

輪界新生力

# 溫州力邦跨入自行車業

文、圖 ◎ 袁小輝

**溫**州力邦企業有限公司成立於 1995 年，是專業從事汽車、摩托車制動系統產品開發和生產的企業，目前擁有員工 670 人。一直關注自行車市場的力邦從去年開始正式進入自行車的行列，積極拓展新市場。

## 品質是基礎 研發是生命力

雖然剛投入自行車行業，但力邦從事油煞系統已經十幾年了，是油碟的老行家。力邦深知品質是企業的根本，一直堅持以產品的一致性、穩定性、安全性為質量基礎。以 ISO/TS 16949 資格認證，完全按照流程嚴謹生產，為油煞制動產品安全提供有力保障，以 ISO14001 環境保護認證為依託，注重環境保護，尤其強調員工團隊建設和道德操守。在提供產品同時，更注重整體解決方案，最大程度為客戶考量。

創新產品是企業的生命，不是一朝一夕的事，只有持續的產品創新才會帶來競爭優勢和企業發展。力邦有一支完善的研發團隊，公司每年對團隊成員進行專業的技術及技能培訓，新產品的開發方向保持與全球接軌，同時依照客戶需求，結合專業製造油煞的品質要求服務行業。



▲力邦於 2013 上海展展出。



▲董事長林海提倡產品創新及產品美譽度。



◀2013 年新款隱藏式油杯。

## 內外銷齊發展 OEM 與品牌提升並重

面對國外經濟相對疲軟，但需求量不降反升，力邦通過加快產品研發，提升產品品質，以高性能、高安全的產品來拓展市場，因此外銷市場依然保持增長。

在中國本土品牌的油碟還非常少，但是自行車電動車市場卻呈飛速成長，一直服務於汽車、摩托車行業的力邦抓住機會，在 2012 年低調進入自行車電動車市場，目前主要與愛瑪、雅迪、綠源、新蕾等企業配套合作；通過自主品牌跟 OEM 配套結合模式，以推動中低端市場為依託，向中高端市場推進。除了大力推廣自主品牌，並以客戶的滿意度、產品的品質認可度與廣告的影響力來促進產品的發展。

