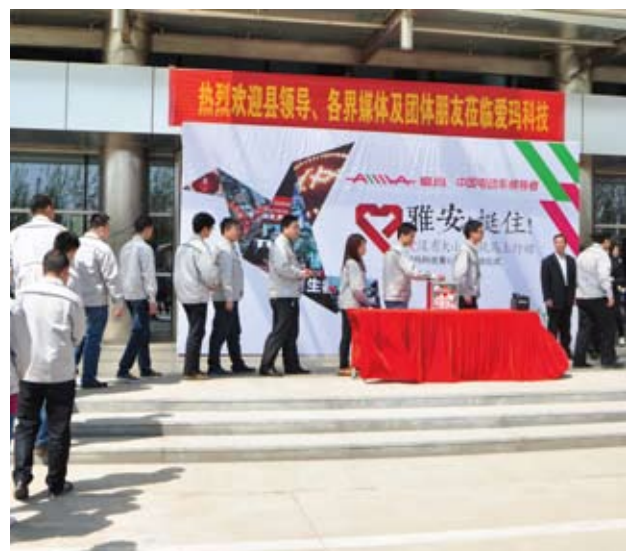
▼愛瑪管理人員帶領大家在廠區進行體驗試騎活動。

▼會後管理人員帶領大家參觀工廠生產車間，一輛電動車組裝下線平均在一分鐘內完成。





▲▼ 活動當天段華副總裁帶領管理中心全體員工為雅安捐款。
▶ 愛瑪科技全廠區內都散發著海棠花的清香，工作環境非常愜意。



成功密碼

外觀來看，愛瑪的幾款車型造型簡約而不失華麗、設計時尚又方便舒適。細節上，追求精益求精，按鍵、轉把、鞍座、車撐的人性化設計，讓現場體驗的媒體同仁倍感舒適。

通過體驗參觀，大家對電動車有了更深的認識，同時也對愛瑪的成長充滿興趣。據瞭解，天津愛瑪科技股份有限公司成立於1999年，14年來一直致力於電動自行車、電動三輪車、運動自行車的專業研發與製造，其中以電動自行車為主營業務。除在天津設立天津製造總部外，江蘇，浙江，河南，廣東等地都有生產基地。投資總計14億元，年產量高達1,010萬輛。創造行業罕見的製造產業鏈，連續四年全中國銷量第一。2012年集團電動車總銷量306萬輛，比市場第二高出15個百分點，是行業率先同時也是唯一一家銷量突破300萬的企業，納稅額近3億。



回饋社會 為雅安祈福捐款活動

活動當天正是四川雅安地震發生5天後，愛瑪科技段華副總裁第一時間帶頭組織管理中心的全體工作人員向中國紅十字會捐款賑災。當場證明愛瑪責任倡議書中的第8點：參與社會公益事業，積極參與社區建設，熱心參與慈善捐助等公益活動，關心支持公益福利事業的說法。也體現愛瑪科技決心回饋社會的經營格局，為行業樹立良好的榜樣。

